

向顶尖CEO学全球化管理



[向顶尖CEO学全球化管理_下载链接1](#)

著者: (美) 《商业周刊》

出版者: 清华大学出版社

出版时间: 2009-1-1

装帧: 平装

isbn: 9787302190875

在全球化大趋势下，经济强权重新洗牌。中国、印度等新兴市场“大国崛起”、进副传

统的大国经济与多国籍企业、而与西方经营思维不同的日本企业，如丰田、东芝等，也向全球展现历久弥新的经营智能，本书精选精彩且深具启发性的企业全球化拓展案例、展现顶级领导人进行的全球化管理所创造的惊人成长。

作者介绍:

美国《商业周刊》（BusinessWeek）全球销量第一的商业类杂志，旨在传播和介绍世界经济、投资、金融、营销、科技和新兴产业、社会问题等方面的权威信息，闻名于获奖无数的封面故事、深入剖析的专业报道，以及每年固定为企业排名，成功地将其影响力触及世界上每一个角落。在全球商界拥有毋庸置疑的影响力。

目录:

[向顶尖CEO学全球化管理_下载链接1](#)

标签

经营管理

管理

案例

天图

商业经营

商业管理

商业

评论

随便看看，很一般

[向顶尖CEO学全球化管理 下载链接1](#)

书评

[向顶尖CEO学全球化管理 下载链接1](#)