

吉光片羽



[吉光片羽_下载链接1](#)

著者:张新新

出版者:清华大学出版社

出版时间:2019-6

装帧:平装

isbn:9787302514039

本书共计6篇20章，主要包括：数字出版的顶层设计、战略规划；AR、VR、AI等高新技术应用；体制机制创新；人才队伍建设；知识服务、融媒体、高端智库等新业态；数字出版流程、知识服务等行业标准等内容。

作者介绍:

张新新，毕业于西南政法大学，现任地质出版社、中国大地出版社副总编辑，兼任中地数媒科技文化有限公司总经理、中地睿知管理咨询公司（融智库）董事长，兼任南京大学硕士生导师，北京印刷学院兼职教授、硕士生导师，任中国数字出版主任联盟副秘书长、中国音像与数字出版协会专业工委副主任委员。

多次担任数字出版国家级项目负责人、数字出版国家项目评审组专家、担任国家新闻出版“十二五”重大工程——复合出版工程专家库专家、全国第二批数字出版转型示范单

位评估组专家等。

获评第六届中国数字出版博览会“2014—2015年度数字出版新锐人物”、北京市出版“百人工程”人才（第一批）（北京市委宣传部发）、第三批北京市新闻出版广电领军人才、入选中国出版新星二十强、入选法兰克福书展“全球出版英才库”。

发表数字出版专业核心期刊论文31篇，出版个人专著5本。

目录: 第一篇 创新发展新理念

第一章 “十二五”时期数字出版成果回顾

第一节 多项政策助力转型升级

第二节 转型升级行业整体进度

第三节 财政资金扶持力度加大

第四节 标准先行、技术保障与重点实验室

第五节 项目管理制度和培训

第六节 数字出版产业化成果

第二章 “十三五”时期数字出版前沿问题综述

第一节 深度融合发展

第二节 数字出版职称

第三节 数字出版千人计划

第四节 知识服务产业链

第五节 重点实验室带动科研创新

第六节 新技术引领新业态

第七节 新型智库发力转型升级

第八节 三个规划统筹数字出版

第九节 财政项目的“市场化”与“规划制”

第三章 数字出版业务流程与管理规范

第一节 数字出版业务流程

第二节 数字出版管理

第四章 企业级数字出版规划——以自然资源领域专业出版为视角

第一节 形势与挑战

第二节 指导思想、规划原则与总体目标

第三节 主要任务

第四节 保障措施

第五章 企业级融合发展规划

第一节 “十二五”时期融合发展的成绩与不足

第二节 “十三五”时期融合发展的行业形势分析

第三节 出版融合的策略机枢与发展保障

第二篇 应用高新技术

第六章 AR技术应用于出版的现状与趋势

第一节 AR技术应用的现状分布

第二节 AR图书出版

第三节 AR游戏出版

第四节 AR知识服务系统

第五节 AR出版的趋势分析

第七章 AR出版产业发展分析与展望

第一节 AR出版产业链（一）——3D模型库的创建

第二节 AR出版产业链（二）——AR编辑器的研发与应用

第三节 AR出版产业链（三）——输出展示系统的优化

第四节 AR出版产业链（四）——AR图书市场销售

第五节 AR出版产业化发展的思考与建议

第八章 大数据应用于出版业的原理

第一节 大数据及其特征

第二节 新闻出版业数据价值
第三节 新闻出版业数据类型
第四节 新闻出版业数据采集
第五节 新闻出版业数据标引
第六节 新闻出版业数据计算
第七节 新闻出版业数据建模
第八节 新闻出版业大数据应用——数字教育、知识服务、移动阅读与人工智能
第九章 出版
人工智能：未来出版的新模式与新形态——以《新一代人工智能发展规划》为视角
第一节 未来出版：群体智能应用于流程再造
第二节 未来出版：数据是生产要素
第三节 未来出版：出版智能化升级
第十章 出版人工智能：智能出版流程再造——以群体智能为视角
第一节 问题：两个流程的并行
第二节 未来：智能出版流程的重塑
第三篇 革新体制机制
第十一章 数字出版顶层设计与发展模式——以传统出版机构转型升级为视角
第一节 数字出版顶层设计
第二节 数字出版发展模式
第十二章 数字出版体制机制创新
第一节 数字出版体制创新
第二节 数字出版机制创新
第四篇 培养新锐人才
第十三章 全方位布局与培养数字出版人才
第一节 复合型人才概述
第二节 数字出版人才类型
第三节 数字出版人才培养与保障机制
第四节 对数字出版“千人计划”的解读
第十四章 数字编辑职业化历程回顾与价值分析
第一节 数字编辑职业化的历程回顾
第二节 数字编辑职业化的价值分析
第五篇 谱写业态新篇
第十五章 数字出版高端智库建构综述
第一节 数字出版高端智库建设的总体要求
第二节 数字出版高端智库建设的重点任务
第三节 数字出版高端智库建设的核心范畴
第四节 数字出版高端智库建设的保障措施
第五节 融智库的理念与实践
第十六章 以知识服务标准体系为引领，推动出版机构知识服务转型
第一节 出版机构知识服务解析
第二节 出版机构知识服务标准体系的价值分析
第三节 出版社开展知识服务的流程
第四节 出版社开展知识服务的基本形态
第十七章
知识服务热潮背后的问题剖析与对策思考——以深化新闻出版业转型升级为视角
第一节 知识服务现状认知
第二节 知识服务问题剖析
第三节 知识服务对策思考
第十八章 新闻出版业转型升级宏观调控政策详解
第一节 数字出版项目类型
第二节 财政项目申报技巧揭示
第三节 财政项目实施要点提醒
第四节 数字出版项目实施验收解决方案
第六篇 出版转型简史

第十九章 转型升级的抽象与具体
第一节 转型升级的本质与特征
第二节 转型升级全貌概览
第三节 转型升级的现在与未来”
后记：活法
• • • • • (收起)

[吉光片羽_下载链接1](#)

标签

数字出版

评论

[吉光片羽_下载链接1](#)

书评

[吉光片羽_下载链接1](#)