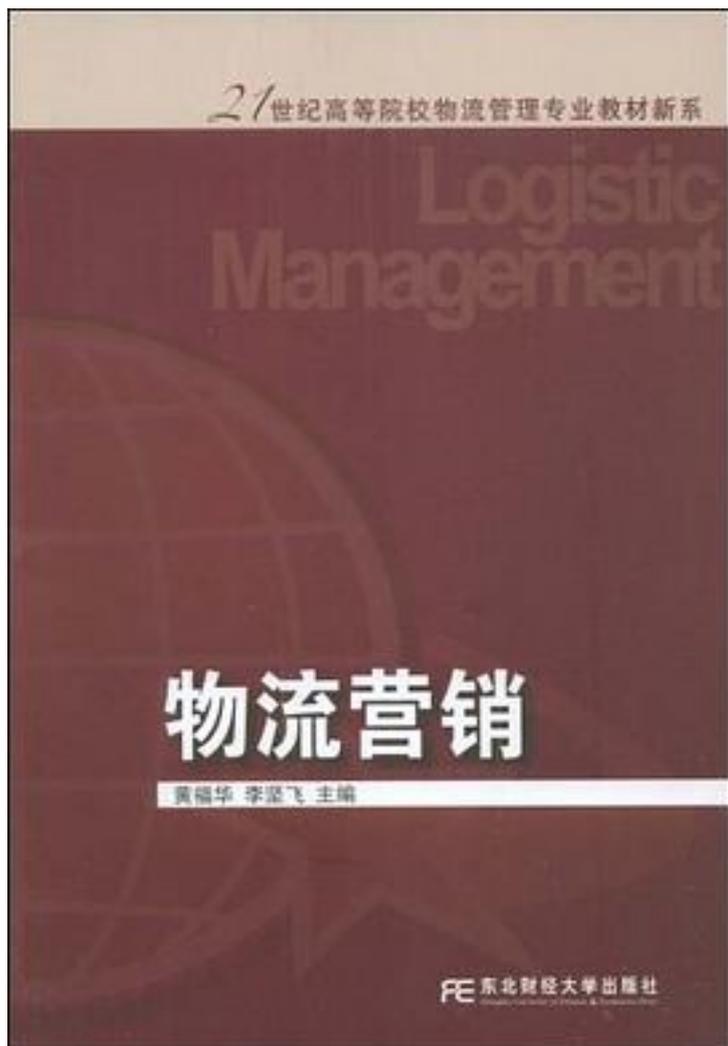


物流营销



[物流营销_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787811225242

《物流营销》共分为十章内容，它们分别是：导论；物流营销环境；物流市场的购买行为；物流营销系统与市场调研；物流目标市场营销；物流产品组合策略；物流产品定价策略；物流产品销售渠道策略；物流产品促销组合策略；物流企业营销管理与控制。

作者介绍:

目录:

[物流营销_下载链接1](#)

标签

评论

[物流营销_下载链接1](#)

书评

[物流营销_下载链接1](#)