

总有鸡汤要毒我



[总有鸡汤要毒我_下载链接1](#)

著者:吴清缘

出版者:上海文艺出版社

出版时间:2019-8-1

装帧:平装

isbn:9787532172597

贩卖焦虑的毒鸡汤、通往财富自由的币圈传奇、一夜暴富的微商……在当下的自媒体江湖，无数公众号罔顾媒体道德，纷纷熬制毒鸡汤，吸取流量，换取巨额利润。自媒体乱象何时休？

知识大V、青年作家吴清缘以辛辣、幽默的笔触，塑造韩梅梅、李雷两个备受自媒体毒鸡汤青年男女。他们被所谓的“人生导师”走入币圈，做起了微商，希冀自己走上成功之路，实现财务自由。殊不知，他们正一步步地踏入了消费主义的陷阱……

作者介绍:

吴清缘，男，92年生人，双鱼座人士，小硕士一枚，老派型新锐作家，性格浓眉大眼的大龄少年。

上海作协会员，萌芽超人气作者，知乎大V中的大V，自媒体时代的过气文人。

已出版长篇小说《吴请愿抗占记》、短篇小说集《单挑》。

有编辑评曰：此人荷尔蒙过剩。

目录: 韩梅梅的奇幻旅行
三个步骤，掏空普通青年，顺便毁掉她
“割韭菜”的前奏居然是？
毒鸡汤熬制指南
李雷的梦幻人生
一个操作，绿了那个男青年，顺便拯救他
最适合“割韭菜”的地方居然是？
智商税设定攻略
尾声
· · · · · (收起)

[总有鸡汤要毒我_下载链接1_](#)

标签

吴清缘

反毒鸡汤

社会

好书，值得一读

反鸡汤

小说

李雷和韩梅梅

治愈

评论

公司新书，作者吴清缘，书展期间上市哈。

拙作即将出版，请大家多多支持～

这本书能救个几百号人也是善缘了。

作者以一种类似漫画的形式讲述了当前网络社会下的病态群像。为了钱不择手段，利用网络平台做微商、公众号、P2P、空气币、自媒体等等，现在网络时代经常接触或听到的平台或是人物都可以找到原型。其实不管手段如何，根子里还是人性，没有人性的贪婪，哪里会出现“割韭菜”这种事？其实很多不幸都是自找的。读的过程中嘻笑的同时，也让人对于现如今的病态社会感觉不寒而栗。

2.5星。文笔简单犀利，对于深受鸡汤荼毒的人来说或许是一剂良药，但对其余人而言，恐怕只会觉得就是把知乎上关于“毒鸡汤”的回答强行扩充成一本书而已，作为茶余饭后的消遣还行，但若指望从中学到什么东西、体会到什么深刻的感悟，恐怕就超出本书的能力范围了，就和逛知乎一样——就是个娱乐，难道真指望从中长见识、增阅历吗？未免想太多。

戏剧性中不失对现实的讽刺，文体用词也很适合现代人快餐式阅读浏览的习惯，虽然韩梅梅和李雷的故事比较个案，进展也稍显夸张，不过作者对自媒体、公众号、微商、P2P、毒鸡汤背后的运营机制和动机的解构非常真实且深入，对极力游走在法律边缘弱肉强食泯灭良心的产业套路利益也作了以数据为支撑的普及。我认为长期受网络垃圾鸡汤荼毒并在潜移默化中形成绝对消极观念情绪，处于什么都想要但什么都有的焦虑尴尬，而偏偏认为成功有捷径可行的20代、30代有必要看看这本书，也许真能教你一命呢。

娱乐至死，网络爆炸有利有害，其中充斥着极大量对我们的人生可能造成难以预测的负面影响的垃圾信息。说到底，不想被人当韭菜收割，只有脚踏实地，努力提升自我素质，提高辨别能力才是走向发家致富之路。

一个清醒的写作者，一个有批判思维的写作者，还记得当初看《三个步骤，掏空普通青年，顺便毁掉她》一文的感觉，在贩卖焦虑的信息流时期，有多少人被卷入还能清醒地面对？

如果是久闻鸡汤号之名想快速了解详情者，可读。如果是深陷鸡汤号之深者，可读。其余人，可读可不读。

极品CP，套路精华

总有熟悉的名字能把我笑死。

作者很恶毒，却是菩萨心肠。对得到，罗振宇，知乎，李笑来，咪蒙各种嘲讽，自媒体祸害人太久了，是该有人站出来揭下面具啦！

韩梅梅和李雷的故事，两个人的奇幻历程，让人翻开之后就欲罢不能，必须一口气读下去的故事。

呵，tui

快餐文

反毒鸡汤，很好奇！

支持一下吴老师，快点上市哦

读了可以避避雷，挺好

犀利而入骨，难得的佳作。吴清缘的小说，蕴含了很多的道理。这种故事比直接讲道理好。很反讽的作品！

看看这本反毒鸡汤，长长见识。

韩梅梅和李雷，两个从我们青春时期就如雷贯耳的两个名字，如今出现在了这部书里，本来是有点想笑的，而我看见罗雨震三个字就真的笑了，不知道罗振宇老师怎么想，好想采访他一下

[总有鸡汤要毒我_下载链接1](#)

书评

想起亲身经历的一些事——
尤其是微信流行开来的这几年，朋友圈里大抵就是这几类：发心灵鸡汤人生感悟的、到处玩到处吃的、晒孩子的，当然还有一类就是卖东西的，卖各类产品的都有。于是，一种新型的名词出现了，那就是“微商”。而且还有意将自己的收入晒出来，让人加入和他们...

无论如何，这真的是一部很神奇的书。单纯从书名《总有鸡汤要毒我》来看，你会认为这是那些摆在书店中并不起眼的书架上的一本，在你的印象中，类似的书有好多啊，随便就略过去了，没有什么意义；然而，实际情况，当你读完，你会发觉：这是真材实料的书啊！言语犀利，剑走偏锋， ...

自媒体横行霸道的时代，我们每天都在做着可怜的小韭菜，今天被这家收割了一波，明天又被那家收割一波。公众号一波煽动，群情激奋，一个人可以从此社会性死亡；大V号一波怂恿，财源滚滚，一群人不多的积蓄滚滚流入他人腰包。这是最好的时代，也是最坏的时代；这是信息爆炸的时代...

《景德传灯录》中有段公案说，众人常以疑惑请教义玄和尚，义玄或以木棒迎头一击，或以佛号大声一喝当做回答，众人如聆梵音，故称之为“当头棒喝”。历来禅宗机锋玄之又玄，被打被喝之人，若有佛缘或者大彻大悟，若无慧根大概只会抱头鼠窜，日后也不敢再来。相比之下，本书作者...

如果你刷朋友圈的时候看到一篇文章，打开一看，里面多半会有这样的鸡汤：“你的同龄人正在抛弃你” “XXXX正在毁掉你”

看完这些文章，如果你身边碰巧有一个比较成功的朋友，年龄和你差不多，收入比你高、住的房子比你高，穿的用的都是上档次的名牌，你会不会心里感到焦虑、着...

《总有鸡汤要毒我》刚开始看到这本书名，我愣了一下。猜测了这本书应该是一本励志型书籍，瞬间就倍兴趣。现在这个时代，鸡汤喝多了，腻了，真的就没作用了，所以才出现了毒鸡汤，比起鸡汤，毒鸡汤反而让人觉得更有动力了。不说别人，以我自己为例，看到鸡汤文，现在的我都不会...

我们太多的人不知道从什么时候开始，每天一点点的喝起了毒鸡汤，不知不觉中，毒已经侵入骨髓，润遍脏腹。

李雷和韩梅梅，当年教材上的青梅竹马，摇身一变都变成了傻蛋和傻妞。被金钱和虚荣一步步引诱和排挤的走向深渊，鸡汤喝多了，腻了，改口尝一尝毒鸡汤，谁知，一朝失足，千...

所谓的鸡汤，不在于其语言是否华丽，而在于其内容脱离实际，用时兴的话说，是理想很丰满，现实很骨感。对于鸡汤，有时候是明知而故饮，因为它可口，与大脑的孺动保持一致，然而却从来没有听说过鸡汤，纯正的鸡汤对于我们有何营养，能够在人生观、世界观方面给我们以指引、以方...

这本书从一开始翻到翻完以后都觉得自己不是本书的受众人群，因为没被贩卖过焦虑，没被割过韭菜，也没上交过智商税，但也曾经是手机社交媒体的重度用户，也经历着20-30岁对自己方向和价值的怀疑和找寻，但好像是轻松甚至不经意地从大片滚烫的毒鸡汤之上点水而过了。作者非常聪...

该书由三大部分组成，即韩梅梅的奇幻旅行、李磊的梦幻人生和尾声。这本书的前两部分以陈述故事的形态双线展开，不论是在内容上还是在形式上都取得了完美的照应，向读者大众传递了作者针对一些社会行为和现象的独特见解，通俗易懂，让读者紧紧跟随作者的笔触，至读完仍然意犹未尽...

分享最近看的一本犀利又很有趣的书，书名叫做《总有鸡汤要毒我》。初看到这本书的书名时，以为和以前看的一些反鸡汤书一样，摆出一些反对的论据论点，看完也就忘记的那种。翻开以后就被跌宕起伏的故事情节深深吸引。故事的主人公名字是我们80后都非常熟悉的初中英语课本里的李...

首先作者的语言真的是通俗易懂，看到激烈的地方会读得很快，也没有什么晦涩难懂的点，虽然语言简练，但是讲的道理是真的，既真实又扎心，但仿佛只有用这种扎心的方式讲出来，才更能让人印象深刻。
而且可能我本身对文中提到的一些行业了解不深，作者讲到的这些事实真的让我有种...

鸡汤本身是一道汤菜，肉鲜味美，令人垂涎，经文人引申为美好的文字，能给人带来心理慰藉，能鼓舞人心，如今，很多心怀鬼计之人，借着鸡汤名义，引诱普通大众上钩，骗取他们的钱财，直至被骗一无所有，才明白鸡汤无用，鸡汤反而让自己人生更加潦倒，于是被骗者认为看似清澈透亮...

[总有鸡汤要毒我 下载链接1](#)