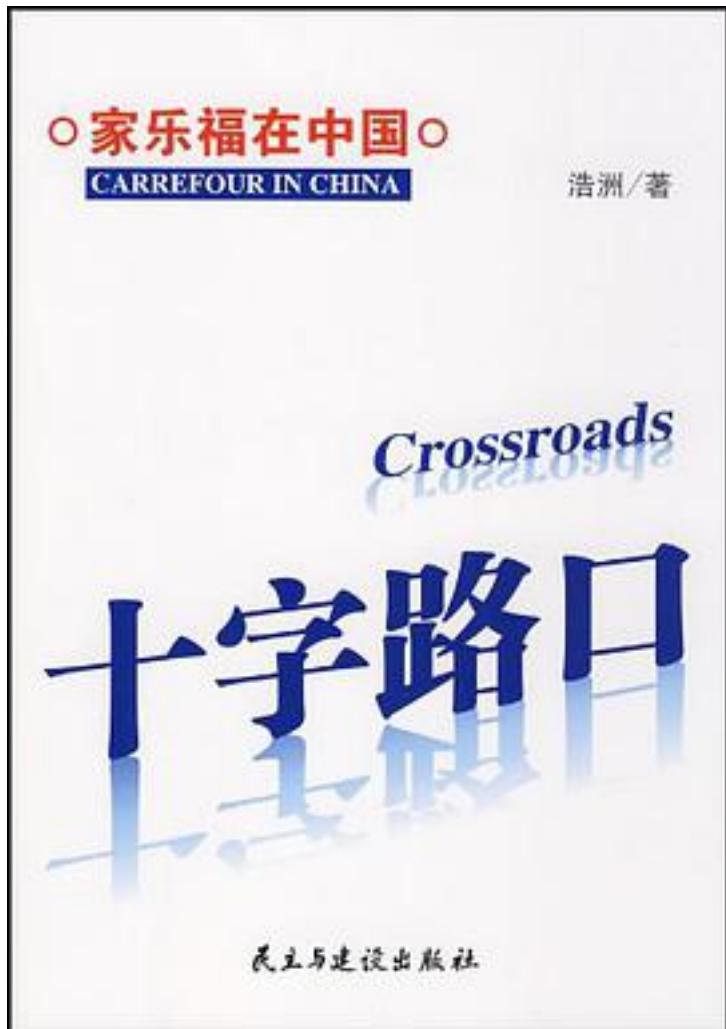


十字路口-家乐福在中国



[十字路口-家乐福在中国 下载链接1](#)

著者:浩洲

出版者:民主与建设出版社

出版时间:2009-1

装帧:平装

isbn:9787801128706

《十字路口:家乐福在中国》语言通俗易懂，它既适合零售业内人员，又是雅俗共赏的

大众读物，是人们了解家乐福和国际跨国公司内部运作体系的一扇窗口。可以说，它既是纪-实性文学作品，也是零售业的教科书，同时也是外资企业拓展中国市场的典型案例。《十字路口:家乐福在中国》共分上中下三篇，共38个章节：上部“水土不服”，围绕北京“创益佳”事件，展开了家乐福初入内地所面临的种种危机和起伏；中部“渐入佳景”详尽描述了家乐福（中国）市场战略的确立和扩张过程中大量耐人寻味的事件；下部“风云再起”讲述了家乐福羽翼渐丰后面临的艰难挑战和机……

作者介绍：

目录：

[十字路口-家乐福在中国_下载链接1](#)

标签

管理

超市

有的观点我很认同

商业

wdwrewqerwerwe

评论

只为了一个面试，一个可能是我未来老板的人而读，悲哀

在上海收到的第一份offer是来自这个法国零售商的，面试的时候法国老板说得很好，所以就有了兴趣读了这本书。可惜，当offer的报价出来的时候，突然觉得这是一份insulting的报价。很遗憾，没能继续合作下去。当然，这并没有终结我对这个行业和这个组织的了解，这是一个人对自己走过的路的总结，也是一家组织在中国发展的历程。任何非本地的组织进入一个国家和地区都应当是以尊重和适应为主的，这也是家乐福与每个

地区的公司成立那么多合资公司的原因。零售业想发展，需要思路，需要管理，更需要琢磨客户的需求，未来面对中国本土商超的竞争，除了通道费，还需要想想别的盈利方式。

[十字路口-家乐福在中国 下载链接1](#)

书评

[十字路口-家乐福在中国 下载链接1](#)