

# 医院药品商品学问答



[医院药品商品学问答\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787122026491

《医院药品商品学问答》通过问答的形式，阐述医药商品学基本理论、基本知识、新技术、新思维、新动态。它以现代企业管理理论为指导，以医药商品经营管理实践为基本依据，阐述了医药商品经营企业在经营管理活动过程中的经营管理原理、方法、职能和经营环境、经营信息、经营机会与风险及市场调查、预测与决策，以及经营广告、质量管理、财务管理与收益分析、企业诊断和商品购、销、存等问题。通过《医院药品商品学问答》的学习可以掌握医药商品在流通领域中的变化规律，新产品的开发，医药商品的运输、保管、养护等专业知识，市场调研的普遍规律、基本原理和一般方法；增强处理医药商品在流通各环节业务的基本能力，提高经营管理水平；了解医药新产品开发的市场调研、研发风险和成功条件，新药的申报、审批、监测和技术转让，新生物制品和仿制药品的管理方法。《医院药品商品学问答》可解决医药知识与药品实际流通过程脱节的具体问题，并结合药师目前最关心的临床药学等内容，提供了最新的药学知识，是药师在实际工作中必不可少的辅导工具。《医院药品商品学问答》不仅适用于医院医药工作者，也可供社会医药经营者参考。

作者介绍:

目录:

[医院药品商品学问答\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[医院药品商品学问答\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[医院药品商品学问答\\_下载链接1](#)