

媒介生态学：艺术与技术文化中的物质能量



[媒介生态学：艺术与技术文化中的物质能量_下载链接1](#)

著者:(英)马修·福勒

出版者:上海社会科学院出版社

出版时间:2019-9

装帧:精装

isbn:9787552025521

本书一方面分析了电台、电话、摄像机、监控、计算机媒体以及网络的确定形态。另一方面，精确地说，则是解读“标准物件文化”——一种基于对被抽象和铺层、可无限客体化媒体物件的重组式生产进行全面吸纳的文化。

作者介绍:

本书作者马修·富勒英国媒体理论的代表人物之一，英国伦敦大学金史密斯学院文化研究中心主任，也是新兴学派“软件研究”（Software Studies）的奠基人。

目录: 目录

“媒体与技术哲学丛书”介绍 许煜

媒介生态学（中文版序）马修·富勒 著许煜 译

前言 乔尔·斯莱顿

致谢

本书用到的缩写形式

导论 媒介生态学

第一章 The R, the A, the D, the I, the O: 海盗电台的媒介生态

第二章 吞食自身的照相机

第三章 此何以成彼

第四章 缝隙、模因、身份杂斑

附录A

注释

参考文献

• • • • • (收起)

[媒介生态学：艺术与技术文化中的物质能量_下载链接1](#)

标签

传播学

媒介

社会学

艺术

2019

物质性

新书记

评论

“第三种”媒介生态学的路数，在媒介环境论之外引入“文学”或者“内容”（尤其偏电子组合和基于编码的逻辑组合）作为互动理论的成分，比较像是“内容是另外一种媒介”的思路。有很多比较有启发性的概念。

3.5 前面还行，后面读着有点绕。

德勒兹与圭塔里...

[媒介生态学：艺术与技术文化中的物质能量 下载链接1](#)

书评

[媒介生态学：艺术与技术文化中的物质能量 下载链接1](#)