

# Gender Advertisements



[Gender Advertisements\\_下载链接1](#)

著者:Erving Goffman

出版者:Harvard University Press

出版时间:1979-05-04

装帧:Hardcover

isbn:9780674341913

作者介绍:

目录:

[Gender Advertisements\\_下载链接1](#)

标签

Goffman

广告

Gender

营销

社会心理学

传播学

英文

社会学

## 评论

很老的书，但是有很多好的例子，论述以及分析。老书的味道很棒。

-----  
戈夫曼的原文真TM难度==

-----  
从性别角度分析广告中男女之别。

-----  
[Gender Advertisements\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[Gender Advertisements\\_下载链接1](#)