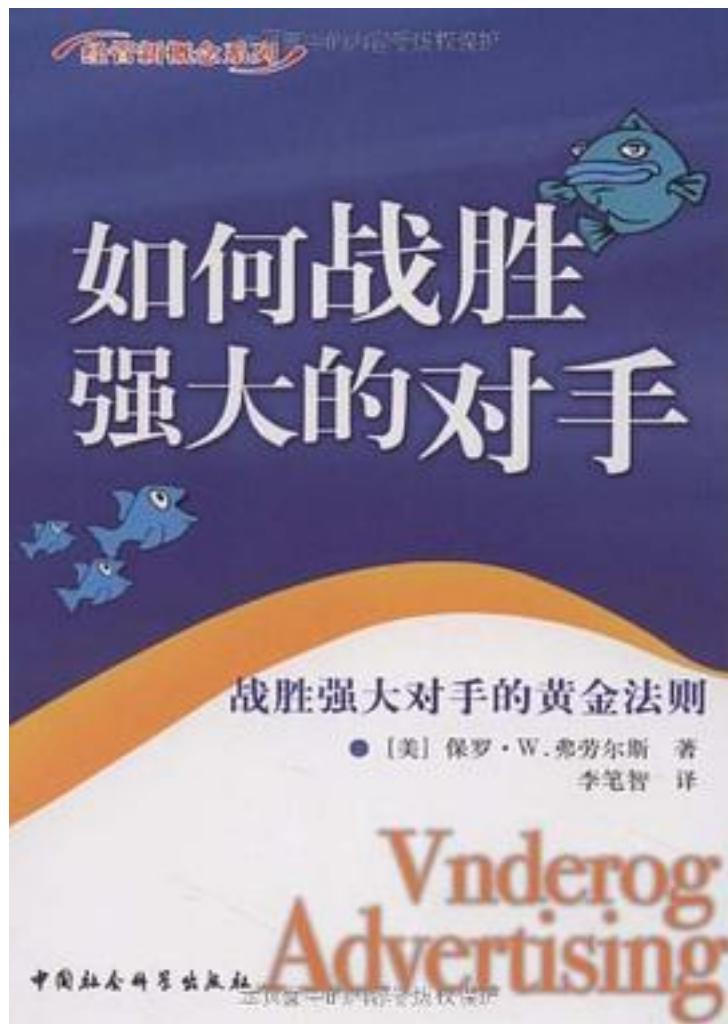


# 如何战胜强大的对手



[如何战胜强大的对手 下载链接1](#)

著者:保罗.W.弗劳尔斯

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787500473848

《如何战胜强大的对手》十大准则助你成功获取高回报；“强势广告客户效应”助你快

速建立品牌战略，在竞争中脱颖而出，超越其他企业劲敌。“黑马战术启示录”助你开发市场战略，收获意想不到的成果。

《如何战胜强大的对手》通过引人入胜的文字和实例，帮助你一步一步熟悉书中的准则，并实际运用到市场竞争中去。就像大卫用石子击败歌利亚一样，《如何战胜强大的对手》中的准则也可以帮助弱势客户击中目标，成为大赢家，而这些准则无疑就是你需要的武器。

作者介绍:

目录: 前言

第一章 弱势广告客户的代表人物

第二章 弱势广告客户的十大准则

第三章 准则一：逆向思维

第四章 准则二：敢于冒险

第五章 准则三：先谋后行

第六章 准则四：推陈出新

第七章 顾客分析

第八章 对手研究

第九章 准则五：巧选战场

第十章 准则六：集中开支

第十一章 准则七：稳定执行

第十二章 准则八：展示价值

第十三章 准则九：速度惊人

第十四章 准则十：耐心等待

第十五章 强势广告品牌效应

第十六章 黑马战术启示录

第十七章 再说大卫与歌利亚

附录一 弱势广告客户客户学使用手册

附录二 强势广告品牌效应工作表

致谢

· · · · · (收起)

[如何战胜强大的对手\\_下载链接1](#)

标签

战略

行动

竞争

新业务

方法论

商业

评论

新意不多

[如何战胜强大的对手](#) [下载链接1](#)

书评

[如何战胜强大的对手](#) [下载链接1](#)