

陈列师写的陈列书(精)



[陈列师写的陈列书\(精\) 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:

装帧:

isbn:9787518060023

作者介绍:

目录:

[陈列师写的陈列书\(精\) 下载链接1](#)

标签

陈列设计

陈列师

陈列

视觉陈列

服装

店主

AAB摄影3颜色读物陈列设计

评论

从书名就可以感受到《陈列师写的陈列书》是首部由陈列师著述的关于视觉陈列的书籍，由35位各品牌的在职陈列师共同编写的，所以此书与其他陈列书的本质区别就是更落地更实用，也可以说是视觉陈列界的行业标准著作。由于本书的全面性和权威性，很多品牌的陈列部用本书作为企业内训教材，还有些培训机构和院校预定来作为陈列课程教材。本书以图文的形式讲述了九大类品牌的陈列法则，分别是：“女装陈列法则”，“男装陈列法则”，“童装陈列法则”，“运动类陈列法则”，“珠宝陈列法则”，“家居陈列法则”，“多品类集合陈列法则”，“奢侈品陈列法则”，干货满满，适用于各品类产品陈列的需求。本书诙谐幽默口语式描述，妙语连珠很接地气，读起来充满乐趣很受读者欢迎。书中所有图片都是真实零售店的现场陈列照片，堪称是陈列设计类书籍的上乘之作。

[陈列师写的陈列书\(精\) 下载链接1](#)

书评

[陈列师写的陈列书\(精\) 下载链接1](#)