

文案功夫



[文案功夫_下载链接1](#)

著者:乐剑峰

出版者:中信出版集团

出版时间:2019-9

装帧:平装

isbn:9787521707977

在这个连个人社交媒体发声都需要精心选择表达用词的时代，“文案”两个字的含义与应用已经远远超越它起初的专业定位。文案写作能力已经成为一种被广泛需要的技能，存在于各行各业。快速入门，写好文案，是职场人尤其那些初入职场的文案人的迫切需求。

乐剑峰，一位从业二十余年的创意教练，结合自身经验，提炼金牌文案所应掌握的6种基本功：护体功、透视功、布局功、醒目功、异想功和穿越功。精辟的技巧总结加精心选择的案例，跳脱教科书式框架，实用有效，切实助力文案与创意能力提升。

作者介绍:

乐剑峰

国内知名的品牌策划与创意管理专家，

ADD致力共通品牌顾问机构创始人。

资深创意人，曾任职于奥美、盛世长城国际广告，

从业二十余年，领衔上百个品牌项目，

被誉为“金牌文案”“创意教练”。

CCTV“国家品牌计划”视觉总策划，

为统一、京东、爱奇艺等企业提供实战指导，

作品荣获国内外多项创意金奖。

担任国家艺术基金项目特聘教授，

浙江大学、德国品牌学院等客座教授。

专著《广告文案》《创意乐学》畅销多年，

陪伴十万营销人成长，拥有广泛影响力。

乐剑峰深信，

创意力不是少数派的特权，

灵感来自持之以恒的修炼。

关注公众号“创意渐疯”，学习更多：

《碎片时代的品牌共通论》

《企业品牌文化的创新之道》

《暗号营销：心有灵犀的沟通法则》

《文创品牌，如何智造流行》

目录: 序 我相信笨功夫的力量
第一章 护体功：掌握文案职业的必备技能
你真的了解文案吗？
金牌文案是怎么炼成的
好标题，万变不离这“五心”
好听又卖货的命名法则
三重进阶法，轻松写出好口号
第二章 透视功：洞悉文案背后的策略逻辑
寻找你的沟通指南针—策略
WHY（为什么说）：如何设定广告目标？
WHO（对谁说）：如何与目标人群进行沟通？
WHAT（说什么）：如何用文案诠释产品卖点？
HOW（怎么说）：如何设计文案的沟通语感？
第三章 布局功：打造文案内部的黄金结构
结构化写作，专治耐心有限
三种方法，让文案开头不再难
五个技巧，让文案结尾更出众
不怕文案太长，就怕绝招太少
玩转“边角料”，文案更有料
校对优化：离大功告成只差这一步
第四章 醒目功：强化文案外在的视觉效果
选对字体，激活文案的内在力
精心排版，做读者的“导游”
妙用图片，让视觉直击人心
文字加图片，如何擦出新火花？
第五章 异想功：拓展创意的思维边界
当我们谈论创意时，我们在谈些什么
进入创意车间，看看它是怎么产生的
A4纸创意法，让灵感根本停不下来
如何评价一个创意的质量
好创意，应该只用一句话就能说清
第六章 穿越功：探寻广告的守恒原力
今天的热点，昨天的经典
五大创意样板，总能制造新鲜
纯文案广告的经典表现技巧
纯视觉广告的经典表现技巧
• • • • • (收起)

[文案功夫_下载链接1](#)

标签

文案

广告文案

乐剑峰

文案新手

营销

金牌广告人

文案写作

奥美

评论

非常实用和具有启发性，举的例子也都很经典。

广告门外汉也看的津津有味，嘻嘻

看了一堆不怎么喜欢的广告

我认为是一本绝佳的书。就像一个征战广告沙场战功赫赫的人，非常真挚地分享经验教训、经历心得。书中提到的方法都是值得在实战中苦练的，案例也非常引人入胜。从一个看似门槛很低谁都能做的行当，锤炼成金牌能手，本就是个苦差事。能理解案例中的意图，与能自己从一张白纸写就创意奇特的作品还有千里之遥，这个距离是要靠自己不懈的思考、付出、尝试与坚定的信念一步一步接近而到达的。从现在开始，正视自己的不足，拿出与它较劲到底的拼劲，不要再心存侥幸，不要再偷懒开脱，严格要求自己。离职了，在下一份工作中如何定位自己，想要获得什么，这条路想要怎么走，走到哪，好好想想清楚。总之，别放过自己。

乐老师可以说是我的文案理论引路人。身边一位资深文案人力荐乐老师文案教学，6月

份买了《文案训练营》学习后，个人文案驾驭能力迅速提升，一个文案的进阶，或许从“辨别好文案与次文案”开始吧，没想到乐老师9月就出新书，紧随步伐，专精专打，仿佛前方引路人一般。《文案功夫》再一次让我的文案有据可依，办公桌必备图书，思维贫乏时，翻一翻，或许会打开不一样的思路～力荐！

全书内容系统，适合新晋文案提升用

内容梳理的很清晰，结合文案工作能帮助能力提升

因为不是相关从业人员，所以不能从专业角度判断，但书的内容易懂，看样子也好用。

以前看乐老师的书入门的，现在这本书语言就不太浅显了。

做了思维导图笔记

时隔多年，乐老师退步好多，读的第一本书是《广告文案》，当时对国际 4A 比较向往，书里系统介绍了国际广告公司的工作方式。第二本书是听线上演讲，叫《文案不哭》，收到后翻看，发现是他自己多年收集的案例集。再读这本书，发现写过来写过去也就那样，把别人的案例拿来，分门别类，讨论一下。如果这都能写好文案，那真是做了件大好事。文案说到底，还是不能这么学，写文案也没有方法和套路，就是多写多练，先写对，再写好。

说的不仅仅是文案，更是广告。把一些方法流程化的记录，但最终指向的还是你的创意。就书中众多例子而言，作者的成果最引不起我的兴趣……三星半

知识面较广的文案写作类入门书籍

条分缕析的讲解十分清楚

还不错，以后再看一次

乐老师第二本新作 深入浅出 值得推荐

很好读，广告小白觉得很实用。案例多，开拓了不少思路，回头还是要多看看经典案例学习一下。

实用，可读性强，好书

从大学毕业时的《广告文案》一路追到《文案功夫》，一如既往的适合作为案头工具书。在新的传播生态里，首要学会摒弃传统文案的束缚，懂辨别文案的优劣，然后再谈写得高低。

这本书是听完了

[文案功夫 下载链接1](#)

书评

落笔的瞬间，我的脑海里只有一句话“世上无难事，只要肯登攀”。这句名言出自伟人毛泽东《水调歌头·重上井冈山》，他老人家这首词，让我们感受到“可上九天揽月、可下五洋捉鳖”的气魄和胆识，同时也为我们指明了闪亮的前程，成功就在前方，坚定了我们必胜的信念和决心。 《...

下笔的瞬间，我的脑海里只有一句话“世上无难事，只要肯登攀”。这句名言出自伟人毛泽东《水调歌头·重上井冈山》，他老人家这首词，让我们感受到“可上九天揽月、可下五洋捉鳖”的气魄和胆识，同时也为我们指明了闪亮的前程，成功就在前方，坚定了我们必胜的信念和决心。 《...

下笔的瞬间，我的脑海里只有一句话“世上无难事，只要肯登攀”。这句名言出自伟人毛泽东《水调歌头·重上井冈山》，他老人家这首词，让我们感受到“可上九天揽月、可下五洋捉鳖”的气魄和胆识，同时也为我们指明了闪亮的前程，成功就在前方，坚定了我们必胜的信念和决心。 《...

读本书收获与推荐辞 引经据典的解读，帮你塑造好文案的基本轮廓认知；对结构拆解与分析，帮你认识优质文案的共通结构；用技巧和模板，帮你训练打造好文案的必备技能的良好基础。 有效地学习建议：
1、笔记法：学习这一套文案方法论，做笔记能够更加利于大脑对其中的方法加...

上过乐老师的课，课后回访有幸和老师有了链接。乐老师给我的感觉是沉稳认真谦虚，对于自己的专业，知无不言，对于自己想要学习的也是毫无架子，诚恳的提问。我看过不止一本老师的书，这本书里有很多精心挑选出来的广告案例，乐剑峰老师运用他多年所学的广告知识，对这些案例进...

在馒头商学院第5期的文案训练营，我第一次接触到乐老师。作为一个全职两年，想要重新回到工作岗位，与社会建立联系的人而言，乐老师的课程无论是在结构体系，节奏以及方法论的输出上，都非常适合我这个半路出家全靠自己摸索的文案小透明。尽管入行多年，但因为走过很多弯路...

[文案功夫_下载链接1](#)