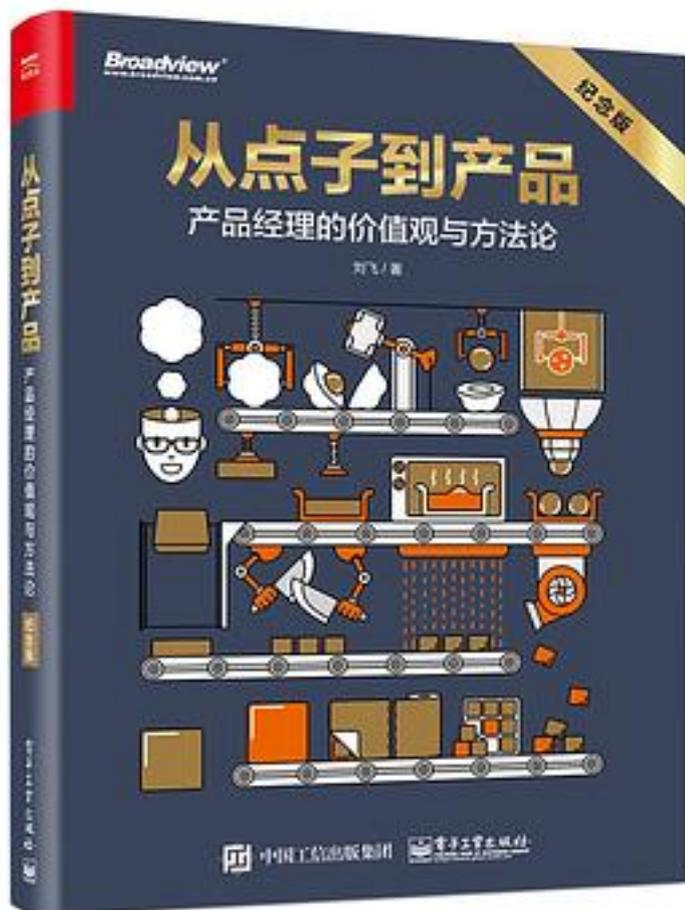


从点子到产品：产品经理的价值观与方法论（纪念版）



[从点子到产品：产品经理的价值观与方法论（纪念版）_下载链接1](#)

著者:刘飞

出版者:电子工业出版社

出版时间:2019-8

装帧:平装

isbn:9787121368943

本书以产品经理的价值观与方法论为主线，讲述了产品经理在从点子到产品的过程中应

该考虑的问题、思考问题的思路，以及解决问题的方法。第一部分主要讲述从粗略的点子到具体的方案要经历的步骤。第二部分主要讲述如何落实方案，以及如何进行用户研究、需求分析和产品设计。第三部分主要讲述在落实方案的过程中要掌握的方法和管理技巧。第四部分主要讲述产品经理在工作和成长过程中需要考虑的一些问题。

本书适合产品经理初学者、创业者，以及对产品经理职位感兴趣的人士阅读。

作者介绍:

刘飞，曾任滴滴出行司机产品负责人、点我达用户产品负责人、嘟嘟美甲联合创始人、锤子科技产品经理，哈尔滨工业大学计算机硕士。在知乎有45万赞同、“产品经理”话题的优秀回答者。公众号“刘言飞语”主理人，虎嗅网、36kr、雷锋网、人人都是产品经理等媒体专栏作者。

目录: 第一部分 产品价值和用户痛点

第1章 点子与方案 2

1.1 产品模型：设计合理性 3

1.2 商业模式：盈利合理性 8

1.3 环境：拓展合理性 13

1.4 团队：实施合理性 16

1.5 成长建议 I 17

1.6 要点反思 I 18

第2章 找到产品的核心价值 19

2.1 “解决问题”是产品价值所在 22

2.2 “用完即走”并不是不要黏性 23

2.3 确保产品真正解决问题 25

2.4 用超预期的方式解决问题 27

2.5 考虑不同的用户成本 28

2.6 成长建议 II 31

2.7 要点反思 II 32

第3章 MVP与痛点 33

3.1 设计MVP 37

3.2 MVP方法 39

3.3 实现MVP 41

3.4 找到痛点 43

3.5 MVP不是不做产品模型的借口 50

3.6 成长建议 III 51

3.7 要点反思 III 52

第二部分 需求分析和功能设计

第4章 深挖需求 54

4.1 基于场景深挖需求 55

4.2 从人性本质深挖需求 61

4.3 要不要把用户当“小白” 69

4.4 成长建议 IV 71

4.5 要点反思 IV 72

第5章 用户研究 73

5.1 问卷调查 75

5.2 用户访谈 77

5.3 可用性测试 80

5.4 数据分析 81

5.5 用户研究的结论 85

5.6 成长建议 V 88

5.7 要点反思 V	89
第6章 用户体验	90
6.1 可见原则	93
6.2 场景贴切原则	94
6.3 可控原则	95
6.4 一致性原则	96
6.5 防错、防呆原则	97
6.6 协助用户记忆原则	99
6.7 简约易读原则	99
6.8 容错原则	100
6.9 帮助和提示	102
6.10 灵活高效原则	102
6.11 恢复现场原则	103
6.12 关于文案	105
6.13 成长建议 VI	107
6.14 要点反思 VI	108
第三部分 产品管理	
第7章 文档管理	110
7.1 产品经理要不要懂技术	111
7.2 好的文档到底是什么样的	113
7.3 文档逻辑	115
7.4 成长建议 VII	123
7.5 要点反思 VII	124
第8章 需求管理	125
8.1 获取需求阶段	126
8.2 讨论和设计阶段	127
8.3 待开发阶段	132
8.4 开发阶段	133
8.5 复盘阶段	138
8.6 成长建议 VIII	139
8.7 要点反思 VIII	139
第9章 工作流中的管理	140
9.1 协作管理	141
9.2 流程管理	147
9.3 个人管理	152
9.4 成长建议 IX	157
9.5 要点反思 IX	157
第四部分 技巧和方法	
第10章 处理问题	159
10.1 发现问题	161
10.2 分析问题	167
10.3 解决问题	177
10.4 产品经理的思维	181
10.5 成长建议 X	183
10.6 要点反思 X	184
第11章 沟通	185
11.1 理解	186
11.2 表达	188
11.3 沟通的心态	191
11.4 成长建议 XI	192
11.5 要点反思 XI	193
第12章 成长	194
12.1 技能树	196
12.2 好项目+好导师	198

12.3 博采众长	200
12.4 素养	202
12.5 审美	202
12.6 善意	203
12.7 有趣	204
12.8 招聘	204
12.9 给年轻产品经理的33条建议	209
12.10 成长建议XII	213
12.11 要点反思XII	214
第13章 兴趣和热情	215
13.1 对产品的责任心	216
13.2 产生兴趣	218
13.3 产品经理的自驱动	220
13.4 成长建议 X III	221
13.5 要点反思 X III	222
后记	223
推荐书目	225
• • • • •	(收起)

[从点子到产品：产品经理的价值观与方法论（纪念版）_下载链接1](#)

标签

产品经理

产品管理

管理

大V出书

产品运营

产品

Bibliography

评论

给我产品的起点，我正在边学边做一个产品。

[从点子到产品：产品经理的价值观与方法论（纪念版）_下载链接1](#)

书评

[从点子到产品：产品经理的价值观与方法论（纪念版）_下载链接1](#)