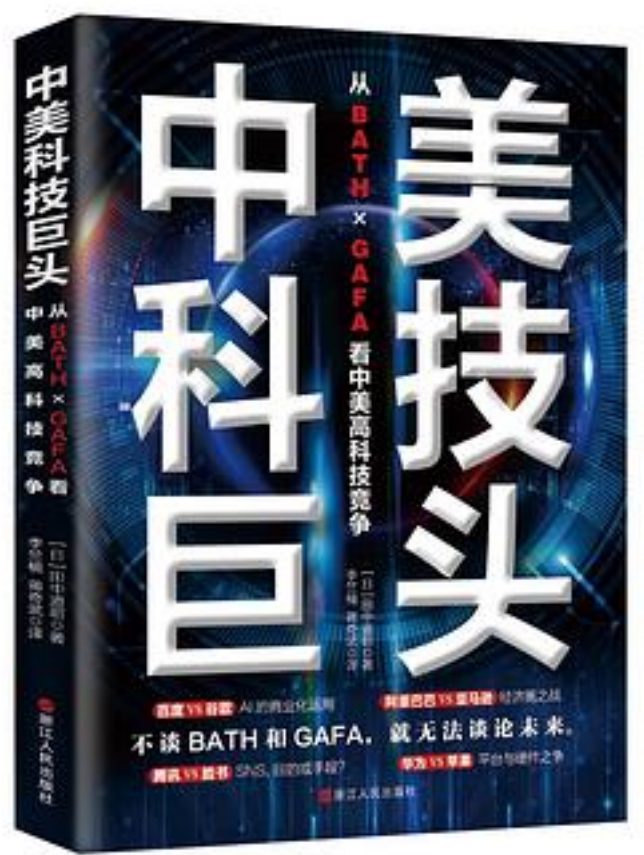


# 中美科技巨头：从BATH×GAFA看中美高科技竞争



[中美科技巨头：从BATH×GAFA看中美高科技竞争\\_下载链接1](#)

著者:田中道昭

出版者:浙江人民出版社

出版时间:2019-9

装帧:

isbn:9787213094385

作者介绍:

目录:

[中美科技巨头：从B A T H×G A F A看中美高科技竞争\\_下载链接1](#)

标签

经管

谷歌

腾讯

华为

阿里巴巴

苹果

新经济

八大巨头

评论

怪不得日本互联网做成了一坨屎。盘点中美的互联网企业，一个大教授，见识竟然还不如维基百科。要么是这个人有问题，要么就是这点常识也会让日本人很惊讶。不值得浪费一分钟时间读。

-----  
科技瞬息万变的时代没有危机感和创新精神很难存活下去，很佩服亚马逊Day1的企业精神。

-----  
中美科技战，其实是很好的话题，可惜相关书籍出版很少。  
日本人来比较中美科技巨头，好处自然是中立，视角立场不同，缺点自然是不够深入。  
全书叙述简洁，作为入门了解一下，还是不错的。

-----  
分析方式还是有点新意的！

-----  
外行及想知道大概人员的速读读物

-----  
采用《孙子》“五事”之法构建企业分析的框架非常新颖，可惜倭人岛民思想使然导致格局太小，无法对模型进行充分发挥，以致本书虚有其表，内容平平，结论亦无甚新意。

-----  
内容没新意

-----  
算是对中美八家企业大概得分析了一下，可以作为科普读物了解一下

-----  
日本的虚构类和非虚构类真的是天差地别  
每次读完一本日本的非虚构类都会让我觉得日本出非虚构类的门槛是不是有点低。一篇研报的内容非要出成一本书  
虽然作者提出一个"5因素法"并用这个模型对八家企业进行分析  
但该模型其实就是基于经典模型的再组合 而分析更是散而不精 流于表面  
新闻聚合感较重 深入的见解少之又少 话说WhatsApp直接用英文就好了  
非要翻译成什么"瓦次艾普"。

-----  
没太多干货…有点像科普～因为不喜欢苹果和华为…所以这俩的对比也没看哈哈哈哈哈。  
不过日本人都知道百度不太行是因为企业目标的缺失…我还蛮惊讶的，百度跟谷歌比还是差了太多，可能因为从一开始，就是在模仿吧，体量和格局还是太小了。

-----  
作为一个外国人，居然了解阿里巴巴这么多。

-----  
旁观者入围，形重于质。

-----  
泛读玩儿吧 没太深入的观察和独到见解

-----  
主宰当今世界科技的八大巨头，有看点！推荐！

-----  
国际知名企业，分析透彻，值得好好读的书

-----  
站得高，看得远，从战略上分析，给我很多启发。运用传统的道、天、地、将、法，这种思维，这种格局，那么熟悉，那么值得参考。还想说一句，中华文化源远流长，辐射到东亚地区，文化的影响力是任何政治、经济霸权都无法扭转的——我们终究是一家人

-----  
这本书的原作者是日本的田中道昭先生，他从第三方的视角，从中国古典战略论著《孙子兵法》中提取出“5因素法”，用来分析中美科技的8大巨头，角度客观，分析简明扼要。当下正值中美贸易战白热化时期，刚上市就果断入手了一本，是值得一读的好书！

-----  
很不错，虽然是日本人写的美中科技公司对比，但还是很客观，从不同方面详细分析不同公司的状况，能从里面学到很多知识。

-----  
挺不错的一本书，日本人的视角总是这么有趣又让人若有所思。

-----  
写这种书是不是给日本人扫盲，翻译过来干嘛呢？

-----  
[中美科技巨头：从B A T H×G A F A看中美高科技竞争\\_下载链接1](#)

## 书评

一章拼图告诉你我读本书的收获，偶尔一次从自己的邻居小白那里知悉马云的第五经济体概念，今年夏天，自己退休后再谋求二次就业时又初步接触了新零售的概念，自己于是一直在琢磨这两个新概念，读了本书后使自己脑子有了一个明晰的图景结构。如第62页这张图新零售在阿里巴巴当中...

-----  
[中美科技巨头：从B A T H×G A F A看中美高科技竞争\\_下载链接1](#)