

# 电子媒体的法律与管制



[电子媒体的法律与管制\\_下载链接1](#)

著者:克里奇

出版者:

出版时间:2009-2

装帧:

isbn:9787115192790

《电子媒体的法律与管制(第5版)》是由Kenneth C. Creech的。《电子媒体的法律与管制(第5版)》系统地对美国广播电视业的管制变迁作了详尽的阐述，并就新技术及互联网发展带来的融合问题、产权问题和知识产权保护问题在电子媒体的法律和管制中的表现进行了深入的剖析。在作者精心选择和编排下，大

量的真实案例、法院判例和对FCC(Federal Communications Commission，美国联邦通信委员会)法规的解读，可以使我国读者全面了解美国电子媒体的管制变迁和发展趋势，为媒体专业人士和企业提供有益的借鉴。

广播电视业具有三类重要的市场失灵：自然垄断、公共物品、外部性。所以各国都对广播电视业严格管制，但新技术的发展和产业融合的发展改变了广播电视业的经济特性，这就给政府的传媒立法与管制政策提出了挑战。另外电子媒体发展方兴未艾，极大地丰富了可供受众享用的传媒内容产品和传媒广告产品。电子媒体具有高速传播、海量信息、互动性强和开放性网络等特点，也正因此，电子媒体不仅面临着与其他产业的融合问题，而且自身也存在着传播自由化与社会福利关系、电子化的传媒产品侵权等问题。

《电子媒体的法律与管制(第5版)》的案例均为近年来美国实际发生的法案判例，而法律与管制政策分析也源于美国联邦通信委员会近年所制定的新法规，能够反映出美国电子媒体法律法规以及政府管制框架的最新变化和发展趋势。《电子媒体的法律与管制(第5版)》反映了电子媒体法律和管制的最新动向，具有其他同类图书不可比拟的学术优势，对传媒经济与管理专业的本科生、硕士研究生以及从事传媒经济管理研究和实践的工作者有非常大的参考价值。

作者介绍:

目录:

[电子媒体的法律与管制\\_下载链接1](#)

标签

网络治理

管理

电子媒体

文化产业

传播法

评论

翻译地惨不忍睹...公开权的继承被翻译成了遗传...译者自己不觉得不舒服吗

-----  
[电子媒体的法律与管制 下载链接1](#)

书评

-----  
[电子媒体的法律与管制 下载链接1](#)