

# 客户体验的关系维护与保有



[客户体验的关系维护与保有](#) [下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787501782925

《客户体验的关系维护与保有》主要内容：客户：最核心的战略资产，决定企业未来和

走向，决定企业成功或失败。可持续客户经营SCCs（Sustainable Customer Capitalization System）作为创造性的管理思想和创新的商业模式，前瞻的将客户作为核心战略资产可持续的经营，所有管理理论、管理模型、工具方法和可执行的管理流程，均建立在全面细致的调研和总结众多领先企业的战略布局及管理实践基础之上，极富操作性，与您一起以全新视角审视与洞察，如何透过可持续客户经营，成就持续高成长和卓越绩效，是您在变化莫测的经济全球化环境下，推动主动变革，铸就百年基业的利器！

作者介绍:

目录:

[客户体验的关系维护与保有](#) [下载链接1](#)

标签

销售

评论

---

[客户体验的关系维护与保有](#) [下载链接1](#)

书评

---

[客户体验的关系维护与保有](#) [下载链接1](#)