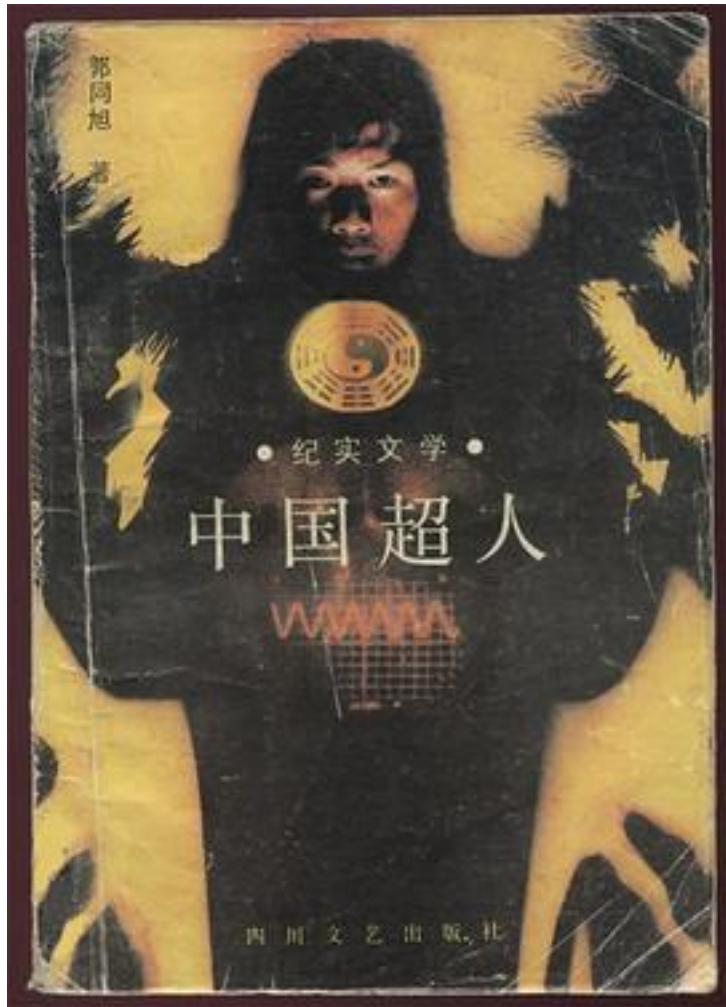


# 中国超人



[中国超人 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787213037252

《中国超人:打造小家电第一品牌》主要内容：人类一思考，上帝就发笑。我们不仅思

考，而且手里还拿了笔。上帝怎么会笑我们呢？——我们的读者。我们惴惴不安：浙商已经成为中国第一创富集团，浙商正在成为中国民营的样板和资源，浙商必然成为中国财富文化的品牌，但浙商的历史考验才刚刚开始。《中国超人:打造小家电第一品牌》作为“浙商书系”的其中一册，翔实记录了“中国超人”品牌的成长传奇。超人品牌文化建设的成功，丰富了品牌内涵，作为国产品牌，拥有进一步打开市场的价格亲和力，超人的步伐必将更加稳健。

作者介绍：

目录：

[中国超人 下载链接1](#)

标签

评论

---

[中国超人 下载链接1](#)

书评

---

[中国超人 下载链接1](#)