

市场调查预测与决策



[市场调查预测与决策_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787111253860

《市场调查预测与决策》由绪论和市场调查、市场预测、市场决策三个知识模块组成，

内容全面、结构完整、系统性强。《市场调查预测与决策》将理论与实际有机结合起来，既注重基础理论的讲解与阐述，又密切跟踪国际最新成果与发展趋势，同时，文中还引入了大量的案例，力图通过对案例的分析和讲解，培养学生解决实际问题的能力。

《市场调查预测与决策》可作为高等院校经济管理类、市场营销类、工业工程类专业本科生、研究生教材，也可作为其他专业本科、研究生的教学用书和参考书，更是企业管理人员掌握市场规律，把握市场脉搏，科学进行市场预测和决策的一本较好的理论指导书。

作者介绍:

目录:

[市场调查预测与决策_下载链接1](#)

标签

评论

[市场调查预测与决策_下载链接1](#)

书评

[市场调查预测与决策_下载链接1](#)