

斯坦福社会创新评论06



[斯坦福社会创新评论06_下载链接1](#)

著者:斯坦福社会创新评论编辑部

出版者:

出版时间:

装帧:平装

isbn:9787521704860

《斯坦福社会创新评论》英文版指导和激励来自世界各地和社会各个部门（非营利组织、企业和政府）的数百万社会变革领导。通过在线研讨会、会议、杂志、在线文章、播客等，《斯坦福社会创新评论》探讨涉及各类主题的研究、理论和实践，包括影响力投资和 nonprofits 的商业模式。

《斯坦福社会创新评论》英文版由斯坦福大学PACS中心出版。中文简体版由北京乐平公益基金会引进，汇集了世界各地在社会创新方面的前沿研究、实践、经验总结，以及专家学者对社会创新方面新的见解。

作为一本前沿性刊物，SSIR每期都会推出一些对读者来说比较陌生，但又与当今社会热点问题紧密相关的概念和方法论。

本期重点讨论了慈善的一些新动向，比如《慈善有限责任公司的崛起》讲述了陈一扎克伯格计划如何选择慈善有限责任公司成为其组织架构，而非私人基金会，从而避开了“免税慈善机构”法规的严格监管，使得基金在运作上有了很大灵活性；

本期还探讨了金融手段是否有助于实现社会影响力等有意思的话题。

作者介绍:

目录:

[斯坦福社会创新评论06_下载链接1](#)

标签

社会

略读

文化

商业

DataScience

评论

采用翻译（有删节）+总集的方式对原版美国杂志的处理有些生硬，一方面需要看这种书的人大概都可以直接啃原文所以只是作翻译转化出的价值有限，另一方面作为“创新评论”，加入翻译的时间成本以后反而会产生文本的滞后性

中信的又一次微小市场的精良尝试。值得一读。似乎国外的社会创新和我们聚焦的点不太一样。作为一份严肃的社会学月刊，足够了

[斯坦福社会创新评论06_下载链接1](#)

书评

[斯坦福社会创新评论06_下载链接1](#)