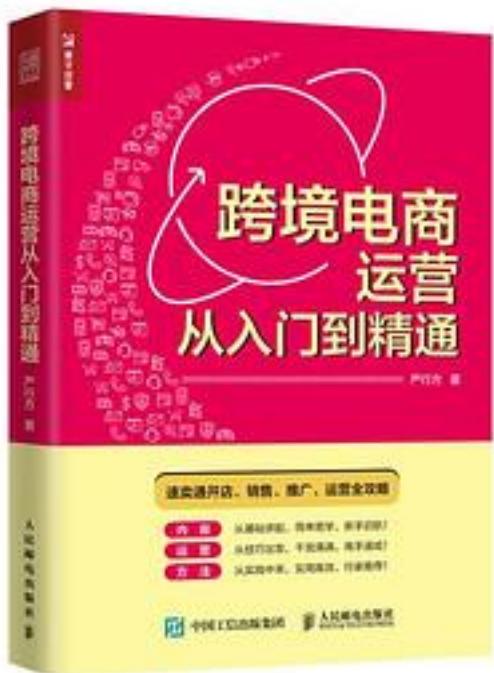


跨境电商运营从入门到精通



[跨境电商运营从入门到精通 下载链接1](#)

著者:严行方

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2019-8

装帧:

isbn:9787115515803

跨境电商作为电子商务发展的新趋势，给企业及个人创业者提供了一个施展身手的大好机遇。本书从“准备卖”“哪里卖”“怎么卖”和“卖完后”四个维度教读者如何运营好跨境电商业务。内容涉及从事跨境电商业务需要具备的基本条件，如何选择跨境电商交易平台，如何选择货源（跨境选品），如何进行商品定价、沟通和促销，以及如何进行交易评价、客户管理和数据分析，同时还介绍了店铺装修、产品上下架、主图设计等技巧。

本书适合已经或准备投身跨境电商的读者尤其是企业营销总监、营销经理、网络推广经理和网络运营总监阅读，也可作为自由职业店主、大学生创业者等人士的参考读物。

作者介绍:

严行方，著名财经作家。擅长用最简单的道理阐述最复杂的话题。在我国大陆、香港、台湾出版图书数十部，多次应邀赴国外讲学并签名售书。主要著作有《老板是怎样炼成的》《小本经营如何致富》《一不小心就发了财》《互联网+创业必读》《互联网+融资必读》《网上销售农产品》等。

目录: 第一篇 准备卖

第一章 跨境电商及其特点//3
第一节 跨境电商的含义//3
第二节 跨境电商的发展和特点//4
第三节 跨境电商是未来的发展趋势//6
第二章 从业者必备素质//8
第一节 对照自身条件//8
第二节 了解海外买家市场//9
第三节 熟悉跨境电商流程//11
第四节 基本的外语交流//15
第五节 把控物流环节//16
第三章 违规及处罚规则//18
第一节 违规及处罚概述//18
第二节 禁限售违规的处理//21
第三节 交易违规和不正当牟利的处理//24
第四节 商品信息质量违规的处理//31

第四章 卖家保护政策//35
第一节 卖家的不可控因素//35
第二节 线上发货申诉保护//36
第三节 退回件退费约定//40
第四节 投诉操作入口//43

第二篇 哪里卖

第五章 平台选择//49
第一节 全球速卖通//49
第二节 eBay//50
第三节 亚马逊//51
第四节 Wish//52
第五节 其他主要平台//54
第六章 平台规则//59
第一节 招商入驻要求//59
第二节 注册账户及认证//60
第三节 选择销售计划//63
第四节 产品管理//64
第五节 模块管理//93
第六节 订单通知管理//108

第三篇 怎么卖

第七章 搜索排序//113
第一节 流量及转化率//113
第二节 搜索排序规则//114
第三节 搜索作弊行为例举及处理//116
第八章 跨境选品//122
第一节 产品生命周期//122
第二节 行业选品//123
第三节 类目选品//128

第四节 产品选品//131
第五节 直通车选品//132
第六节 国家站选品//133
第七节 站外选品//135
第八节 禁限售品//136
第九章 视觉美工//145
第一节 视觉规范化//145
第二节 平台和数据//148
第三节 文案和构图//150
第四节 旺铺装修//153
第十章 产品促销//161
第一节 一般促销规则//161
第二节 限时限量折扣//163
第三节 店铺满立减//165
第四节 店铺优惠券//168
第五节 全店铺打折//170
第六节 速卖通直通车//173
第七节 中国好卖家//175
第八节 网络营销方式//179
第九节 平台活动//188
第十节 速卖通大促//191
第十一节 SNS 营销//193
第十一章 定价和发布//196
第一节 商品定价//196
第二节 商品发布//200
第三节 店铺优化及推广//204
第十二章 跨境物流//213
第一节 国际物流网规//213
第二节 主要物流方式//214
第三节 物流运费模板设置//222
第四节 线上发货和限时达//227
第五节 海外仓储//232
第六节 物流及纠纷处理//239
第十三章 跨境结算//245
第一节 收款账户设置//245
第二节 买家支付方式//248
第三节 收费标准//252
第四篇 卖完后
第十四章 放款和提现//255
第一节 放款规则//255
第二节 卖家提现//262
第三节 交易佣金//264
第十五章 售后服务//269
第一节 卖家服务等级//269
第二节 商品保障服务//274
第三节 客户维护//277
第四节 炒作处理//278
第五节 如假包退//279
第十六章 交易评价//281
第一节 评价规则//281
第二节 评价计分处理//283
第三节 评价修改与投诉//284
第四节 中差评的成因及处理//285
· · · · · (收起)

[跨境电商运营从入门到精通](#) [下载链接1](#)

标签

速卖通

跨境电商

评论

据前瞻产业研究院发布的《2018—2023年中国跨境电商产业园发展模式与产业整体规划研究报告》，东南亚地区的网络经济规模预计在2025年将增长至2000亿美元，电商市场规模将达到880亿美元。

[跨境电商运营从入门到精通](#) [下载链接1](#)

书评

[跨境电商运营从入门到精通](#) [下载链接1](#)