

市场营销管理



[市场营销管理_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787111221234

《市场营销管理》主要内容：市场营销内涵与发展、需求认知与洞悉、需求评估与阐释、需求物化与完善、需求传播与传递、需求实现与保障六个部分，完整阐述了营销的本质、理念、过程和方法。《市场营销管理》主要特点：一是核心思想明确，明确提出营销的本质是需求的创造、传播和实现的理念，并按此理念架构营销理论体系；二是案例丰富且时效性强，尤其是以本土案例为主；三是可读性强，语言通俗，图解、表格运用恰当；四是网络辅助强大。

作者介绍:

目录:

[市场营销管理_下载链接1](#)

标签

经济管理

评论

[市场营销管理_下载链接1](#)

书评

[市场营销管理_下载链接1](#)