

# 导游业务



[导游业务 下载链接1](#)

著者:赵尚华

出版者:

出版时间:2015-12

装帧:

isbn:9787040441512

## 内容简介

《中小学学科教学关键问题指导丛书:初中英语教学关键问题指导》由教育部基础教育课程教材发展中心组织编写。《中小学学科教学关键问题指导丛书:初中英语教学关键问题指导》梳理了25个初中英语教学关键问题及课堂教学的解决方案,阐述了教学关键问题的理论研究和问题梳理的来龙去脉。每个关键问题配有微课程解决方案,包括:专家讲座、说课、教学片段、教学反思、评课等微视频,全方位地呈现了对初中英语教学关键问题的指导和课堂实践。读者可以扫描二维码观看,也可以使用书后配的学习卡登录学习平台,在线观看。有助于教师提升教学品质和自身的专业素养,促进学生英语素养的培养和思维能力的发展。

## 编辑推荐

《中小学学科教学关键问题指导丛书:初中英语教学关键问题指导》可作为初中英语教师的培训教材,供初中英语教师自学或研修使用;可作为初中英语教师资格考试的参考书;可作为高等院校相关专业师范生的教学参考书;还可供英语教育研究者参考使用。

## 目录

## 绪言

教学关键问题1如何帮助学生在听说活动中把握句子的语流特征，用正确的节奏朗读和说话？

案例1—1感知“意群”的教学

案例1—2感知“语调”的教学

案例1—3感知“重音”的教学

案例1—4“模仿”的教学

案例1—5“模拟”的教学

教学关键问题2如何帮助学生利用构词法知识和拼读规则，提高词汇识记效率？

案例2—1利用拼读规律学习新单词

案例2—2利用构词法猜测单词意思

案例2—3利用构词法识记单词

教学关键问题3如何帮助学生通过上下文理解词汇的确切含义，加深词汇知识的深度？

案例3—1呈现新词

案例3—2词的联想与搭配

教学关键问题4如何利用和创设语境，帮助学生积极运用已知词汇？

案例4—1创设单句语境，运用已知词汇

案例4—2创设对话情境，运用已知词汇

案例4—3设计任务活动，运用已知词汇

教学关键问题5如何设计适切的活动，帮助学生认知、归纳语法规则？

案例5—1通过对比感知一般过去时的形式和意义

案例5—2利用英语歌曲教宾语从句

教学关键问题6如何引导学生在语境中运用语法规则进行表达，以提高语言表达的正确性？

案例6—1利用图表学习频度副词

案例6—2通过饮食习惯的对比学习比较级

案例6—3借助新闻事件复习被动语态

教学关键问题7如何通过听写活动，帮助学生提高语言综合技能？

案例7—1图片听写活动

案例7—2响指听写活动

案例7—3奔跑听写活动

教学关键问题8如何帮助学生在听力活动中提取关键信息，并做出恰当反应？

案例8—1生日活动主题听说活动

案例8—2影视节目主题听说活动

教学关键问题9如何帮助学生克服心理障碍，顺利、连贯地进行口头表达？

案例9—1激活学生思维，促进学生口头表达

案例9—2利用意见分歧激励学生口头表达

案例9—3设置交际语境鼓励学生口头表达

教学关键问题10如何根据教材中的对话创设接近实际生活的各种语境，帮助学生初步形成语言交际能力？

案例10—1创设符合功能特征的语境，从功能教学过渡到话题任务

案例10—2从多任务角度创设语境，把语言知识还原到语言交际中

案例10—3从学生兴趣角度创设语境，鼓励学生综合运用所学的语言知识

教学关键问题11如何帮助学生熟悉委婉表达方式，初步形成跨文化交际意识？

案例11—1初步形成委婉表达意识

案例11—2运用委婉表达积极评价他人

案例11—3运用委婉表达开展书面交际

教学关键问题12如何设计读前活动，以帮助学生加速课文理解进程？

案例12—1通过话题讨论预测文本内容

案例12—2利用图片和标题激活背景知识

案例12—3运用录像和图表扫除阅读障碍

教学关键问题13如何设计读中活动，以帮助学生理解阅读文本，积累阅读体验？

案例13—1读中活动设计要匹配阅读技能训练

案例13—2读中活动要加強文本理解深度

案例13—3读中活动要促使积累阅读体验

教学关键问题14如何设计读后活动，以帮助学生巩固课文理解，发展思维与表达能力？

案例14—1读后活动形式要多样化，帮助巩固课文理解

案例14—2读后活动难度要适中，鼓励学生表达

案例14—3读后活动要基于文本内容

教学关键问题15如何通过指导与评价，增加学生课外阅读的效益？

案例15—1激发兴趣的阅读设计

案例15—2促进理解的阅读设计

案例15—3注重欣赏与评价的阅读设计

教学关键问题16如何帮助学生感知不同文体的特点，形成针对性阅读策略？

案例16—1记叙文阅读指导策略运用

案例16—2议论文阅读指导策略运用

案例16—3说明文阅读指导策略运用

案例16—4非连续性文本阅读指导策略运用

教学关键问题17初中英语阅读教学中如何设计问题链，帮助学生建立正确的思维路径？

案例17—1文本显性问题链设计

案例17—2文本隐性问题链设计

案例17—3超越文本问题链设计

教学关键问题18如何通过以读促写，帮助学生提升书面表达的能力？

案例18—1研读文本，欣赏生动描述

案例18—2研读文本，学习人物描写

教学关键问题19如何利用语言材料中的文化现象，引导学生初步形成跨文化交际的意识？

案例19—1在读前活动中了解与感知

案例19—2在听说技能培养中体验与理解

案例19—3在文化差异中辨别与归纳

教学关键问题20如何帮助学生围绕话题组织内容，梳理与筛选信息，以提高写话内容与主题的相关度？

案例20—1以读促写，绘制思维导图

案例20—2激活思维，丰富写话内容

案例20—3专项练习，筛选支撑信息

教学关键问题21如何帮助学生用词语组织思路，逐步解决书面表达中存在的中式英语问题？

案例21—1限制性写作中的词块应用

案例21—2半限制性写作中的词块应用

案例21—3开放性写作中的词块应用

教学关键问题22如何辅导学生进行写后活动，以提高书面表达能力？

案例22—1写后活动的自我反馈

案例22—2写后活动的同伴反馈

案例22—3写后活动的读者反馈

教学关键问题23如何引导、激发学生提问，培养良好的提问习惯？

案例23—1以调查表为工具，引导学生主动提问

案例23—2以标题解读和KWL模式为依托，引导学生展开提问

教学关键问题24如何帮助学生利用英语工具书等课外学习资源，提高自主学习能力？

案例24—1词典工具书的使用策略课堂教学指导

案例24—2课外资源的选择与信息处理学习任务设计

教学关键问题25如何引导学生在课堂活动中倾听与合作，发展交际的意识和能力？

案例25—1学会认真倾听

案例25—2倾听与合作

案例25—3倾听与回应

后记

作者介绍:

目录:

[导游业务\\_下载链接1](#)

标签

评论

---

[导游业务](#) [下载链接1](#)

书评

---

[导游业务](#) [下载链接1](#)