

# ユーザ中心ウェブサイト戦略



[ユーザ中心ウェブサイト戦略 下载链接1](#)

著者:遠藤直紀

出版者:

出版时间:2006

装帧:

isbn:9784797333527

ユーザ中心ウェブサイト戦略

「企業Webサイトの成否の分かれ目は、サイトを訪れる利用者の視点でサイトを設計するかどうかにある」一。この考えに基づき、ビジネスの拡大に結びつく企業Webサイトの構築法を紹介する。

論より証拠と、冒頭では、著名企業の事例を基に、サイト戦略の見直しでどんな効果があつたかを語る。Webサイトの活用で住宅ローンの問い合わせ件数が大幅に増えた三井住友銀行や、月間売上高が4億円も増加したパソコン販売サイト「PCサクセス」

、ページ・ビューを1.5倍に伸ばした本田技研工業のサイトなどだ。リニューアル前後のWebサイトのデザインを比較し、課題だった点とその改善ポイントを説明するので、その効果を納得できる。

Webサイト・デザインのコンサルティングを長年手掛けてきた経験から、筆者は「サイトを訪れる、目に見えない利用者の特性を理解すること」、それに「Webサイトの目的やターゲットとする利用者を明確にすること」が不可欠だと説く。こうした利用者の視点を常に意識しながら、ユーザビリティ・テストやアクセス・ログの解析、社内ヒアリングなど、Webサイトを作る上で欠かせない手法を実践的に解説していく。

作者介绍:

目录:

[ユーザ中心ウェブサイト戦略 下载链接1](#)

标签

咨询

WEB

Design

评论

这本书的手法让我想起来design thinking，总之就是hypothesis testing approach的过程，假说验证（test）再修正的循环。不过关于这个website usability science么，嗯嗯，总之我现在看到网站做的很差的话会由衷的鄙视一下。

[ユーザ中心ウェブサイト戦略 下载链接1](#)

书评

ユーザ中心ウェブサイト戦略 下载链接1