

短视频：策划、制作与运营



[短视频：策划、制作与运营 下载链接1](#)

著者:郑昊

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2019-6

装帧:平装

isbn:9787115513250

本书共分7章。第1章重点介绍了短视频的概念和分类，引导读者全面认识短视频所处的行业；第2章介绍了不同的短视频平台，让读者不仅能看到新的短视频模式，也能看到这个模式发展背后的脉络；第3章重点介绍了短视频的策划，便于读者从0到1打造自己的短视频；第4章介绍了短视频的剪辑；第5章介绍了短视频的运营，了解算法让自己的短视频有更多流量；第6章选取了母婴、旅游、搞笑、科技、少儿、娱乐、影评、运动和生活等的短视频账号，思考如何通过短视频打造文化价值、商业价值和个人IP价值；第7章着重介绍短视频变现，以及短视频的影响力，并且畅想了短视频的未来。

本书适合于从事短视频和新媒体传播实践工作的人员使用，也可作为本科院校及高职高

专院校市场营销类、企业管理类、商业贸易类、电子商务类专业的新媒体类课程的教学用书。

作者介绍:

郑昊

西安交通大学电气工程专业毕业，香港国际NGO区域总监，光点青年社群创始人，泛索思视频事业部负责人，唐范联合创始人，90青商俱乐部联合创始人。

米鹿

个人撰稿人，从事自媒体平台写作与运营多年。鹿也文化创始人。

目录: Chapter 第 1 章

短视频风口：你能抓住的下一个流量机会

1.1 短视频浪潮：从文字到图像 2

1.1.1 信息和媒介的改变 2

1.1.2 什么是短视频 5

1.1.3 短视频和直播 6

1.1.4 进入机器算法时代 7

1.2 优质短视频的五个元素 9

1.2.1 价值趣味 9

1.2.2 清晰画质 10

1.2.3 优质标题 10

1.2.4 音乐节奏 11

1.2.5 多维胜出 11

Chapter 第 2 章

短视频平台：你不得不了解的四个平台

2.1 抖音 14

2.1.1 平台发展简介 14

2.1.2 平台运营定位 16

2.1.3 平台特色玩法 19

2.1.4 平台典型案例 20

2.2 快手 21

2.2.1 平台发展简介 21

2.2.2 平台运营定位 22

2.2.3 平台特色玩法 23

2.2.4 平台典型案例 24

2.3 西瓜视频 26

2.3.1 平台发展简介 26

2.3.2 平台运营定位 27

2.3.3 平台特色玩法 30

2.3.4 平台典型案例 31

2.4 淘宝卖家秀 33

2.4.1 平台发展简介 34

2.4.2 平台运营定位 34

2.4.3 平台特色玩法 36

2.4.4 平台典型案例 37

Chapter 第 3 章

短视频策划：从 0 到 1 打造你的短视频矩阵

3.1 如何精准定位短视频领域 40

3.1.1 如何进行短视频用户画像	40
3.1.2 如何做竞品分析	47
3.1.3 如何建立爆款选题库	51
3.1.4 如何准确切入选题	55
3.2 如何装修出“走红体质”的账号	56
3.2.1 账号名拟定	57
3.2.2 Logo设计	58
3.2.3 头像选取	61
3.2.4 标题拟定	63
3.2.5 标签设置	66
3.2.6 简介编撰	68
3.2.7 封面设置	69
3.3 如何策划可持续的优质内容	69
3.3.1 优质内容的特质	70
3.3.2 知识内容的深度垂直	74
3.3.3 知识内容的极致细分	77
3.3.4 知识内容的热点生态	77
3.3.5 知识内容的持续产出	82
3.4 如何搭建高效的短视频团队	83
3.4.1 “双微一抖”矩阵的商业价值	83
3.4.2 短视频人员从业能力要求	85
3.4.3 常见的三种团队配置	86
3.4.4 团队任务分工	88
3.4.5 标准作业程序	89

Chapter 第 4 章

短视频制作：从拍摄到剪辑

4.1 选择拍摄器材和道具	93
4.1.1 相机的选择	93
4.1.2 灯光设备	94
4.1.3 辅助器材	97
4.2 运镜技巧	99
4.3 转场技巧	101
4.3.1 无技巧转场	102
4.3.2 技巧转场	104
4.4 选取音乐	106
4.5 添加字幕	108
4.5.1 如何添加字幕	108
4.5.2 字幕制作软件	108
4.6 为视频配音	110
4.7 编写脚本	112
4.7.1 什么是短视频脚本	112
4.7.2 短视频脚本的类型	113
4.7.3 如何写短视频脚本	116
4.8 拍摄技巧	117
4.9 剪辑视频	119
4.9.1 剪辑六要素	120
4.9.2 剪辑软件	120

Chapter 第 5 章

短视频运营：从 0 到 1 打造你的流量王国

5.1 平台运营	125
5.1.1 短视频平台行业数据	125
5.1.2 短视频平台基本规则	129
5.1.3 短视频平台的运营	131
5.1.4 MCN 机构	132

5.2 用户运营	134
5.2.1 流量原理	134
5.2.2 如何获取种子用户	136
5.2.3 如何激活用户	139
5.3 数据运营	142
5.3.1 数据分析的意义	142
5.3.2 应关注的关键指标	143

Chapter 第 6 章

短视频大号：不同的领域分布价值

影响与基本原则

6.1 领域分布	148
----------	-----

6.1.1 母婴	148
----------	-----

6.1.2 旅游	149
----------	-----

6.1.3 搞笑	149
----------	-----

6.1.4 科技	150
----------	-----

6.1.5 少儿	151
----------	-----

6.1.6 娱乐	152
----------	-----

6.1.7 影/剧评	153
------------	-----

6.1.8 运动健康	153
------------	-----

6.1.9 生活资讯	154
------------	-----

6.2 价值影响	155
----------	-----

6.2.1 文化价值	155
------------	-----

6.2.2 商业价值	157
------------	-----

6.2.3 个人 IP 价值	159
----------------	-----

6.3 基本原则	160
----------	-----

6.3.1 核心价值观	160
-------------	-----

6.3.2 避免五个雷区	161
--------------	-----

Chapter 第 7 章

短视频变现：从短视频到短视频经济

7.1 如何评估短视频账户的影响力	164
-------------------	-----

7.1.1 创作能力	164
------------	-----

7.1.2 影响人数	165
------------	-----

7.1.3 互动与综合影响力	166
----------------	-----

7.2 短视频的三种变现模式	166
----------------	-----

7.2.1 直接变现	167
------------	-----

7.2.2 间接变现	167
------------	-----

7.2.3 特色盈利模式	169
--------------	-----

7.3 短视频的未来	170
------------	-----

7.3.1 短视频 人工智能	170
----------------	-----

7.3.2 短视频 大数据	171
---------------	-----

7.3.3 短视频 增强现实	172
----------------	-----

7.3.4 短视频 5G	172
--------------	-----

7.3.5 短视频 未来新闻	173
----------------	-----

7.3.6 短视频 社交	173
--------------	-----

7.3.7 短视频 商业模式创新	174
------------------	-----

• • • • • (收起)

[短视频：策划、制作与运营 下载链接1](#)

标签

短视频

新媒体运营

电影

传播

秋叶

评论

比较系统，适合新人

太基础了

还没用过短视频，感觉书写的还行，就是一种新的传播媒介

挺专业的，内容比较有用，但实践才是根本！

不推荐购买，太基础了。

适用于小白扫盲，新手入门学习

短视频入门书籍，理论、实操都有做简单的介绍

浅显易懂，入门书籍。看完以后确实对短视频的宏观有了更多了解

很精彩，系统也足够专业，从0到1很好的教材。

有点像工具书，扫盲作品，作为入门指导书籍很实用！

所有内容极尽肤浅，从此对秋叶的看法一落千丈，感觉就是一个团队总结了当下人最需解决的几类问题，出了一堆各个领域凑数的书，趁着问题热度挣钱，没有行业的沉淀。个人想法而已，仅作参考。没有使命感的一群人。

内容确实比较基础

[短视频：策划、制作与运营 下载链接1](#)

书评

[短视频：策划、制作与运营 下载链接1](#)