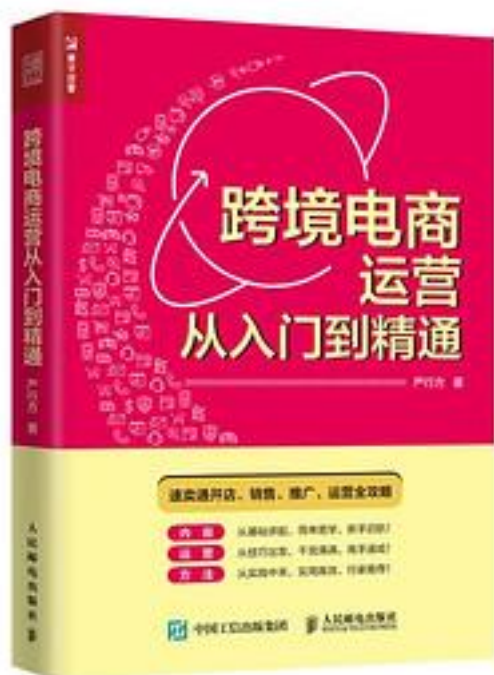


跨境电商运营从入门到精通



[跨境电商运营从入门到精通_下载链接1](#)

著者:严行方

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2019-8

装帧:

isbn:9787115515803

跨境电商作为电子商务发展的新趋势，给企业及个人创业者提供了一个施展身手的大好机遇。本书从“准备卖”“哪里卖”“怎么卖”和“卖完后”四个维度教读者如何运营好跨境电商业务。内容涉及从事跨境电商业务需要具备的基本条件，如何选择跨境电商交易平台，如何选择货源（跨境选品），如何进行商品定价、沟通和促销，以及如何进行交易评价、客户管理和数据分析，同时还介绍了店铺装修、产品上下架、主图设计等技巧。

本书适合已经或准备投身跨境电商的读者尤其是企业营销总监、营销经理、网络推广经理和网络运营总监阅读，也可作为自由职业店主、大学生创业者等人士的参考读物。

作者介绍:

严行方，著名财经作家。擅长用最简单的道理阐述最复杂的话题。在我国大陆、香港、台湾出版图书数十部，多次应邀赴国外讲学并签名售书。主要著作有《老板是怎样炼成的》《小本经营如何致富》《一不小心就发了财》《互联网+创业必读》《互联网+融资必读》《网上销售农产品》等。

目录: 第一篇 准备卖

第一章 跨境电商及其特点//3

第一节 跨境电商的含义//3

第二节 跨境电商的发展和特点//4

第三节 跨境电商是未来的发展趋势//6

第二章 从业者必备素质//8

第一节 对照自身条件//8

第二节 了解海外买家市场//9

第三节 熟悉跨境电商流程//11

第四节 基本的外语交流//15

第五节 把控物流环节//16

第三章 违规及处罚规则//18

第一节 违规及处罚概述//18

第二节 禁限售违规的处理//21

第三节 交易违规和不正当牟利的处理//24

第四节 商品信息质量违规的处理//31

第四章 卖家保护政策//35

第一节 卖家的不可控因素//35

第二节 线上发货申诉保护//36

第三节 退回件退费约定//40

第四节 投诉操作入口//43

第二篇 哪里卖

第五章 平台选择//49

第一节 全球速卖通//49

第二节 eBay//50

第三节 亚马逊//51

第四节 Wish//52

第五节 其他主要平台//54

第六章 平台规则//59

第一节 招商入驻要求//59

第二节 注册账户及认证//60

第三节 选择销售计划//63

第四节 产品管理//64

第五节 模块管理//93

第六节 订单通知管理//108

第三篇 怎么卖

第七章 搜索排序//113

第一节 流量及转化率//113

第二节 搜索排序规则//114

第三节 搜索作弊行为例举及处理//116

第八章 跨境选品//122

第一节 产品生命周期//122

第二节 行业选品//123

第三节 类目选品//128

第四节	产品选品	//131
第五节	直通车选品	//132
第六节	国家站选品	//133
第七节	站外选品	//135
第八节	禁限售品	//136
第九章	视觉美工	//145
第一节	视觉规范化	//145
第二节	平台和数据	//148
第三节	文案和构图	//150
第四节	旺铺装修	//153
第十章	产品促销	//161
第一节	一般促销规则	//161
第二节	限时限量折扣	//163
第三节	店铺满立减	//165
第四节	店铺优惠券	//168
第五节	全店铺打折	//170
第六节	速卖通直通车	//173
第七节	中国好卖家	//175
第八节	网络营销方式	//179
第九节	平台活动	//188
第十节	速卖通大促	//191
第十一节	SNS 营销	//193
第十一章	定价和发布	//196
第一节	商品定价	//196
第二节	商品发布	//200
第三节	店铺优化及推广	//204
第十二章	跨境物流	//213
第一节	国际物流网规	//213
第二节	主要物流方式	//214
第三节	物流运费模板设置	//222
第四节	线上发货和限时达	//227
第五节	海外仓储	//232
第六节	物流及纠纷处理	//239
第十三章	跨境结算	//245
第一节	收款账户设置	//245
第二节	买家支付方式	//248
第三节	收费标准	//252
第四篇	卖完后	
第十四章	放款和提现	//255
第一节	放款规则	//255
第二节	卖家提现	//262
第三节	交易佣金	//264
第十五章	售后服务	//269
第一节	卖家服务等级	//269
第二节	商品保障服务	//274
第三节	客户维护	//277
第四节	炒作处理	//278
第五节	如假包退	//279
第十六章	交易评价	//281
第一节	评价规则	//281
第二节	评价计分处理	//283
第三节	评价修改与投诉	//284
第四节	中差评的成因及处理	//285

• • • • • [\(收起\)](#)

[跨境电商运营从入门到精通_下载链接1_](#)

标签

速卖通

跨境电商

评论

据前瞻产业研究院发布的《2018—2023年中国跨境电商产业园发展模式与产业整体规划研究报告》，东南亚地区的网络经济规模预计在2025年将增长至2000亿美元，电商市场规模将达到880亿美元。

[跨境电商运营从入门到精通_下载链接1_](#)

书评

[跨境电商运营从入门到精通_下载链接1_](#)