

史玉柱创业思维



[史玉柱创业思维 下载链接1](#)

著者:万里井

出版者:新世界出版社

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787510400551

《史玉柱创业思维》将教你如何把握商业机会，如何选择盈利模式，如何经营管理，如何进行团队建设，如何运用领导力……一系列的创业思维，零距离杰出史玉柱的所想、

所说、所做！最著名的成功者、最著名的失败者、最著名的东山再起者告诉你：怎么创业、怎么处理面临的困难，怎么度过经济的寒冬，怎么管理企业！

作者介绍:

目录:

[史玉柱创业思维_下载链接1](#)

标签

史玉柱

创业

商业技能

营销

经济人

商战

商业

管理

评论

性格决定命运..突然间想到的。

很强大啊 彻底的失败后的清醒

拿起这本书的时候我想起了大二上《政治经济学》的时候，有一节的案例就是关于史玉柱的，当时讲的是资金的时间性和空间性，什么在时间上不能断裂，在空间上要有延续性，否则，嘿嘿嘿，就得像巨人一样倒下……当时我们是跟法学院一块上的课，那天恰好是残奥会的开幕式，很多同学跑去当志愿者了，两个班总共只有二十几个人，四分之一都不到。老师很光火，第一次点名了，然后提的问题就是“巨人为什么会倒下”她答的。倏忽就已经快毕业了……

史玉柱一直不承认学者说的什么“时间性”、“空间性”，他一直对媒体怀恨在心，认为是他们捅破了巨人的资金状况，使得公司债权人纷纷跑到公司大楼里要求清偿债务，最终公司的电脑都被投资者抱走，致使业务彻底瘫痪；而与此同时，公司的债务人却不肯偿债（当时的坏账、烂账达3亿多），真是雪上加霜。

不过在这本书中，已经明显可以看到史玉柱在巨人倒下后的反思了与认识了。书中他一直在强调资金的重要性，并且说管理者要注意管理公司账户，在以前他可是对此不闻不问的。

史玉柱是一个广告狂人，虽然他的脑白金广告被认为是年度十大最烂广告，但还是阻挡不了脑白金热销的势头。其中最为重要的因素，可能就是脑白金的广告中一直把自己定位为礼品，而非保健品吧——这又让我想起了丹·艾瑞里所说的“社会性”和“市场性”了。

偏执狂的精神应该是史玉柱东山再起，巨人再起的原因所在吧。

广告 要让消费者记住！

个人超喜欢的一本书！书里的每一句话都是经典，都值得仔细研读！而且观点很挺，比如讲到人才，“什么是人才，给你一件事情，你做好了，又给你一件事情，你又做好了，这就是人才！”很对很欣赏！还有里面的那些团队啊，资金啊，管理啊，每一块都很爱，就是喜欢！！

一代传奇人物

其中很多企业的思想可以学习和借鉴，但要记住：我们不是史玉柱！

史玉柱无可争议的是一位成功者。无论过去有多少非议，然成王败寇，已无需赘述。任何一位成功者都有其放在当时时代的可取之处，尤其是像史玉柱这样经历事业的沉浮的人。只有当一个人沉下去的时候，才会真正的深刻思考。坚韧不拔的精神，勇往直前的魄力。前期企业失败的问题都是值得我们借鉴的。

这本书感觉写的很乱，没有《史玉柱如是说》写得好

史玉柱的历程及时不看书也知道大半了，但还是忍不住去品读一下他自己写的东西，很实惠的一本书，自传其实有时不止是传而已，更多的人是想从他们的经历中提炼精华来探视自己的未来！

[史玉柱创业思维_下载链接1](#)

书评

“什么是人才？”“我给你一件事情，你做好了；我又给你一件事情，你又做好了，这就是人才！”这才是人才的标准！看看我们现在要的文凭啊，学历啊，其实最后不都是要转化为办事的能力么，工作、创业、经营、管理，都说的那么好听，可进了门槛，文凭就真的是一张纸了，还不如...

《史玉柱创业思维》，看到书名以为是介绍创业过程的书，相当于个人传记什么的，抑或是创业家的思维定式，就好像《富爸爸》系列图书里面提到的富人思想。不过看完后，没有找到当初我想要了解的团队建设过程和创业初期的细节，不过这些不能否定这本书的魅力，其他的内容深深的影...

源于对史玉柱的崇拜，想看这本书，在那些介绍史玉柱的书中选中了这本，因为有小小创业的梦想。看了这本书，觉得写的还可以，尽管不是一个故事集，但却也写出了史玉柱的独特，对创业的人儿来说，还可以吧。

[史玉柱创业思维_下载链接1](#)