

市场营销基础



[市场营销基础_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2004-8

装帧:

isbn:9787500566656

本书主要内容有：市场营销及市场营销观念、营销环境分析、消费者经济行为及客户关系管理、目标市场营销战略、价格策略等。

作者介绍:

目录:

[市场营销基础_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销基础_下载链接1](#)

书评

[市场营销基础_下载链接1](#)