

# 事件行銷100--造勢成功的100个EVENT



[事件行銷100--造勢成功的100个EVENT\\_下载链接1](#)

著者:张永诚

出版者:台北市 :远流出版事业股份有限公司

出版时间:1998

装帧:

isbn:9787805928326

本书分为“企业”、“商品与服务”、“非营利机构”、“人物、国家、政府、城市”等五大篇，共一百则实例。从作者深入浅出的介绍分析中读者将发现“事件”运用之深度及它所发挥的威力、魅力。

作者介绍:

目录:

[事件行销100--造势成功的100个EVENT\\_下载链接1\\_](#)

标签

营销

评论

-----  
[事件行销100--造势成功的100个EVENT\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[事件行销100--造势成功的100个EVENT\\_下载链接1\\_](#)