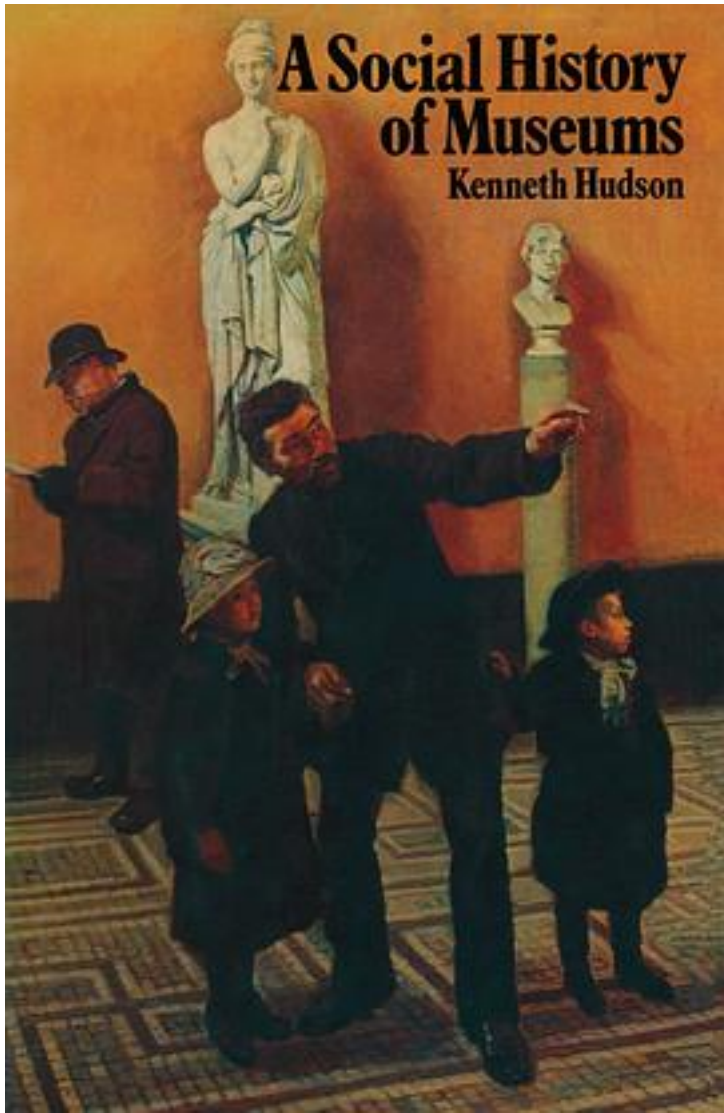


A Social History of Museums



[A Social History of Museums 下载链接1](#)

著者:Kenneth Hudson

出版者:The Macmillan Press

出版时间:1975

装帧:Hardcover

isbn:9781349017591

作者介绍:

目录: Acknowledgements
Introduction The changing idea of a museum
1 Entry as a privilege
2 Entry as a right
3 Museums as educational instruments
4 Arrangement and communication
5 Museums in the market research age
Plates
Appendix I Published reports of surveys of museum visitors
Appendix II Milwaukee Public Museum questionnaire, 1964
Appendix III Museum of Non-Objective Painting, New York, public comments
Appendix IV German Federal Republic, museum questionnaire, 1971
Notes
List of books and articles consulted
Index
• • • • • ([收起](#))

[A Social History of Museums](#) [下载链接1](#)

标签

博物馆学

博物馆史

博物馆

评论

博物馆社会史。所谓的博物馆社会史也开拓了一种新的博物馆史写作，即不再局囿于博物馆本身，而从观众的角度来阐释博物馆的发展。作者把博物馆史划分为五个阶段:进入作为一种特权（17-18世纪），进入作为一种权力（18世纪末美国皮尔博物馆），作为教育工具的博物馆（19世纪下半叶），组合与传播（20世纪上半叶），市场调查时代的博物馆（20世纪50年代之后）也就是本书的五个章节。博物馆史开启了社会视角的写作。但写作很不系统，引用了大量博物馆参观与评价的资料。读起来好费劲。而且博物馆的历史发展没有呈现出来，成了各个时间段博物馆的剖视。如果不是做博物馆史

研究的人，可以不用看，年代太久了。

[A Social History of Museums_ 下载链接1](#)

书评

[A Social History of Museums_ 下载链接1](#)