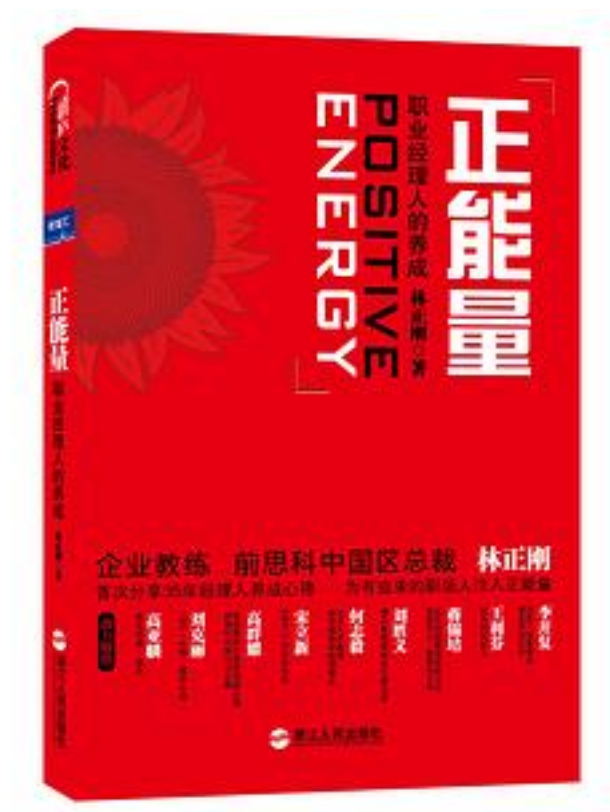


# 正能量



[正能量\\_下载链接1\\_](#)

著者:[德]斯文·弗尔佩尔

出版者:格致出版社

出版时间:2020-5-1

装帧:平装

isbn:9787543230620

全球知名商学院教授解密德国企业为什么高效，每个人都能利用正能量提高创新力和工作效能，积极改变职场生涯！

心理学、医学和竞技体育界早已开始运用正能量创造新纪录，然而在商业领域正能量还

没有得到广泛认识。本书结合心理学、医学和组织科学的方法，展示了管理者如何释放自己、雇员和组织的积极力量，使企业和个人不再深陷低效的忙碌之中，书中还提供了全球多家知名企业运用正能量改善企业管理的实践案例。

每个人都能利用正能量提高创新力和工作效能，积极改变职场生涯！

●如何不花钱提升员工效率？管理新手如何带好新团队，提高凝聚力？

●如何避免工作懈怠？

●如何让团队心往一处想，劲往一处使？

●如何成为一个真正卓有成效的管理者？

●如何持续改变思维方式？

形成新的习惯，将旧习惯与有用的新习惯相结合。

让3成为你的幸运数字，创造比负面体验多3倍的正面体验。

我们的生活和工作都是为了保持快乐、健康和年轻！

正能量工作法广泛应用于德国、美国、中国等多家知名企业

清华大学、哈佛大学、欧洲工商管理学院、圣加仑大学等多所中外知名院校开设相关课程

作者介绍:

斯文·弗尔佩尔 (Sven C. Voelpel)，德国不来梅雅各布大学工商管理学教授，致力于组织管理创新与战略、企业家精神等领域的研究。曾在清华大学、哈佛大学、欧洲工商管理学院等全球知名大学担任客座教授和客座研究员。同时担任多家国际知名企业的顾问和咨询。

法比奥拉·格伯特(Fabiola H. Gerpott)，德国WHU-奥拓贝森管理研究院教授，主要研究领域为人力资源管理、组织管理学。

目录: 前言

第1章 正能量的积极作用

1.1 什么是正能量

1.2 四种管理者类型

1.3 自我测试：心态乐观

1.3.1 自我测试：评价

1.4 三个层面：本书的结构

专栏 总结 快速维他命+

第2章 自我管理：思考就会产生不同

2.1 潜意识的力量

2.2 “坏的总比好的要厉害”：灾难性的大脑

2.3 积极情绪的上升螺旋

2.4 改变习惯

2.5 战胜危机

- 2.6 你的M5特征
- 2.7 M5模型：思维模式
  - 2.7.1 练习：发现积极的事物
- 2.8 M5模型：个性特点
  - 2.8.1 练习：扩充资源
- 2.9 M5模型：人情支持
  - 2.9.1 练习：行善日
- 2.10 M5模型：日常管理
  - 2.10.1 练习：认清思维模式
- 2.11 M5模型：正念
  - 2.11.2 练习：观察思想及暂停思考
- 专栏 总结 快速维他命+
- 第3章 PLUS领导：通过积极启动效应进行领导
  - 3.1 积极启动效应
  - 3.2 引导
  - 3.3 支持
  - 3.4 自我负责
  - 3.5 好的领导依然是好的领导——即使是在新的工作世界中 专栏 总结 快速维他命+
- 第4章 参与工作：使用IMPULS模型激励员工
  - 4.1 积极工作参与的IMPULS因素
    - 4.1.1 IMPULS因素1：理想的要求水平
    - 4.1.2 IMPULS因素2：鼓励性的沟通
    - 4.1.3 IMPULS因素3：PLUS领导
    - 4.1.4 IMPULS因素4：企业家责任
    - 4.1.5 IMPULS因素5：终身发展
    - 4.1.6 IMPULS因素6：社会支持
- 专栏 总结 快速维他命+
- 第5章 整体远大于个体之和：团队合作的构建
  - 5.1 塔克曼的团队发展阶段模型
  - 5.2 格尔西克的间断平衡模型
  - 5.3 第一阶段：团队的组建
  - 5.4 第二阶段：团队内部冲突
  - 5.5 第三阶段：确定团队规范和团队身份认同感
  - 5.6 第四阶段：促进团队绩效和创新能力
- 专栏 总结 快速维他命+
- 第6章 重要的企业软实力：创造价值的企业文化
  - 6.1 积极企业文化的特征
  - 6.2 现状：衡量当前企业文化
  - 6.3 改变：完善积极企业文化
- 专栏 总结 快速维他命+
- 第7章 与其它不同：积极的战略发展
  - 7.1 战略管理的变化：自主战略
  - 7.2 避免群体思维
  - 7.3 组织当作政治平台
- 专栏 总结 快速维他命+
- 第8章 转变固有想法：三个月内树立新的企业形象
  - 8.1 企业及产品形象改变：三P
    - 8.1.1 案例1：转变固有想法（欧宝股份公司）
    - 8.1.2 案例2：Supergeil（Edeka集团）
    - 8.1.3 案例3：颇内高潮（Hornbach建材超市股份公司）
    - 8.1.4 案例4：无酒精啤酒(Erdinger Weißbräu)
  - 8.2 用正能量改变公司形象
- 专栏 总结 快速维他命+
- 第9章 积极的使命：开启管理革命

• • • • • [\(收起\)](#)

[正能量\\_下载链接1](#)

标签

管理

格致出版社

企业管理

评论

-----  
[正能量\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[正能量\\_下载链接1](#)