

创业学



[创业学_下载链接1](#)

著者:卡普兰沃伦

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787300099576

《创业学(第2版)》作者独创了创业路标图的模式，将全书按创业的四个阶段分成4篇12章，并在每一章之前都附有创业路标图，明确了各阶段必须完成的特定任务。第1篇“创业启动”奠定了创业的基础，阐述了从开发创意和商业机会到准备一个更有胜算的商业计划再到创立公司的过程。第Ⅱ篇“融资渠道”介绍了在创建企业以及企业不同发展阶段中获取资源的方法及具体的筹资方式。第Ⅲ篇“实施”重在讲解企业日渐成熟时为其成长进行知识产权管理和商业模式开发的方法。第Ⅳ篇“创业模式：扩张和退出”分析了创业经营和退出战略的不同方式。

《创业学(第2版)》适用于MBA、EMBA和企业管理专业的教师与研究生，企事业中高层管理者和职业经理人；还可作为各行业人员的创业培训教材，以及对创业感兴趣的研究者和社会读者的优秀参考书。

作者介绍:

目录:

[创业学_下载链接1](#)

标签

创业

创业学

商业

创

Z-其他

001没事首选

评论

美国味很浓的教材，属于手把手教授类，实用。有利于比较研究，但在中国的可操作性会比较差。

[创业学_下载链接1](#)

书评

我并不是一个创业者，但由于工作的关系，我经常会和一些创业者打交道。所以，我选择读一些创业类的学术著作。
这本书我也没有全部读完，我仔细阅读了第一，第二，第十二章。我喜欢这本书的理由是：
1) 有理论，更有实践。每章都有案例，还有一些小练习。读起来不费力气，还有一...

[创业学_下载链接1](#)