

大物流时代



[大物流时代_下载链接1](#)

著者:[美] 尤西·谢菲

出版者:机械工业出版社

出版时间:2019-7

装帧:平装

isbn:9787111627661

供应链管理专家尤西·谢菲分析了孟菲斯、新加坡、芝加哥、鹿特丹、洛杉矶等地开发

物流集群成功的要素，也总结了有些地方的失败教训；概括了物流集群开发中非常具有特色的“放大效应”；阐释了物流集群和其他产业集群的不同；物流集群怎样带动其他产业的活动，从而达到“增值”的目的；企业为什么需要把配送中心和增值活动放在物流集群；以及政府的支持、投资、监管和贸易政策在其中的作用。书中详细描述物流集群，给我们带来当今经济环境中难得的、真实的成功故事。正因如此，众多的地方和中央政府以及许多地产开发商在积极投资、开发物流集群。

作者介绍:

尤西·谢菲 (Yossi Sheffi)，供应链管理领域的国际专家，美国麻省理工学院 (MIT) 工程系统教授、民用与环境工程教授，麻省理工运输与物流中心 (MIT CTL) 主任。英国剑桥大学终身教授。雪城大学“供应链管理创新与杰出领袖”萨尔兹伯格奖章获得者。他在学术领域享有极高的声誉，是供应链管理、系统优化和风险管理领域的专家，常年为美国政府以及制造业、零售业和运输业众多企业提供顾问服务。在他的领导下，MIT CTL开办了许多新的教育、研究、产业／政府延伸、联系的项目、课程。他是麻省理工学院供应链管理硕士学位课程的创建者，也主导了全球供应链与物流络 (SCALE, Supply Chain and Logistics Excellence) 的成立，该网络目前包括西班牙萨拉戈萨、哥伦比亚波哥大、马来西亚吉隆坡。

目录: 中文版推荐序

译者序

中文版导读

前言

第1章 女装、海鲜和地区经济的未来 / 1

时装连锁店Zara的故事 / 4

当地劳动力：代价小，反应快 / 5

Zara来到了萨拉戈萨 / 6

有序的订单：时装的编舞 / 7

进进出出的货车 / 8

召集令：更大的空间，更快的速度 / 9

非洲飞鱼 / 9

今天捕到了什么？ / 10

鳟鱼的旅行路线图 / 10

波音747货机的机腹 / 11

最大运力的经济学原理 / 12

鲜为人知的目的地 / 13

从渔网到篮网的销售模式 / 14

无界的进出营运 / 15

增值即增量 / 15

拆箱：鱼游四海 / 17

一个物流集群的诞生 / 18

一个四通八达的地区 / 19

选择合适的地块 / 20

筑巢引凤 / 22

阿拉贡自治区其他的物流活动 / 22

大有大的竞争优势 / 23

经济影响 / 24

第2章 经济集群的艺术与技术 / 27

佛罗伦萨：文艺复兴时期的硅谷 / 29

乘着经济繁荣的东风 / 30
创新 / 31
佛罗伦萨艺术创新 / 32
金融创新 / 33
主顾的作用 / 35
劳动力、教育和知识流动 / 36
佛罗伦萨行业公会和技艺提升流程 / 36
硅谷文化 / 37
学生、叛离师门和跳槽 / 38
新观念，新人才 / 39
集群的共性 / 40
集群成员之间的关系：纵横之间 / 41
为什么要形成集群？ / 43
集群的优势 / 44
为什么不“全面开花”？ / 48
不懈地寻找经济发展的灵丹妙药 / 49
集群的缺陷 / 49
第3章 物流集群的地理特性 / 53
荷兰：天然的港口、通道和贸易商 / 57
罗马太平时期的成本最小化 / 57
运输模式的变换产生物流节点 / 58
荷属东印度公司 / 58
一头进，另一头出：转运节点 / 59
鹿特丹：现代港口的兴起 / 60
国际化的社会 / 62
新加坡：贸易中心 / 63
地理位置：东西方在这里碰头 / 63
气候：可靠交易的保障因素 / 64
文化：贸易商的真正国度 / 64
投资：岛国的“成长”史 / 65
巴拿马运河：人造捷径 / 65
第一代大洋通途 / 66
第二代大洋通途 / 67
第三代大洋通途 / 68
建设物流集群 / 70
孟菲斯：中心地带的集群 / 72
棉花和农奴交易站 / 72
弗雷德·史密斯的疯狂主意 / 73
巧妙的时区规划 / 74
靠谱的天气 / 74
集群、园区，还是中心？ / 75
模糊的定义 / 75
人均物流值，或单位GDP物流值？ / 76
物流基地、园区和集群 / 77
天生优势 / 78
中心区位 / 79
地理成本削减和地理捷径 / 79
不同运输模式之间的天然纽带 / 79
气候优势等同于可靠性 / 80
先天与后天 / 80
第4章 营运优势 / 83
运输经济学 / 86
满载为上选 / 87
运输工具的规模经济 / 88

直达与集运 / 90
集群的整合作业优势 / 91
频率优势：越早越好 / 92
略过中转站的好处 / 92
取送货密度优势 / 93
集群的直达优势 / 94
运输周期 / 94
横向协作 / 96
轻重货的调和 / 98
多个承运人的优势 / 98
不断增加的广度和深度 / 99
运输的竞争性 / 99
运输模式的灵活性 / 101
流动性导致价格的稳定性 / 102
及时性：更大、更快 / 103
库存整合推动集中 / 104
时点优势：延长发货截止时间 / 104
时间跨度优势：1天能当2天用 / 106
资源共享 / 106
共享实体资源 / 107
共享人力资源 / 108
各就各位—预备—召回：无预警的逆向物流飙升 / 109
应急响应 / 110
合同转移时的知识分享 / 111
成长的空间 / 112
成本与服务 / 113
第5章 增值 / 115
供应链后期增值 / 118
准备零售 / 119
产品完成 / 121
门口10分钟的时限 / 125
提升收入曲线 / 126
二手产品的第二春 / 127
二手重机 / 128
客户服务：看得见的增值 / 129
库房里的药剂师 / 130
新业务搬进来了 / 131
物流业的供应商 / 131
物流集群里的产业子集群 / 133
第6章 基础设施 / 139
实体设施 / 141
枢纽基础设施：一个园区的画像 / 142
鹿特丹的水上设施 / 144
鹿特丹的陆上设施 / 146
网络：基础设施的互连和互动 / 147
辅助性设施 / 149
金融设施：货款两讫 / 150
信息设施：比特盒子 / 151
能源设施：为运输加油 / 152
更上一层楼：承运人是发货人的基础设施 / 155
基础设施的限制：土地和拥堵 / 156
直接限制：现有能力 / 156
协同匹配，共同拓展 / 157
终极限制：可用土地 / 158

提高生产率以增加能力 / 159
内陆机会：空间置换，解决拥堵 / 160
填海造地：突破限制 / 161
长期资产的大量投资 / 162
第7章 政府的强大作用 / 165
政府在创造物流资产中的作用 / 167
公共投资：建立大型、共享的基础设施 / 168
土地使用许可与监管 / 172
吸引民间投资：奖励、补贴与税收 / 173
对物流友好的法规 / 177
政府效率 / 182
可持续性 / 185
政府协调不同集群的关系 / 188
集群的内部治理和管辖 / 188
外部联盟、外交和贸易关系 / 190
政府和经济的积极互动 / 194
第8章 教育和人力资本 / 197
职业教育 / 199
培养优良的物流操作员 / 200
设施运行需求：培训设备操作手 / 201
运输设备维修 / 202
为增值服务而培训 / 203
趁他们还年轻 / 203
集群的支持 / 204
专业教育 / 205
本科学位 / 205
专业学位 / 206
研究生教育 / 207
研究与教育 / 208
物流集群学术机构的本质 / 209
· · · · · · ([收起](#))

[大物流时代_下载链接1](#)

标签

物流

新经济

集群

经济增长

物流集群

物流产业

流通产业

好书，值得一读

评论

总体来说写的不同于国内物流书籍或者产业书籍的体系。最大的特色是丰富的案例与深厚的理论结合。读来非常的有启发。虽然书中关于理论的解释浅显易懂，但阅读前最好是要有产业经济学、区域经济学、物流学等的基本经济学原理作为支撑。

这么好的一本书为啥没有人评价

理论和实例完美结合，很难得看到专业书写的如此好读，翻译也相当到位。

[大物流时代 下载链接1](#)

书评

[大物流时代 下载链接1](#)