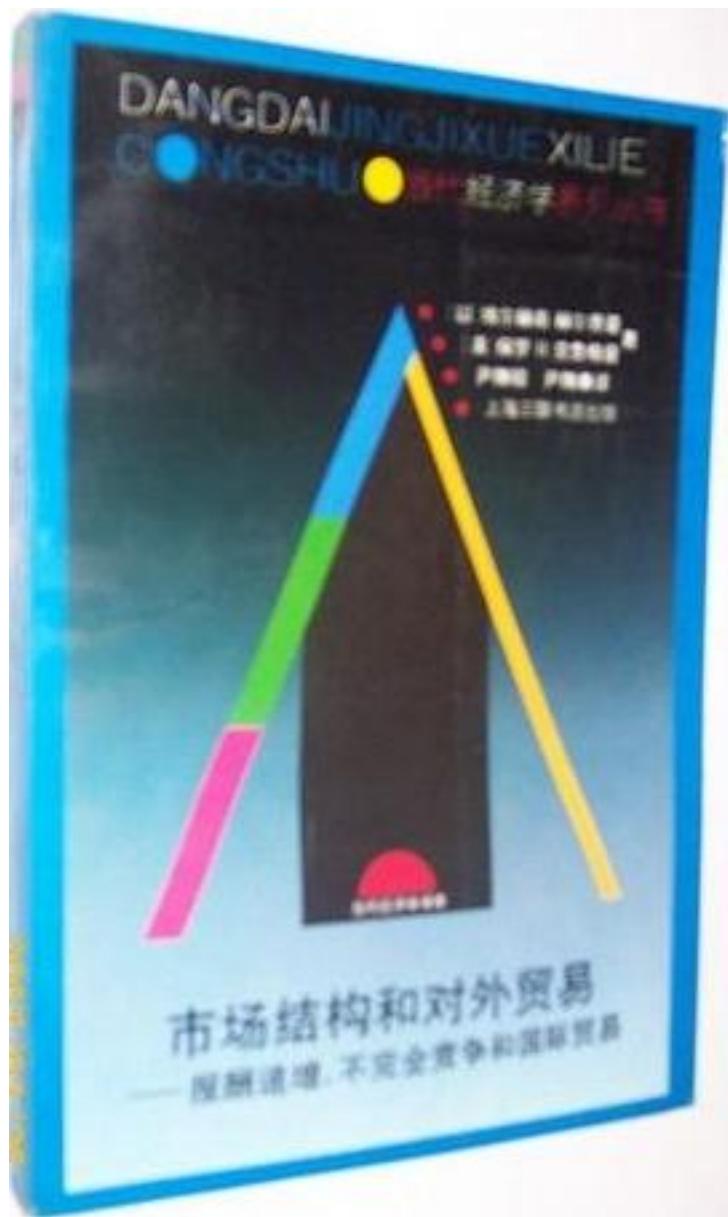


市场结构和对外贸易



[市场结构和对外贸易 下载链接1](#)

著者:[以]埃尔赫南·赫尔普曼

出版者:上海人民出版社

出版时间:2009

装帧:平

isbn:9787208083356

本书为不完全竞争的市场结构提高供了一个完整的新的国际贸易理论。作者赫尔普曼和克鲁格曼发展出来的理论解释了贸易模式，特别是工业国家的贸易模式，并使贸易和跨国公司的作用结合了起来。本书为可竞争市场、寡头、福利以及跨国公司提供了全新的材料，为外部经济、中间投入品和贸易构成提供了新的洞见。

译者序

英文版序

导论

第1篇 预备知识

第1章 要素比例理论

第2章 技术和市场结构

第2篇 无异产品

第3章 外部效应

第4章 可竞争市场

第5章 寡占

第3篇 相异产品

第6章 相异产品的需求

第7章 贸易结构

第8章 贸易量和贸易构成

第9章 福利

第10章 运输成本和非贸易商品

第11章 中间投入品

第4篇 跨国公司

第12章 单产品公司

第13章 垂直一体化

第14章 总结和结论

作者介绍:

埃尔赫南·赫尔普曼 (Elhanan Helpman) 是以色列当代著名经济学家, 以色列特拉维夫大学经济学教授和美国哈佛大学经济学教授 (1997年起), 新贸易理论和新增长理论的重要奠基者。他于1946年生于前苏联, 1957年移居以色列, 在特拉维夫大学获得学士学位 (1969) 和硕士学位 (1971) 后, 于1974年获哈佛大学经济学博士学位, 旋即回到特拉维夫大学任教, 并多次在哈佛大学 (1982-83、1988、1991-92、1996-97) 和麻省理工学院 (1983-84、1987-88) 等著名高校做访问学者。先后当选为经济计量协会会员 (1986, 2000年为会长)、以色列经济协会会长 (1989-1991)、美国经济协会外籍荣誉会员 (1991) 和美国艺术与科学研究院外籍荣誉会员 (1993), 并获得马哈拉诺比斯纪念奖章 (印度经济计量学会, 1990)、以色列奖 (1991) 和伯恩哈德-哈姆斯奖 (1998) 等多项荣誉。

保罗·克鲁格曼 (Paul R. Krugman, 1953 年-)
1991年获克拉克经济学奖, 2008诺贝尔经济学奖获得者。

现为普林斯顿大学经济与国际事务教授 (professor of economics and international affairs at Princeton University)。

克鲁格曼的主要研究领域包括国际贸易、国际金融、货币危机与汇率变化理论。他创建的新国际贸易理论, 分析解释了收入增长和不完善竞争对国际贸易的影响。他的理论思想富于原始性, 常常先于他人注意到重要的经济问题, 然后建立起令人赞叹的深刻而简洁优雅的模型, 等待其他后来者的进一步研究。他被誉为当今世界上最令人瞩目的贸易理论家之一, 而他在1994年对亚洲金融危机的预言, 更使他在国际经济舞台上的地位如日中天。他目前担任着许多国家和地区的经济政策咨询顾问。1991年, 他成为麻省理工学院经济系获得克拉克经济学奖的第五人。人们普遍认为, 克鲁格曼获得诺贝尔经济学奖只是一个时间问题。

克鲁格曼是主流经济学派的衣钵传人和捍卫者, 是萨缪尔森和索罗的爱将 (他们三人同处一个办公套间)。但同时, 克鲁格曼又是一位急先锋, 敢于向任何传统理论开战。在过去十余年间, 他出版了近二十本著作, 发表文章几百篇。他的文笔清晰流畅, 深入浅出, 不仅是专业研究人员的必读之物, 更是普通大众的良师益友。在公众的眼中, 他是一位不可多得的大众经济学家。

1953

年, 克鲁格曼出生于一个美国中产阶级的家庭。他在纽约的郊区长大, 从约翰·F·肯尼迪高中毕业后, 他来到了著名的麻省理工学院, 学习经济学。大学时代的克鲁格曼似乎更偏好历史, 经济学的专业课修的不多, 倒是天天去上历史课。不过, 是金子总会发光。大学二年级的时候, 著名经济学家诺德豪斯在偶然看到克鲁格曼的一篇关于汽油的价格和消费的文章后, 为他对经济问题的深刻理解所打动, 立即邀请他做自己的助手。大学毕业后, 在诺德豪斯的推荐下, 克鲁格曼顺理成章地进入了研究生院攻读博士学位。这个期间, 由于个人问题, 他的情绪比较低落, 草草地完成了博士论文以后, 他奔赴耶鲁大学任教去了。

目录:

[市场结构和对外贸易 下载链接1](#)

标签

经济学

经济

国际政治经济学

评论

[市场结构和对外贸易](#) [下载链接1](#)

书评

[市场结构和对外贸易](#) [下载链接1](#)