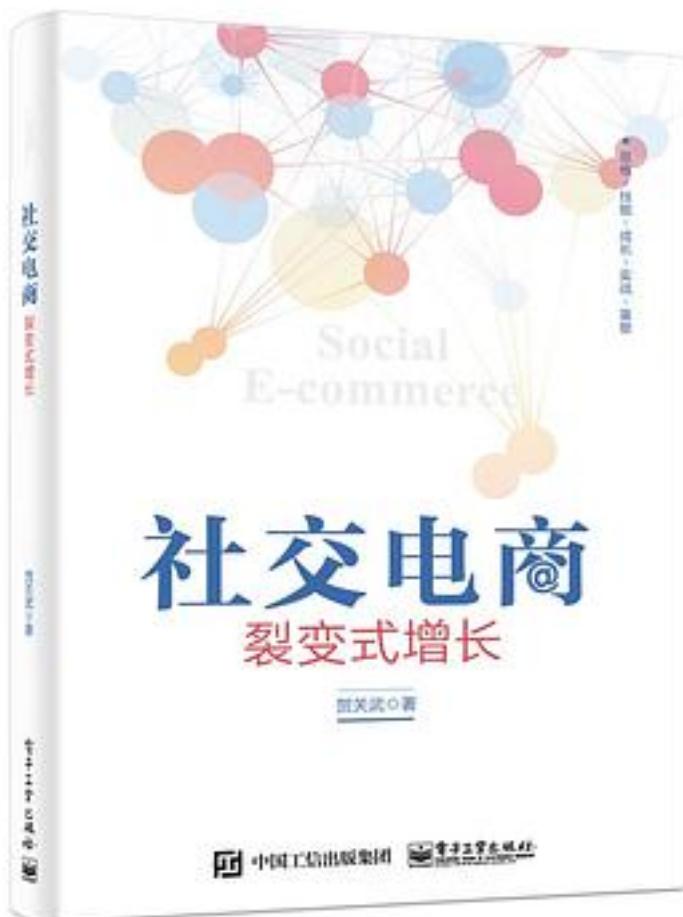


# 社交电商：裂变式增长



[社交电商：裂变式增长 下载链接1](#)

著者:贺关武

出版者:电子工业出版社

出版时间:2019-10

装帧:

isbn:9787121373145

2019年，互联网产品用户数量不再是阶梯式增长，而是利用社交平台从0到1万、从1万直接到1000万的裂变式爆发增长。

《社交电商：裂变式增长》探讨社交电商，从思维、技能、成长到社交电商化裂变、电商社交化重塑，有运营策略和操作技巧，解析最新的社交电商爆发式增长案例，每一节内容都配有一张思维导图，帮助大家加深记忆。一步步教会大家在面对10亿名社交用户时，如何利用社交平台以低成本实现用户的爆发式裂变增长。

《社交电商：裂变式增长》适合广大的互联网创业者、面临转型的传统企业主、电商从业者、个人自媒体从业者，以及爱好网络社交的广大用户。

作者介绍：

目录: 01思维篇：机会总是留给认真做事的人

社交电商新趋势 \ 2

有裂变机会的社交平台 \ 10

如何将网络社交发展成强关系 \ 16

初创企业如何获得第一批用户 \ 22

渠道下沉带来的新机会 \ 26

每个人都能成为“社交媒体” \ 31

02技能篇：利用社交平台成为超级个体

场景化社交 \ 38

玩转互动的6个技巧 \ 43

激发分享的内容标准 \ 49

玩转圈子营销的6个步骤 \ 54

从一个产品开始 \ 59

差异化的人格表达方式 \ 63

用户触点优化技巧 \ 67

03成长篇：社交裂变的营销逻辑

激发粉丝活跃度的6种方法 \ 75

网络社交需要本地化 \ 81

信任代理裂变的5种方式 \ 87

事件营销的裂变技巧 \ 92

从拉新到裂变的方式 \ 96

如何讲好一个品牌故事 \ 100

04实战篇：社交电商化的裂变式增长

抖音的模仿式裂变 \ 106

快手网红的“卖货”能力 \ 112

微博“大V”的影响力变现 \ 118

淘宝直播边看边买的逻辑 \ 124

05重塑篇：电商社交化重塑整个行业

luckin coffee的社交裂变法则 \ 131

拼多多的渠道下沉、社交拼团裂变 \ 140

盒马的社交场景式裂变 \ 147

趣头条的社交挖矿式裂变 \ 152

每日优鲜的近场景社交裂变 \ 157

电动汽车的社交自传播裂变 \ 161

社区电商的社交复制裂变 \ 165

· · · · · (收起)

[社交电商：裂变式增长](#) [下载链接1](#)

## 标签

强烈不推荐

好书，值得一读

增长

## 评论

讲的太浅了

粗读，2小时，一般

又去看了一下作者的简介

一个没玩过电商的教你如何玩最近这两年风生水起的社交电商

我真的是搞不懂他除了知道这个概念还说了啥？？？ 营销管理的内容东拼西凑乱七八糟的一锅大杂烩。

[社交电商：裂变式增长\\_下载链接1](#)

## 书评

[社交电商：裂变式增长\\_下载链接1](#)