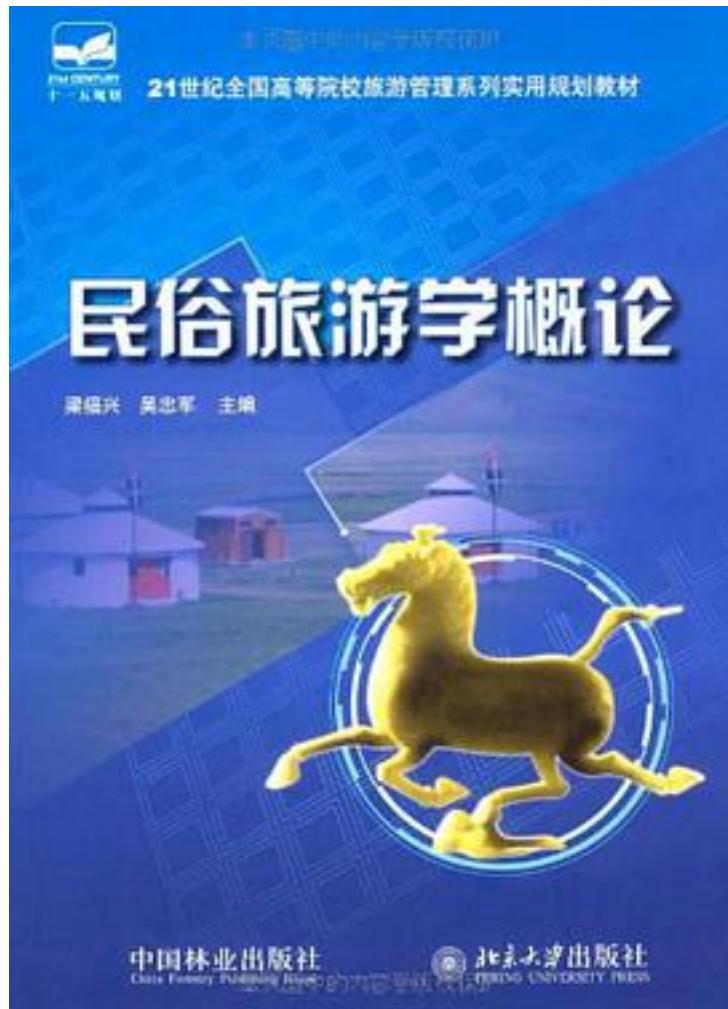


民俗旅游学概论



[民俗旅游学概论_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787503853739

《民俗旅游学概论》分别介绍了民俗文化与民俗旅游，民俗旅游者与民俗旅游心理，民

俗旅游资源的分类与理解，民俗旅游资源分区及其特点，民俗旅游资源的调查与评价，民俗旅游资源开发与规划原理，民俗旅游市场调查与产品营销，民俗旅游展演体验与社区居民组织管理，民俗旅游资源的抢救与保护和全球化背景下的民俗旅游业发展前景等内容。每章都设置了本章概要、关键性术语、章首案例、思考题、经验训练、案例分析、推荐阅读书目和相关链接等栏目。《民俗旅游学概论》的最大特色，是有选择地把民俗学、民族学、文化人类学和旅游管理学等交叉学科的关键性理论知识紧密地结合在一起，精选了大量经典时新的案例穿插其间，既强调对民俗旅游学系统理论知识进行深入浅出地阐释和讲解，又将这些阐释和讲解灵活自如地运用于民俗旅游的资源调查、景区开发、项目规划、经营管理等具体的实践操作过程之中，突出了系统知识传授和经验技术指导，具有理论前瞻性和临场应用性。

《民俗旅游学概论》既可以作为高等院校旅游管理专业的授课教材，也可以作为景区管理人员的培训教材，还可以作为应用民俗学、应用民族学、旅游人类学等其他科研人员、业务人员以及相关企事业单位管理人员的参考用书。

作者介绍:

目录:

[民俗旅游学概论_下载链接1](#)

标签

社会学

评论

[民俗旅游学概论_下载链接1](#)

书评

[民俗旅游学概论_下载链接1](#)