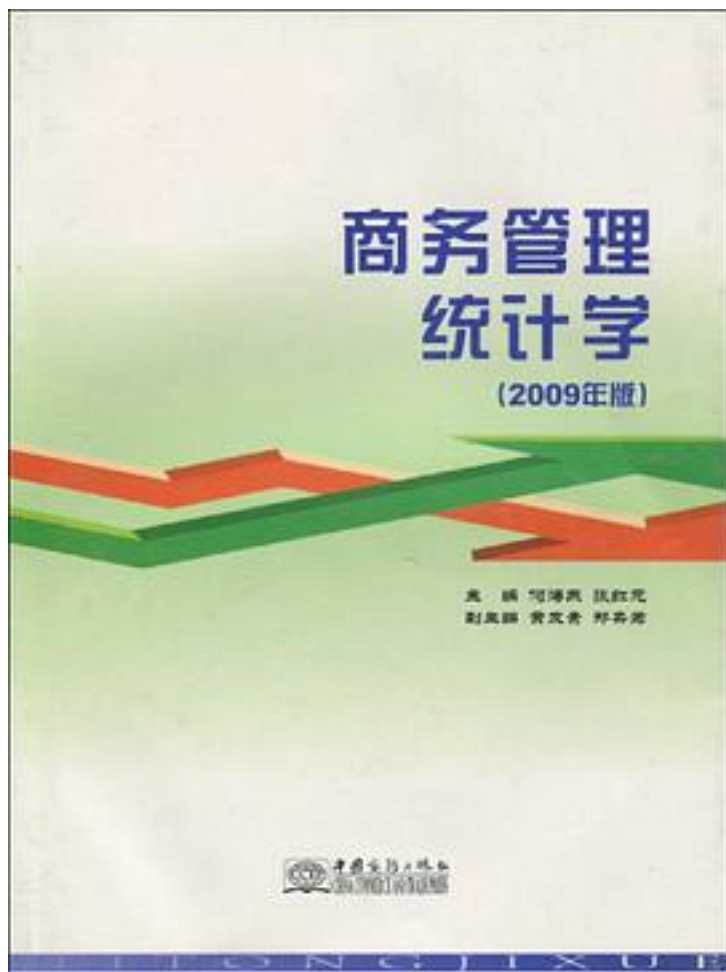


商务管理统计学



[商务管理统计学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-11

装帧:

isbn:9787801819642

《商务管理统计学(2009年版)》第一版的基础上订正了第一版中的疏漏和排版印刷方面的错误；在每章的前面增加了“本章学习目标”，以便读者对每章的核心内容有个初步

了解；在每章的后面增加了“本章小结”和“本章重点名词”。目的是给读者提炼出本章重点，加深对每章内容的理解，以及应用和联系实际等方面的难点提示；为配合教学需要，结合教材体系，我们增加了PPT课件，提供教学中需要的基本教学内容和理论体系框架。教师可以在此基础上，根据授课对象和专业特点，进行增减。

《商务管理统计学(2009年版)》沿袭了第一版的结构紧凑、通俗实用，紧密结合商务管理实践等特点，力求以人为本、简捷明了，舍弃繁琐的公式推导，注重实用性。

作者介绍:

目录:

[商务管理统计学_下载链接1](#)

标签

评论

[商务管理统计学_下载链接1](#)

书评

[商务管理统计学_下载链接1](#)