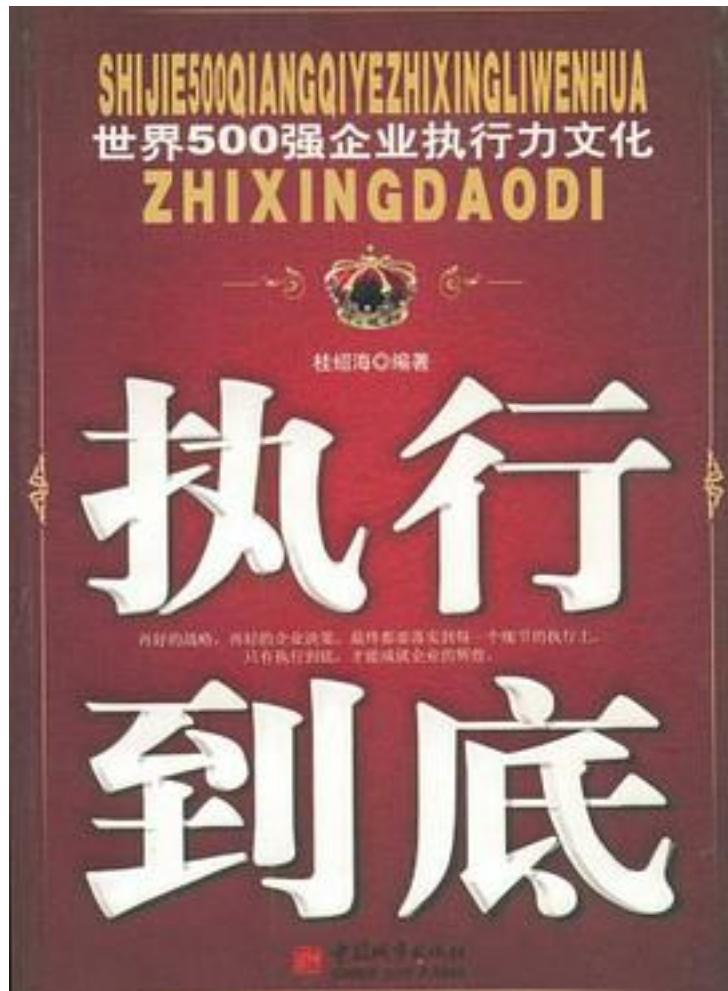


# 世界500强企业执行力文化



[世界500强企业执行力文化 下载链接1](#)

著者:桂绍海

出版者:中国城市出版社

出版时间:2009-1

装帧:平装

isbn:9787507420272

《执行到底:世界500强企业执行力文化》主要内容: 有资料表明,一个成功的企业, 20%靠战略, 60%靠企业各级领导和员工的执行力, 剩下20%靠运气等其他因素; 也有

人认为，企业成功靠“三分战略，七分执行”。无论哪种说法，执行力对企业经营的成败起着十分重要的作用。

执行力对企业、个人来说是如此重要，那么作为企业的管理者应该如何做才能提升执行力？

理念是关键。提高执行力首先从理念入手。

对企业来说，要想赢得市场竞争的胜利，不仅要凭借好的产品、好的渠道、合适的价格、创新能力等，它还需要强大的企业文化作为支撑。强大的企业文化使企业内部在价值观念、思维方式、行事习惯上达成一致，共同推动企业向前进。

“细节决定成败”这句话早已被企业界所认可。执行，一定不可以忽视细节。

赢得市场竞争，就必须使自己做正确的事；做正确的事就必须有正确的做事方式。事实上，做事方式就是流程。企业一定要有流程执行理念，保证按流程执行。

危机，是企业难免要遇到的。企业一定要时刻保持危机意识，做到未雨绸缪，保持竞争的优势。

我们现在的企业常常强调“狼性”。“狼性”不仅表现在凶残、坚韧不拔上，更表现在合作上。合作，在实现资源互补的基础上，提升双方的执行力，从而构成了企业竞争力。

另外，在执行过程中，人是最活跃的因素。而员工的责任和忠诚理念是保证执行的两大支柱。企业，一定要保证支柱的牢固。

“理念是成功的一半”。树立了正确的执行力理念，就为正确的执行提供了方向，使执行有了牢固的保证。当企业形成了强大的执行力，那么也就打造了企业的核心竞争力。

作者介绍:

目录:

[世界500强企业执行力文化 下载链接1](#)

标签

管理

评论

[世界500强企业执行力文化 下载链接1](#)

书评

[世界500强企业执行力文化 下载链接1](#)