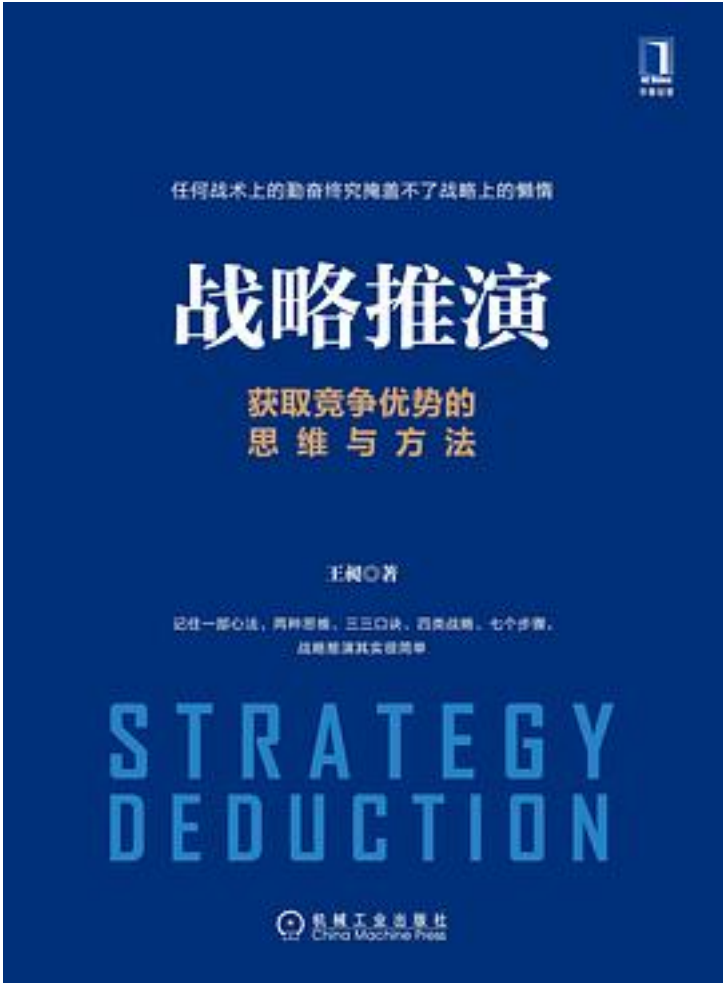


战略推演：获取竞争优势的思维与方法



[战略推演：获取竞争优势的思维与方法_下载链接1](#)

著者:王昶

出版者:机械工业出版社

出版时间:2019-9-16

装帧:平装

isbn:9787111634812

中南大学商学院教授王昶亲授，教你轻松推演企业战略！一部心法、两种思维、三三口诀、四类战略、七个步骤，战略推演其实很简单！

本书将战略推演总结提炼为一部心法，即“知己知彼明方向，路线行动配资源”。采用极简化的思维，围绕“机会洞察”、“路线设计”和“资源配置”等三大要素展开，主干清晰，知识点明确，并配有思维导图。

从实际应用上，本书设计了战略推演手册，详细介绍了每步推演的任务、逻辑、要点及其应用工具，完成后还配有推演检思，进一步检验推演结论的合理性和一致性。为帮助大家学会应用“七步法”，本书的下篇还按照不同战略类型，选取了四个案例，分别按照战略推演的步骤和结构进行了全景呈现。

此外，本书特别编写了三个附录，附录A是《当代战略简史》，回顾了战略管理理论的发展脉络、主要流派和主要观点，进一步提升大家的战略理论素养；附录B是《学好战略指引》，介绍了最新战略主题，推荐了重点书目以及相关媒体，为有志于深入战略管理研究的学员们提供学习指南；附录C是《战略推演七步法精要模板》，列出了战略推演的步骤和重要工具，指导学员们动手完成战略逻辑的梳理。

作者介绍:

王昶，博士、北京大学博士后，中南大学商学院教授、博士生导师，中南大学产业发展战略研究中心主任，国家社会科学基金重大课题首席专家。美国得克萨斯大学（UTSA）、澳大利亚昆士兰大学（UQ）高级访问学者。湖南省政府参事室特聘智库联盟专家，多家大型国企的外部董事和上市公司独立董事。研究和教学聚焦于战略管理、企业集团管理、产业发展战略与政策研究等。

目录: 前言 你的战略需要推演

上篇 战略推演方法

第1章 推演架构 2

一部战略心法 3

两种战略思维 5

三大战略要素 11

四种战略类型 15

五项推演价值 22

第2章 机会洞察推演 24

推演目的 26

推演逻辑 27

形势研判 28

矛盾识别 42

中心任务 50

推演呈现 52

第3章 路线设计之一：总体路线 60

推演目的 62

推演逻辑 62

发展思路 64

战略目标 86

推演呈现 88

第4章 路线设计之二：业务路线 89

推演目的 91

推演逻辑 92

客户选择 96

价值定位 102

价值获取 110

- 业务活动 116
- 战略控制 123
- 推演呈现 125
- 第5章 路线设计之三：行动路线 129
 - 推演目的 131
 - 推演逻辑 133
 - 推演任务 135
 - 分类施策 138
 - 业务增长行动路线 140
 - 市场领先行动路线 141
 - 创新赶超行动路线 142
 - 战略转型行动路线 144
 - 推演呈现 146
- 第6章 资源配置 149
 - 推演目的 151
 - 推演逻辑 151
 - 战略资源配置 152
 - 组织结构适配 156
 - 体制机制优化 160
 - 推演呈现 163
- 中篇 战略推演手册
- 第7章 战略推演操作手册 166
 - 战略推演知识复盘 167
 - 七步法操作要诀 171
 - 模块一：机会洞察 174
 - 模块二：路线设计 183
 - 模块三：资源配置 192
 - 战略推演检思与呈现 196
- 第8章 战略推演规程手册 198
 - 演练目的 198
 - 参与对象 198
 - 组织程序 199
 - 角色分工 203
 - 氛围营造 207
 - 场地安排 209
 - 配套工具 210
- 下篇 战略推演呈现
- 第9章 三只松鼠：互联网休闲食品领跑者 214
 - 公司基本情况 214
 - 第一步，形势研判 216
 - 第二步，矛盾识别 219
 - 第三步，中心任务 220
 - 第四步，总体路线 221
 - 第五步，业务路线 221
 - 第六步，行动路线 225
 - 第七步，资源配置 227
 - 点评 228
- 第10章 海康威视：向以视频为核心的物联网解决方案提供商转型 231
 - 公司基本情况 231
 - 第一步，形势研判 233
 - 第二步，矛盾识别 237
 - 第三步，中心任务 238
 - 第四步，总体路线 239
 - 第五步，业务路线 239

第六步，行动路线	245
第七步，资源配置	249
点评	251
第11章 小米科技：重振雄风，成功逆转	253
公司基本情况	253
第一步，形势研判	255
第二步，矛盾识别	258
第三步，中心任务	260
第四步，总体路线	260
第五步，业务路线	261
第六步，行动路线	266
第七步，资源配置	269
点评	270
第12章 《中国制造2025》：制造强国战略	274
战略背景	274
第一步，形势研判	275
第二步，矛盾识别	276
第三步，中心任务	277
第四步，总体路线	277
第五步，业务路线	279
第六步，行动路线	280
第七步，资源配置	280
点评	281
附录A 当代战略简史	283
附录B 学好战略指引	294
附录C 战略推演七步法	298
致谢	303
• • • • •	(收起)

[战略推演：获取竞争优势的思维与方法_下载链接1](#)

标签

管理

战略管理

企业战略

商业

电子书站

战略

dz

akb

评论

速读一下，质量尚可

这本书读完对战略管理会有一个系统性的学习认知 很适合在创业前细细品味

非常精彩！思路变得非常清晰！期待新作！

[战略推演：获取竞争优势的思维与方法 下载链接1](#)

书评

[战略推演：获取竞争优势的思维与方法 下载链接1](#)