

非常媒戒



[非常媒戒_ 下载链接1](#)

著者:浮石

出版者:东方出版社

出版时间:2009-1

装帧:周基东

isbn:9787506033886

2009年1月14日，一本名为《非常媒戒》的书，在北京各大书店的励志类书架高调上市。作者浮石，曾著有畅销小说《青瓷》、《红袖》，而《非常媒戒》则一改他之前的创作风格，以纪实的方式，不仅细致描述了一位年轻企业家和他的创业团队的成长历程，更是旗帜鲜明的叫板号称“第一娱乐公司”的天娱传媒，并报出大量“超女”、“快男”内幕，以及2008年上半年被媒体炒的沸沸扬扬的“天娱分家”的内情。

而该书最吸引人的地方还在于其最后几个章节，不仅写到了“NBA中国”、“五棵松篮

球馆”、“中国篮协”、“地产大鳄”等等，更是抛出了全新的草根篮球联赛的概念…内容着实丰富，让人目不暇接。而这众多悬念的牵动，也让新书卜一上市，便引发读者的追捧，书中的很多章节，也开始在各大网站论坛间转载流传。

“超女”掀起的滚滚热浪至今仍令人记忆犹新，尽管已事过境迁，但至今仍活跃在各色舞台上的打着“超女”“快男”标签的艺人们，以及成百上千万的粉丝们，仍就标志着这一档中国版《美国偶像》的不可估量的深远影响力。而当时对于这一群众性的社会文化事件，众多学者已从文化、电视节目制作、品牌营销，甚至青少年教育等多方面进行过研究与解读，但深入到企业内部，从企业管理、运营的角度来剖析拥有“超级女声”品牌的上海天娱传媒，怎样从一个名不见经传的小公司到一夜成名，俨然成为中国艺人经纪龙头老大，又怎样在极短时间内从红得发紫到走下坡路、直到面临企业改组、股权转让、董事长、总经理易人……《非常媒戒》的出现，可以说是填补了一个空白，而对于书中谈及的那些天娱传媒不愿与外人道的“超级秘密”，浮石已经做好了承担一切责任的准备。

作者介绍:

浮石，真名胡刚，属虎，AB型血，处女座。毕业于湘潭大学哲学系，留校任职十年，教过大学，管过教大学的老师；下海做老板十年，曾经千万身家，曾经身陷囹圄，曾经负债累累；现在用51%的时间生活，用49%的时间写关于政界、财经与两性关系的当代小说，所著《青瓷》获“全国优秀畅销图书奖”、入选“改革开放三十年最有影响力书目”，并在越南、韩国出版，同名电视连续剧将于2009年开机；《红袖》一出版便登上并占据全国开卷图书排行榜，曾荣获第一名。

一个在哪里跌倒在别的地方爬起来并且还能小跑前进的人，一个顽固坚持又极擅变通的人，一个想做什么就能把什么做得像那么一回事的人，一个被别人误解为精明能干实则愚笨迟钝的人，一个乐观、开朗、对未来充满信心的人，一个“闷骚”的人，一个男人。

目录:

[非常媒戒_下载链接1](#)

标签

传媒

八卦

天娱

励志

浮石

商业

王伟

湖南

评论

写的一般，主要是认识了王伟。

华熙国际五棵松开发商，IMG公司，外脑，麦特，

很难定位这本书，颇有点为某人张目的意思，恐怕有失客观

没劲

说不上好，只能说是知道多了一些东西

★★★★☆
作者继续发挥自己对于中国地方商界和政界的谙熟。整体四星特别是作者基本做到了集中火力于旧体制而不是其中的个人；如果不怕读者丧失兴趣“七剑”一章应放开篇；第七章显示出浮石对于未来之事的过分主观减半星

纪念天娱三年

感觉是本给那个人做广告的书。的确爆了一些八卦就是了。

励志标签没读出来，确实懂了一些东西，商业的媒体的甚至做人的，还是王伟的角度比较片面，湖南电视湘军还不至于这么迂腐吧。

评价里敢添个负星儿的级别嘛？作者你在嘛？信我当你面儿把书撕了直接zhuai你脸上嘛？？？

题材是个好题材，就是文章逻辑很乱，反复插叙，卖关子，看得很累，只看了100页左右，实在看不下去去了。

一段八一下湖南广电局和天娱传媒的内在联系
王伟在其中所受的责任和最终选择离开天娱 自立门户的内幕

资讯年代最大的好处就是你有观点就可以满街说，写成书还能卖钱。明明是一本给自家公司做广告的。
好在书里把电视台这个国家的喉舌文明的骂了一通。让我还觉得有那么一点味道。至于其他的就有点吹牛不打草稿的味道了。不知那些风险投资家是否这样看？写书的兄弟，好走啊。

讲某活动传媒高层集体美化的吹牛皮坑爹洗脑书~~~~为此，某BOSS给了浮石筒子若干坑爹股份。。。

解读电视湘军的历程

[非常媒戒 下载链接1](#)

书评

《非常媒·戒》是一本结合天娱传媒的不完全企业史解读王伟的书，在王伟还没有把他手头的篮球B1完全做成功之前，他还只是一只价值有待充分挖掘的潜力股，因此，这本书或王伟的经历，还称不上一个高高在上的财富传奇，也不是一个遥不可及的创业神话，这就是一个平凡的人和平凡...

[非常媒戒_下载链接1](#)