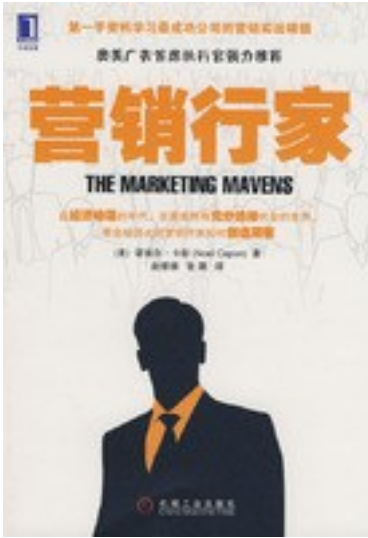


营销行家



[营销行家_下载链接1](#)

著者:诺埃尔·卡彭

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787111259114

《营销行家》主要内容：这些营销行家来自世界一流公司排行榜。作者在《财富》杂志全球最受赞赏公司、《福布斯》白金400强、《商业周刊》全球品牌价值100强、《广告时代》全球广告商100强、美国杰出营销企业年度100强以及《营销》杂志品牌推广50强中精心筛选，依据三个标准计算综合排名：市场领导力；公司/品牌声誉；市场影响力。最终的选择涵盖24类产业，包括了来自上市公司150强、品牌100强和私人企业40强的多家公司。

作者对入选名单中来自各行各业的40个组织的57名经理人进行了访谈，受访者包括：首席执行官、首席运营官、首席营销官以及来自上市公司、私人企业、非营利性组织的商业专家。

在此基础上，作者将全球顶尖营销人员的见解整合成简明易懂的规则，把杂乱无章的营销概念分析得深入透彻，对营销人员及管理者来说，这是通过第一手资料学习世界上最成功公司的营销实战精髓的一次不可多得的机会。

作者介绍:

目录:

[营销行家_下载链接1_](#)

标签

营销

商业

市场营销

评论

多出重复，案例不完整，分割在几个章节很烦人

一般般的书

[营销行家_下载链接1_](#)

书评
