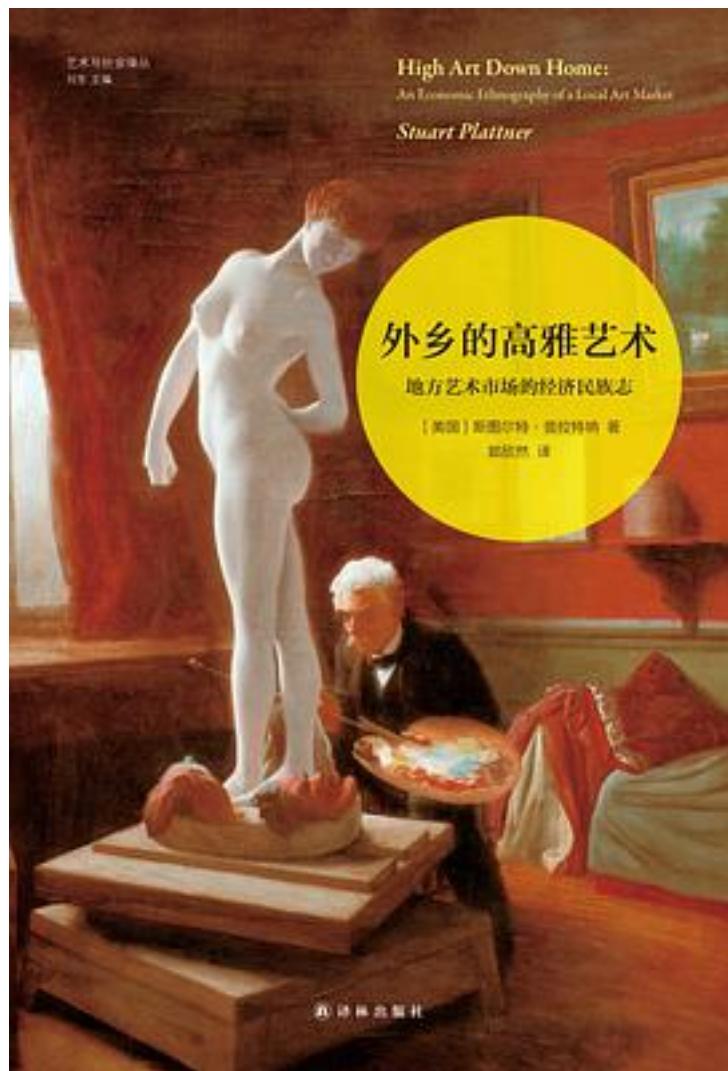


外乡的高雅艺术



[外乡的高雅艺术 下载链接1](#)

著者:[美国]斯图尔特 · 普拉特纳

出版者:译林出版社

出版时间:2019-11

装帧:平装

isbn:9787544779517

一部关于艺术家日常生活的趣味盎然的文化人类学作品，从中你可以发现，原来伟大的艺术家也必须在柴米油盐之中，找到艺术行走于人间的道路。

也许世界上没有任何商品像艺术品那样难以捉摸。艺术品的经济价值并不由其材质、形式和劳动成本决定，而取决于一群富有激情的社会和文化行动者。这些艺术家、收藏家、交易商和策展人的生活反之受到艺术品价值的影响，而他们是如何应对这样一个无形的市场的呢？

斯图尔特·普拉特纳避开了聚光灯笼罩的艺术高地，转而将注意力投向更具典型意义和本土色彩的圣路易斯圈。在崇高艺术理想与迫切生存压力相互纠缠的圣路易斯，艺术市场的主要参与者讲述了他们在与同行和市场互动中所受到的挫折与回报、约束与激励，揭示了他们在艺术品价值创造的神秘过程中各自发挥的作用。

作者介绍：

斯图尔特·普拉特纳 (Stuart

Plattner)，在斯坦福大学和哥伦比亚大学分别获得人类学硕士和博士学位，后在斯坦福大学和密苏里大学担任人类学教授。普拉特纳在文化人类学、当代高雅艺术市场、艺术市场的经济行为等研究领域成就卓著，主编《经济人类学》、《经济人类学方法》等，著有《外乡的高雅艺术》。

目录: 前言

第一章 绪论

第二章 现代艺术市场的兴起

第三章 圣路易斯城

第四章 艺术家

第五章 交易人

第六章 收藏家

第七章 结论

附录

注释

参考文献

索引

· · · · · (收起)

[外乡的高雅艺术 下载链接1](#)

标签

艺术

社会学

艺术社会学

民族志

文化研究

人类学

艺术史书单

经济社会学

评论

不知道是不是翻译的问题，我觉得不行

外乡的高雅艺术 [下载链接1](#)

书评

外乡的高雅艺术 [下载链接1](#)