

邁向頂尖設計師

邁向 頂尖設計師

30位平面設計師的創作藝術

超過400件平面作品 600張圖片

第一本全球重要平面設計師介紹專書



[邁向頂尖設計師 下载链接1](#)

著者:史蒂芬·布赫

出版者:商周文化事業股份有限公司

出版时间:2009/01/21

装帧:平裝20.3X25.5CM

isbn:9789866472060

一次見證30位偉大設計師的誕生，

第一本全球重要平面設計師介紹專書，

超過400件平面作品、600張圖片。

這一次，我們真正靠近了頂尖設計師的世界，

深入他們的靈魂，

聽他們吐露私囊美學，傳授創意機密，

聽他們奮鬥掙扎的故事，真摯而感人。

本書緣起於資深設計人史蒂芬·布赫在生涯上碰到了許多疑問和瓶頸，試圖藉由採訪前輩大師並透過他們無私的分享，解答自身的困惑。

書中以極具啟發性的故事探索了30位國際平面設計師年輕時代的求學經歷、獲得了哪些良師的啟迪、如何踏入設計這一行、又如何曾經掙扎於創作生涯瓶頸，以及最終獲致突破性的一刻。同時以編年史方式收錄、解說其精采代表作。閱讀本書，我們理解了身為設計師可能遭遇的難題，分享他們獨到的創意美學，學習解決問題的智慧，最終明白，造就一位成功設計師的奧祕——「設計」先是來自於日常的想法，然後才是技巧準則。

布赫表示，「這些優秀設計師並非打從一出生即精通十八般武藝。細看他們早期的經歷，你會發現他們和你我一樣普通：忙著支付每月帳單，努力工作，不斷地磨練專業技巧。如果好好揣摩他們在創作生涯中所做的每一個關鍵決定，不難找出他們今日為何能與眾不同的原因。我們都有希望成為一個頂尖設計師的。」

30位設計師的故事碰觸到了以下主題：

平面設計大師想什麼？怎麼想？

從設計師的求學背景、風格養成、創作理念、工作經歷、如何突破瓶頸等等，多面向觸及設計師的關鍵轉折，直探創作的核心。

為什麼會走進平面設計領域？因為某個偶然事件？

是否歷經創作瓶頸？

面臨失敗、挫折時，如何跨越？

是否有過靈光乍現的時刻？

如何讓作品被接受？

即使成名，是否仍會面對「害怕」（靈感枯竭）？

如何在工作和生活之間取得平衡？

設計工作是否讓他們感到快樂？

第一本全球重要平面設計師介紹專書

精華收錄平面設計界重要人物、代表作品

作品簡表一目了然・編排出色

編年史方式介紹設計師不同時期的作品：初試啼聲驚人作、風格轉變作、成就全球知名度的作品和近期成熟作

本文闡述設計師人生歷程、掌握創作精髓（=縱向面）

作品年表提供欣賞設計師不同時期代表作（=橫向面）

提供交叉閱讀的樂趣

作者本身＝平面設計師

設計本業作者挑選、編撰，內容具說服力

觀察點不同於尋常報導，富深度且讀來有趣

勵志人生學

編撰動機起緣於作者對於工作的熱忱和困惑，故挖掘的問題可供生涯經營之參考，富激勵作用。

自序

這些人到底是誰？

重要資訊

自序：這些人到底是誰？

平面設計師的獨家內幕

Allen Hori (美國)

Anne Burdick (美國)

Ed Fella (美國)

Paul Sahre (美國)

Stefan Sagmeister (奧地利／美國)

James Victore (美國)

Tom Hingston (英國)

Eike Konig (德國)

Neal Ashby (美國)

Paul White (英國)

中島英樹 (日本)

Rick Valicenti (美國)

Margo Chase (美國)

Paula Scher (美國)

Mirko Ilic (南斯拉夫／美國)

Harmine Louwé (荷蘭)

Denise Gonzales Crisp (美國)

Peter Vattanatham (美國)

Evan Gaffney (美國)

Hjalti karlsson and Jan Wilker (冰島／德國／美國)

Big Active (英國)

Kjell Ekhorn and Jon Forss (挪威／英國)

Deanne Cheuk (澳洲／美國)

Kim Hiorthoy (挪威)

Camillia Benbassat (美國／英國)

Valerie Kiock (德國)

Angela Detanico and Rafael Lain (巴西)

Martin Woodtli (瑞士)

Rinzen (澳洲)

Fiel Valdez (美國)

Thank you

設計師年代表X世界大事記

作者介绍:

■ 作者簡介

史蒂芬・布赫

1973年生於德國，美國洛杉磯Art Center College of Design畢業。現為洛杉磯344 Design公司藝術總監，曾為《關鍵報告》和《駭客任務》電影原聲帶、歌手史汀、惠妮休斯頓、艾拉妮絲莫瑞塞特和七小龍偶像團體 (S Club 7) 、太陽雙子 (Solar Twins) 等設計音樂CD包裝，著名軟體公司Roxio的「CD燒錄軟體」Logo亦出自其手。曾以《American Photography 17》一書設計榮獲英國2002年D&AD

銀獎（該獎項評審皆由國際專業人士擔任，針對藝術、設計、廣告界遴選年度優秀作品）。

作者的作品備受美國設計界欣賞表揚，如AIGA、Art Directors Club、American Center for Design、the One Show、the Type Directors Club、HOW、Print、STEP、novum、Communication Arts

Magazine等機構。史蒂芬·布赫喜歡畫怪獸，幾乎每天會畫一隻並貼上youtube供人欣賞，他的怪獸一點也不可怕，而像是討喜的玩偶。

■譯者簡介

羅雅萱

（1~15章）台大財金系學士，英國新堡大學口譯碩士，目前為生活不自由的自由譯者。譯有《日常生活經典100》、《設計大師談設計》、《當代設計演化論》、《什麼是產品設計》和《無用設計：32位頂尖設計師的永續創意》。

歐佳慧

（16~30章）政大英國語文學系畢業，英國華威大學比較文學和文化研究碩士。1974年生於台北。

目录：

[邁向頂尖設計師 下載鏈接1](#)

标签

设计

xd

@Design

@台版

@HKlibrary

评论

[邁向頂尖設計師 下載链接1](#)

书评

[邁向頂尖設計師 下載链接1](#)