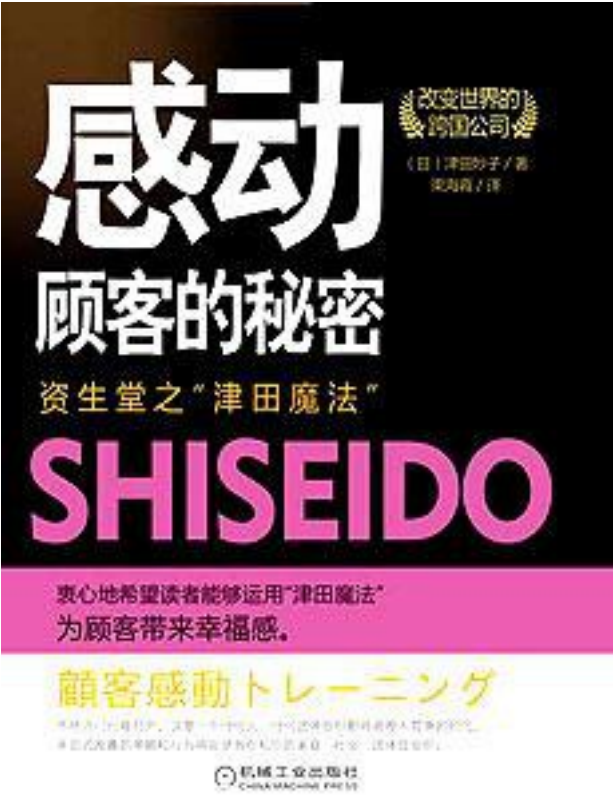


感动顾客的秘密



[感动顾客的秘密_下载链接1](#)

著者:津田妙子

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787111255659

《感动顾客的秘密:资生堂的“津田魔法”》集中收录了津田流派的经营之道，目的是使资生堂公司一万多名美丽顾问能够精神饱满、干劲十足地投入到工作中来。当然，对于从事其他服务行业的人们也有一定的借鉴意义。资生堂始终以“帮助顾客把自己变得更美丽”为企业理念，正是因为如此，每天工作在资生堂的各个专卖店里负责接待顾客、为顾客提供咨询服务和建议的美丽顾问们，首当其冲应该接受培训并逐步转变待客方式，

为顾客营造良好的消费环境，并且通过企业理念的转换，使全体销售人员成为以给顾客带来喜悦为己任的人才。

作者介绍:

目录:

[感动顾客的秘密_下载链接1](#)

标签

让顾客感动

津田魔法

日本

职场

服务

感动顾客的秘密

心理

商业

评论

我的目标也是做感动顾客的服务！

很薄的一本小书，让顾客感动，不仅仅是让顾客满意，日本人的服务还是蛮赞的！

[感动顾客的秘密_下载链接1_](#)

书评

[感动顾客的秘密_下载链接1_](#)