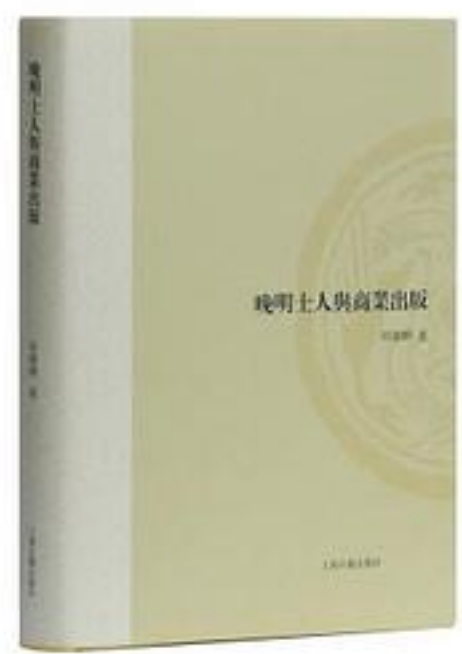


晚明士人与商业出版



[晚明士人与商业出版 下载链接1](#)

著者:何朝晖

出版者:上海古籍出版社

出版时间:2019-6

装帧:平装

isbn:9787532592494

第一章对唐宋以来士人与商业出版之间的关系进行历史回顾，为本书的研究提供历史纵深。第二章考察晚明士人参与商业出版活动的历史背景和社会动因。第三章到第六章将参与商业出版活动的士人按照身份和角色划分为若干类型，结合个案研究和丰富的实例，对晚明士人参与商业出版活动的方式、过程加以深入探讨。第七章探讨了晚明士人参与商业出版活动的意义。

作者介绍:

何朝晖，男，1970年生。北京大学历史学博士，曾在美国明尼苏达大学、哈佛大学访学，现任山东大学儒学高等研究院（文史哲研究院）古典文献研究所教授。主要研究领域为明史、书籍史、版本目录学。主要著作有《明代县政研究》、《书史导论》（译著）、《书籍的社会史——中华帝国晚期的书籍与士人文化》（译著）等。

目录: 绪论 1

第一章 士人参与商业出版活动的历史考察 20

第一节 宋代士人的商业出版活动 21

第二节 元代士人的商业出版活动 41

第二章 晚明士人从事商业出版活动的背景 46

第一节 晚明士人的经济状况与治生途径 46

第二节 晚明商业出版的兴起 59

第三节 晚明的学术、文人与商业 65

第三章 官员与商业出版 73

第一节 备考阶段的举业书编纂活动 73

第二节 在任官员的商业出版活动 77

第三节 致仕、罢职官员的商业出版活动 104

第四章 落第士人与商业出版 119

第一节 举业书作者与时文选家 119

第二节 山人与出版 142

第三节 涉足商业出版的其他落第士人 163

第五章 书坊经营者与职业作者、编校者 173

第一节 世家子弟经营书坊 173

第二节 普通士人经营书坊 184

第三节 书坊主的商业性图书编创 192

第四节 由商入儒的书坊主 202

第五节 受雇於书坊的作者与编校者 212

第六章 作序、挂名与托名 227

第一节 撰写书序 227

第二节 列名鉴定、参订、校阅 231

第三节 被人托名 243

第七章 晚明士人商业出版活动的意义 257

第一节 士人的广泛参与推动了商业出版的繁荣 257

第二节 商业出版之於士人的经济意义与社会意义 262

结语 276

参考文献

· · · · · (收起)

[晚明士人与商业出版_下载链接1](#)

标签

书籍史

出版史

晚明

文化史

明清史

社会史

明代

书籍

评论

确实是人所共知。。。

随手一翻，看到讨论屠隆为書坊编书一节，万历二十年世德堂刻本《历朝翰墨选注》荒陋谬诞，署屠隆注集，四库馆臣视为伪托。而何先生先说是不尽然，然后又列举屠隆为世德堂某书写过序，又说某些坊刻气息浓厚的书前有屠隆的序（屠隆集中未收，亦无其他证据，疑同样伪托），由此说屠隆很有可能参与过这些坊刻书的编纂。这一论证，不仅逻辑上存在问题，且论证的目的都发生了偏移，前面质疑四库馆臣的说法就此不了了之。其他不说，仅此一例，至少可以说明这本书没有经过精心编纂。作者的考证功夫，实在不够严谨。

都是人所共知的常识，没有作者自己新的东西。闹太套。

第一章第二节恐怕要气活朱子(￣Д￣)ノ

资料确实丰富，或许正因此这本书更像是一本资料汇编。行文实在过于冗杂，前后重复处也不少。私以为，好好经营最后两章就够了。

作者逗我呢？不都是前人已经谈过，或者大家已经知道的东西么？

创见不多。虽然立意要讨论出版人而非出版品，但大量篇幅仍落脚于出版品的版本考订上，对于从事出版的士人的讨论则较为浅显。不过征引了不少材料和前人研究，当做史料汇编读还是有所帮助。

“晚明士人出版事迹汇编”（不是。第六章最好。

材料丰富，论证谨严，文献学与历史研究完美结合，可以说是近年来明代出版史研究最好的论著。读书不看切入角度和论证方式，只想着找到骇人结论和未见材料的，才会阴阳怪气。

书名应该改成《晚明士人出版者小传》。个人觉得最有价值的部分是第六章关于鉴定参订校阅的讨论，看完后知网了一下作者，果然这一部分专门发了篇论文。假如这是一本博士论文，我可能会给四星。但是作者常年做书籍史的译介，应该说很熟悉书籍史研究的方法与盲区，但是全书整体基本还停留在八十年代出版史的思路，观点也平平无奇，直接看缪咏禾的《明代出版史稿》就行了。总之，很失望。

[晚明士人与商业出版_下载链接1_](#)

书评

[晚明士人与商业出版_下载链接1_](#)