

# 版式力：提升版面设计的留白法则



[版式力：提升版面设计的留白法则\\_下载链接1\\_](#)

著者:[日]印慈江久多衣 编著

出版者:中国青年出版社

出版时间:2019-8

装帧:

isbn:9787515356389

★从反复改到一稿过。探秘影响设计的诸多因素，进阶简洁凝练的好设计。出版8个月重印10次！

★NG & OK正反对比示例，助力初学者快速掌握设计技巧

★9种类型平面案例分析，网罗不同视觉设计领域

★POINTS知识点结构，对设计案例全方位解读

★设计基础知识专栏详解，轻松解决各类设计问题

出版8个月重印10次！读者好评如潮，不仅是设计师，设计爱好者也应该拥有的版式设计书。

一分钟找到设计捷径，版式设计要点一目了然。

▲日本资深设计前辈指导设计小白的避坑指南，做设计从此不再复杂。

▲从反复改到一稿过，分析NG理由，掌握OK要点，明确设计思路。

▲海报、商业广告、杂志、名片、网页界面，丰富案例玩转版面设计。

★【内容简介】★

本书由一位经验丰富的设计师撰写，是一本内容基础扎实、案例讲解细致的版式设计书籍。区别于以往版式设计类教程，本书以“留白”这一新颖的角度对版式设计案例进行分析，让读者掌握简洁凝练的版式设计法则。精选平面设计案例，用NG和OK的方式对比答疑解惑。专业设计师经验传授，POINTS知识点总结，用实例教你如何做出好设计。

老实说我现在不太喜欢自己的设计，对设计的能力不太自信。偶然得到这本书，真的是非常喜欢，对我而言很有参考价值。书中设计前辈的设计能力出众，从整体版面的把控到细节的布置都堪称完美，可以快速参照提升设计能力。现在在工作中我也时常看，感觉像有一位老师在指导我做设计一样，幸亏当时买到了这本书。

——设计新人NIKI

这真是一本有趣的书，初看NG案例，只觉得很普通，由于不是专业设计师，并不知道问题的原因所在，看了OK案例后，才明白留白的重要性，差异真的非常明显。普通人也可以通过案例看懂版式设计。

——书友Sachie

作者介绍:

印慈江久多衣，日本插画师、设计师，主要从事书籍、杂志、网页、广告等方面的设计工作。著有《可爱的设计：日本素材集》《可爱的设计：北欧素材集》《设计素材集：水果和花朵》等。

目录: Chapter1 咖啡店设计

- 咖啡店特别菜单海报
- 蛋糕店宣传单
- 杂志中的面包屋特辑
- 餐馆菜单
- 地域活动通知海报

- [专栏]留白×字距调整

## Chapter2 自然设计

- 室内装潢店展厅宣传单
- 瑜伽工作室宣传单
- 花店开店活动海报
- 植物店单页广告
- 对身体有益的有机饼干
- [专栏]留白×行间距

## Chapter3 商务设计

- 企业介绍宣传册
- 含问卷调查的策划资料
- 商务名片 横版&竖版
- 地方性报纸特辑
- [专栏]留白×配色

## Chapter4 学校设计

- 儿童英语对话教室海报
- 医疗专科学校介绍
- 校园开放日通知海报
- [专栏]留白×裁切

## Chapter5 日式设计

- 和式点心特产包装
- 出租和服广告
- 陶器展览会海报
- [专栏]留白×焦点

## Chapter6 沙龙设计

- 植物性洗发露广告
- 美甲沙龙宣传单
- 按摩沙龙三折页宣传单
- [专栏]留白×信息集群化

## Chapter7 化妆品设计

- 附有唇彩样品的单页广告
- 护手霜新品的店面POP广告
- 香皂的杂志广告
- [专栏]留白×视线诱导

## Chapter8 季节设计

- 万圣节期间限定商品的POP广告
- 圣诞节展销会海报
- 情人节产品目录
- 新生活援助活动宣传单
- 夏季特卖海报
- [专栏]留白×安心感

## Chapter9 奢侈品设计

- 新竣工公寓宣传单
- 世界年度风云车辆获奖通知海报
- 酒店宣传册
- . . . . . (收起)

[版式力：提升版面设计的留白法则\\_下载链接1\\_](#)

标签

设计

平面设计

艺术设计

日本

日式设计

版式设计

插画

## 评论

好看的➡️读懂了➡️学不会

-----  
案例挺多的，能不能学到要看悟性了

-----  
干货满满。一星扣给重复啰嗦，比如前两页版面放了ng海报和ok海报，后两页依然是这两张，加上点评解析，感觉没有多大必要排四个版面，在前两张就可以直接是海报+点评，这个内容的编排感觉像是凑页数？

-----  
还是不错的，有颜色和字体推荐，最好的地方是除了一个内容有好几个不同的排版方式，值得借鉴。

-----  
厉害极了

-----  
全篇彩图，实例多，设计前后对比，看了半天留白法则不就是要突出传达重点

-----  
突出重点 留白 简约 ...看不懂

-----  
超级细的案例解说！ NG & OK

-----  
像老师改作业一样，一个一个案例点评过去，明白了一些常犯的错误。但就是日本人的通病，太啰嗦。放在办公室，要参考的时候随手翻翻是不错。

-----  
这本很棒(。·ω·。) / ♡首先里面设计风格是偏商业的日式，很实用，可以直接在工作内容中用起来～（日式有的性冷淡类的，实际不一定能被接受）其次教学方式很易懂细致。把错误和正确的例子对比，圈出哪有问题，还会多给几种样式启发。真的很小白式了，再学不会的要考虑改行了。。。要说有什么美中不足就是，色板都给了，色值怎么不标一下么(□)

-----  
日式啰嗦

-----  
外行人看个开心

-----  
海星 不建议买 从书店翻翻一会儿就看完了

-----  
1.设计要懂得留白  
不至于给人过满或者杂乱印象。2.图片是主角，只一张放大即可，图片是配角，淡化裁切，给文字让路。3.字体搭配，有主次之分，同样大小，和间距一样的字体让页面显得无重点。这些技巧在三顿PPT都有学过，推荐。

-----  
很适合从事平面设计的去读，很多案例，如果读不懂就是你的水平还不够，需要多看看  
素材网上的图或者多练练手再来看吧

-----  
案例数量挺多，涉及到的行业也挺多，但还觉得不够入门，有偏颇

-----  
主打商业性质的海报设计 作为非专业入门很不错  
能够提供一些诸如排版方面如何突出重点的内容呈现基本法则 某些版式也有参考  
买的价值不太大 毕竟互联网上的素材多的是

-----  
[版式力：提升版面设计的留白法则\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[版式力：提升版面设计的留白法则\\_下载链接1](#)