

文创开发与设计（全国高等院校艺术设计专业“十三五”规划教材）



[文创开发与设计（全国高等院校艺术设计专业“十三五”规划教材）](#) [下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2019-9-1

装帧:

isbn:9787518423996

本书共分为4章，第一章概念与原则，详细介绍文化的概念、分类，文化元素资源的内容，文化的功能，文化的特点以及文化对设计的引导；文化产品的概念，对比文化产品与产品文化的关系，文化产品设计目标，文化产品的类型四个方面进行展开；相关课程的沿革和发展，文创产品设计产生的背景，其沿革与发展和它的发展趋势以及文化产品的设计方法；课程的设计原则和评价标准。第二章设计与实训，包含“衣”“食”“住”“行”“文”“娱”6个项目主题，主要

从“形”“色”“质”“神”“色”“香”“味”“意”“形”“触”“式”“境”“休”“娱”“便”“道”“为”“数”等18个方面展开，其实践程序为：理解课题、市场调研、功能分析、概念提炼、概念方案、草图发想、设计深化、方案评估、设计完成，案例展示。第三章为创意设计创业策略，讲解自主创业的概念和自主创业的分类形式以及对经济趋势的理解和前景展望；创业条件、创业的基础环节、法律知识、风险规避意义及方法等，第四章为赏析部分，帮助读者拓宽视野、提升鉴赏水平。

作者介绍：

王俊涛，男，山东济南人。现任山东科技大学艺术与设计学院工业设计系书记、硕士生导师、艺术哲学博士。台湾高雄大学访问学者。

目录: 001 第一章 概念与原则

001 第一节 文化的基本概念

019 第二节 文化产品

026 第三节 课程的沿革和发展

030 第四节 课程的设计原则和评价标准

031 第二章 设计与实训

031 第一节 项目训练—衣

042 第二节 项目训练—食

055 第三节 项目训练—住

066 第四节 项目训练—行

078 第五节 项目训练—文

090 第六节 项目训练—娱

103 第三章 创意设计创业策略

103 第一节 基本概念

104 第二节 创业条件

111 第三节 创业前期准备

114 第四章 欣赏与分析

114 第一节 相同元素的不同产品设计

117 第二节 相同工艺的不同产品设计

118 第三节 文创品牌的塑造与经营

121 第四节 “城市印象”主题文化产品设计

125 第五节 少数民族文创产品设计开发

128 第六节 非遗传承与民艺设计开发

131 第七节 传统文化的传承与时尚化

138 第八节 台湾高雄大学工艺与创意设计学系 学生文创作品

141 后记

143 参考文献

· · · · · (收起)

[文创开发与设计（全国高等院校艺术设计专业“十三五”规划教材）](#) [下载链接1](#)

标签

文创

评论

[文创开发与设计（全国高等院校艺术设计专业“十三五”规划教材）](#) [下载链接1](#)

书评

[文创开发与设计（全国高等院校艺术设计专业“十三五”规划教材）](#) [下载链接1](#)