

设计职场的三种打开方式--设计专家.设计管理.设计变现



[设计职场的三种打开方式--设计专家.设计管理.设计变现 下载链接1](#)

著者:主编：Carol炒炒

出版者:电子工业出版社

出版时间:2019-5-1

装帧:平装

isbn:9787121364273

本书由多位作者共同撰写，每一篇文章的作者均是来自于 BAT等公司的从业10年左右的一线全栈设计师。他们根据自己的经验与沉淀，围绕职场上会出现的设计专业问题，抽丝剥茧，给出解题思路，并给出对比案例，帮助设计师在职场上快速进阶。

本书分为三篇，共 15章。

*篇为设计专家，含第 1到第

6章，详细介绍设计师的进阶路径，介绍一个普通设计师在日常项目中如何提高能力并进阶成专家型设计师，根据自己的个人情况理清自己的进阶路径；

第二篇为设计管理，含第 7 到第 10 章，详细介绍了设计管理的一些方法论、从 0 到 1 组建团队、设计师自我角色转换，以及如何向上/向下和平级管理。设计管理者们分享了他们的管理实战经验，给出教程式解决方案。

第三篇为设计变现，含第 11 到 15 章，详细介绍了设计师创业方法论，例如如何报价，如何打造设计师个人品牌，如何量化设计价值等。

本书语言平实，取材广泛，案例生动，图文并茂，适合于不同成长阶段的设计师快速突破自身的瓶颈，当然也适合产品经理、产品运营以及管理人员阅读参考。

作者介绍:

Carol炒炒

原名王玲

湖南大学艺术设计系学士

英国格林威治大学硕士

多年知名互联网公司的产品设计及管理经验

著有《一个APP的诞生》一书，该书在业内广受好评，成为数万同行的入门书籍。

目录: 序 言

PREFACE

CONTENTS

第一篇.设计专家

Chapter 1 Design Expert

1. 日常项目的设计进阶

1.1 高尔夫模型

1.2 设计的“角度”

1.3 设计的“推力”

1.4 设计的“落点”

1.5 项目中的自我修炼

2. “用户体验设计”的 2 个概念和 3 个理念

2.1 产品设计师的重要意识

2.2 基本概念

2.3 理念基石

3. 从产品体验到服务体验设计

3.1 世界变了，为什么没法只做产品体验设计

3.2 服务设计

3.3 总结

4. 用户参与式设计，如何有效启动用户

4.1 用户参与式设计是什么

4.2 有效启动用户的重要性

4.3 有效启动用户设计之“招募与邀约用户

4.4 有效启动用户设计之“设计过程”

4.5有效启动用户设计之“前期启动”

4.6总结

5.加速体验“快”感——交互组件优化原则

5.1什么是交互组件

5.2交互组件的演化因素是什么

5.3用户影响

5.4原则从哪里来

5.5总结

6.避开设计中的陷阱——重新理解为用户行为而设计

6.1陷阱1：总是假设用户的行为是经过理性思考决策的

6.2陷阱2：高估了可用性对于用户行为发生的帮助

6.3陷阱3：忽略外部环境因素对人行为的影响

6.4陷阱4：解决方案过于依赖外部动机，忽略用户内在动机

6.5陷阱5：设计师自身的认知偏见——宜家效应、服从权威

6.6总结建议

第二篇.设计管理

Chapter 2 Design Management

7.精益设计：从设计管理看设计师角色的转变

7.1关于精益设计

7.2管理精益设计

7.3UX设计师在精益设计中的角色转变

7.4 结语

8.完美项目汇报

8.1说点大家感兴趣的往事

8.2经典项目管理方法

8.3掌握互联网项目管理全局

8.4项目管理常用方法

8.5一些常见疑问及名词释义

8.6完全工具化到来之时，项目经理会消亡吗

9.组建高效的设计团队

9.1关于设计团队

9.2何谓高效的设计团队和设计师

9.3团队内的分工

9.4“赋能”的文化

9.5高效团队的制度

9.6总结

10.体验动力驱动产品设计

10.1因何谈起产品的体验动力

10.2何为体验动力

10.3体验动力模型的科学依据

10.4体验动力模型的结构

10.5设计师如何用体验动力解决实际问题

10.6结语

第三篇.设计变现

Chapter 3 Design Monetization

11.无IP，不创业：设计师如何通过打造个人品牌变现

11.1定位先行

11.2策略梳理

11.3口碑支撑

11.4品牌延伸

11.5总结

12.创新思维，用好工具产生好创意

12.1为什么需要思维工具来帮助我们

12.2工具运用——漏斗法则

- 12.3工具运用——Why-Why分析法
- 12.4工具运用——金字塔分析法
- 12.5工具运用——头脑风暴法
- 12.6总结
- 13.独立设计师的变现之路——设计师如何做自媒体
 - 13.1给自己定位
 - 13.2认知与定位
 - 13.3爆品思维
 - 13.4互动思维
 - 13.5如何选择合适的平台
 - 13.6内容如何变现
 - 13.7总结
- 14.从商业认知的视角看产品商业化路径
 - 14.1如何精准地发掘商业价值，直击用户痛点
 - 14.2一个新产品如何能够成功地进入一个市场
 - 14.3如何让产品能卖出好的价格
 - 14.5如何让产品持续走红
 - 14.6总结
- 15.独立设计师外包服务中的定价策略
 - 15.1哪些人在找外包
 - 15.2如何让外包需求者看到你
 - 15.3有效报价
 - 15.4外包项目的维度评估
 - 15.5提案
 - 15.6项目报价
 - 15.7合同
 - 15.8总结
- 后.记
- Postscript
 - • • • • (收起)

[设计职场的三种打开方式--设计专家.设计管理.设计变现_下载链接1](#)

标签

设计

互联网

互联网思维

产品

交互设计

艺术

IT

运营

评论

腾讯员工的零碎文章拼凑而成，使用很多晦涩词语，就为了显得高级，不推荐

实用

比较有深度，要细细品味

非常值得购买，很好！很接地气！

没有价值可言，等于就是你去看了一篇《知音文章合集》。还不如关注一些高质量的设计公众号散文，拿读这本书的时间还不如自己多复盘学习，实在不推荐。书里面的文字也是用词做作，让人觉得累。

怎么评分还非得给星星，真的是一颗星都不想给！这种东拼西凑的书简直是浪费我时间，毫无深度可言！现在的设计师出书都这么简单，门槛这么低吗？大家不要给忽悠了，真心不推荐！

很实用

这是我读过的最棒的设计的书，受益匪浅，推荐

非常适合设计人员阅读，有利于解决设计师瓶颈问题，向专家型设计师进阶，当然本书也适合产品经理、运营、管理人员。

[设计职场的三种打开方式--设计专家.设计管理.设计变现_下载链接1](#)

书评

这是一本帮助设计师走向更高级别的引导书，以设计技能、设计管理、设计变现这三个维度全面地讲解了设计师在成长道路上如何构建自己的专业技能与管理知识。设计师们需要对自己的职业发展有新的视角和规划。作为用户体验行业深耕多年的从业者，向刚入门以及资深的设计师们推荐此...

我是设计师，XX岁之后我该干什么？在人生与职业成长中我们在某一刻会反思自己。偶然的机会看到了这本书，吸引我的是本书的三大结构：设计专家/设计管理/设计变现。三个基本的结构已经很清晰诉说出职业的成长，不管选择与否这样走都是职业成长的选择；设计专家 六篇文章中行业...

这两年，一直有在思考应该怎么规划自己的职业道路，还特意去做了咨询，咨询师分析出三大发展方向，1、设计专家；2、管理层；3、设计变现。虽然给出了3个方向，但是一直还是很迷茫，自己应该适合走哪个方向呢？刚好发现了这本书，给出的方向和之前咨询师给的不谋而合，所以我就...

[设计职场的三种打开方式--设计专家.设计管理.设计变现_下载链接1](#)