

# 品牌速成大师



[品牌速成大师\\_下载链接1](#)

著者:杨松霖

出版者:中国经济出版社

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787501788606

《品牌速成大师》是全球第一本全面而系统地阐释品牌速成之行动策略与操作技巧的专

著。《品牌速成大师》首先论述了品牌为什么可以速成，然后围绕品牌如何速成这个主旨而展开，介绍了品牌速成的九大秘诀，每一条秘诀都进一步细化成具有实操性的普遍方法和行动策略以及应该把握的原则和方向，在实践中具有非常强的指导作用。品牌经营者们可以根据自身的实际情况适当变通即可灵活应用，《品牌速成大师》实际上是一部关于如何事半功倍地快速打造强势品牌的工具书。

作者介绍:

杨松霖，字济康，卓越策略家，营销与品牌导师，精英智库发起人之一，融通西方现代管理与东方古典思想的开拓者：以探寻事理之真谛为宗旨，为事半功倍之策略而耕耘，为人类寻求战胜苦难的智慧而潜心悟道，并致力传道、授业、解惑：现任多家实业和咨询公司的高级顾问，被誉为最具理论和实践功底的营销大师。

学术荣誉：

找位学的开创者

统欲主义的创始人

品牌原动力的发现者

品牌速成理论的奠基人

战胜苦难八八要诀的研发者

卓越理念“客户就是情人”的首倡人

核心著作：

《找位》

超越定位理论·生存与发展无上易之道

《品牌原动力》

全球第一本阐释品牌力量之本源的专著

《客户就是情人》

顾客就是上帝之超越·关系管理之真谛

《苦难胜经》

阐述事半功倍地战胜苦难的智慧和诀窍

《欲望转动地球：统领欲望》

开创统欲主义·人世间最卓绝的统领学

《品牌速成大师》

阐释品牌快速成长的秘诀和行动的指南

目录:

[品牌速成大师\\_下载链接1](#)

标签

品牌

速成

品牌经营

评论

-----  
[品牌速成大师\\_下载链接1](#)

书评

书中详尽地介绍了品牌快速成长的九条秘诀，而且每一条都细化成许多具体的办法和策略，如同品牌速成操作的工具书一般，大家只需按照自己的实际适当变通，即可灵活应用。  
书中亦有许多关于品牌的领先的方法论和价值观，在这个特殊的时期，《品牌速成大师》一书可谓是生逢其时，雪...

-----  
[品牌速成大师\\_下载链接1](#)