

组织革新



[组织革新_下载链接1](#)

著者:杨国安（Arthur Yeung）、（美）戴维·尤里奇（Dave Ulrich）

出版者:中信出版社

出版时间:2019-10

装帧:精装

isbn:9787521709773

市场变化莫测，而你的公司不够快，怎么办？

传统的层级组织已经跟不上时代，各种新型组织形式正在出现，比如阿米巴、倒三角、合弄制、网络型、平台型、无边界等，但领导者真正需要知道的是，什么才是有效的。如何让一个组织既能及时应对快速变化的市场，又能创造更多价值？面对持续性的竞争和挑战，企业该如何革新自己的组织？

那些有远见、发展迅猛的领先企业，诸如美国的亚马逊、脸书和谷歌，中国的阿里巴巴、滴滴、华为和腾讯，欧洲的Supercell，为了适应当下的竞争新形势，正进行自我革

新——挣脱过往束缚，迅速回应市场机遇；优化组织模式，构建战略灵活性和生态组织力；赋予各层级领导者做出与赢得市场息息相关的责权和能力。

基于上述八家企业的创新做法，以及当下流行的实验性组织模式，两位作者结合最新研究和实践，为企业领导者提供了革新企业的蓝图，提出了一个构建市场化生态组织的路线图，以响应不断变化的市场机遇、企业发展速度、和组织的规模化与复杂性。这本书特别为渴望建立一个更强大、反应更快的组织的领导者，以及所有参与革新组织的人力资源、组织发展和咨询人员，提供了急需的再造路线图。

这本书提出了一个实用、集成的六步框架，并着眼于领导者在革新组织时需要做的决定，包括选择正确的成长战略、生态能力、组织模式、企业文化、管理工具和领导力，帮助企业反思、革新、重获新生，以便更好地抓住转瞬即逝的市场机遇，持续创造更大的企业价值。

推荐

马化腾 腾讯集团董事会主席兼首席执行官

2012年，我们大力推进开放生态战略，通过将我们与合作伙伴的产品和服务进行优势互补，彻底改变了服务用户的方式方法。实践证明，杨国安教授和尤里奇教授在本书中所阐释的“市场化生态组织”的原则和具体举措，对于像我们这样需要在瞬息万变的市场中持续不断地探索和涉足全新领域的前沿企业而言，是卓有成效且息息相关的。

刘强东 京东集团董事会主席兼首席执行官

随着京东逐步成为世界顶尖的线上线下零售商之一，围绕组织敏捷性和以顾客为中心的理念打造业务团队无疑成了我们的当务之急。在《组织革新》这本书中，我们获得了实现上述目标所需要的蓝图和工具，为企业革新之路指明了方向。

程维 滴滴出行董事局主席兼首席执行官

滴滴坚信“业务团队+共享平台+合作伙伴”的组织模式，是企业在面对瞬息万变的市场和日益复杂的业务时更为高效的组织设计蓝图。在这本书中，杨国安教授和尤里奇教授对新一代组织模式进行了充分的介绍和描述。

米雯娟 VIPKid的创始人兼首席执行官

对于那些带领企业转型和快速规模化的领导者来说，《组织革新》是一本值得一读的书，书中提供了完整的路线图。

戴安·格森（Diane Gherson） IBM首席人力资源官

杨国安和尤里奇的新书，为企业在数字时代茁壮发展所需的组织设计、工作规划、运营管理、领导风格的根本变化，提供了丰富的洞察和明确的建议。

杰弗瑞·菲佛（Jeffrey Pfeffer） 组织行为学专家、斯坦福大学商学院教授

杨国安和尤里奇的这本书，提供了基于证据且实用的方法，用以创建能在当今世界中获胜的组织。

拉姆·查兰（Ram Charan） 知名管理咨询大师、畅销书《执行》作者

《组织革新》揭示了当今优秀企业领导者所使用的有效战略：使用新的逻辑不断重塑组织以应对市场机遇。杨国安和尤里奇创建了一个蓝图，指导组织如何将自己转变为赢在

未来的敏捷灵活生态系统。这样一本范式定义级别的书实属罕见，它将改变我们对组织的理解。

桑迪·奥格（Sandy Ogg）CEO.works创始人

尤里奇和杨国安定义了一种思考组织的新方式，将它命名为“市场化生态组织”，帮助企业在瞬息万变的环境中基业长青。

作者介绍:

杨国安（Arthur Yeung），现任腾讯集团高级管理顾问和青腾大学教务长，助力腾讯内部和生态伙伴的组织创新与领导力发展；“杨三角理论”原创者，杨三角学习联盟创始人兼会长；曾任宏碁集团全球首席人力资源官，阿里巴巴、TCL-汤姆逊、台积电等公司管理顾问；曾执教于中欧国际工商学院十年，担任飞利浦人力资源教席教授，获得中欧国际工商学院终身教学荣誉“中欧名师奖”；曾参与哈佛大学、密歇根大学、欧洲管理学院等国际高校的教学，被美国《商业地平线》杂志评为“全球高层主管培训大师”。专注和擅长研究移动互联时代管理创新、中国企业的全球化。任《人力资源管理期刊》等五个国际刊物编辑委员，著有《变革的基因》《变革的基因（实践篇）》《组织能力的杨三角》《组织能力的突破》等杨三角丛书。同时出任多家知名企业董事和肯耐珂萨研究院荣誉院长。

戴维·尤里奇（Dave Ulrich），密歇根大学罗斯商学院伦西斯·利克特教席教授，全球人力资源管理大师，RBL合伙人，RBL是一家帮助企业 and 领导者创造价值的咨询公司。著有30多部管理书籍，发表各类专业文章超过200篇，引领和传播当前关于目标导向的领导力、构建致胜组织能力和创造价值的人力资源等诸多创新理念。2012年荣获权威人力资源杂志《人力资源》颁发的“终身成就奖”，被誉为“现代人力资源之父”。他为《财富》世界200强中一半以上的企业提供过指导；荣获在组织管理、领导力和人力资源等多个领域的终身成就奖，被誉为“全球50大管理思想家”。

目录: 前言 / V

第1章 全新组织

如何从根本上使企业创造更大价值 / 001

第一部分 大背景

回应瞬息万变的市场 / 031

第2章 经营环境

如何掌握、回应和塑造环境 / 037

第3章 战略灵活性

如何定义和实现企业增长的路径 / 053

第二部分 全新组织形式

市场化生态组织的真实全貌 / 081

第4章 生态组织能力

如何培养成功生态组织的关键能力 / 085

第5章 组织形态

如何重构组织以创造关键生态组织能力 / 115

第三部分 管理机制

市场化生态组织的运转机制和管理抓手 / 155

第6章 文化凝聚

如何塑造合适的员工导向和行为 / 165

第7章 绩效激励

如何让员工对结果负责并激励他们全力以赴 / 185

第 8 章 创意孵化

如何鼓励和孵化具影响力的创想 / 201

第 9 章 人才供给

如何引进、培育和流动优秀人才 / 221

第 10 章 信息共享

如何共享信息、数据和工具 / 239

第 11 章 协同合作

如何鼓励不同单元间的协同合作 / 255

第四部分 将想法转化为影响力如何领导市场化生态组织 / 275

第 12 章 领导力

领导者需扮演什么角色来让正确的事情发生 / 281

第 13 章 组织革新

如何将市场化生态组织的原则和措施运用于企业 / 315

注 释 / 339

• • • • • (收起)

[组织革新_下载链接1](#)

标签

组织发展

管理

组织

经管

经管文

组织管理

管理学

企业管理

评论

读了两章，感觉就是案例的堆砌和浅浅的见解。对不起这两个作者的名头啊。

读起来像是在读大学生论文，全是名词的堆砌和虚无缥缈的框架。大而全但一到关键信息就跳过不表。

适合广告公司和策略公司提报前做方案骗客户用。

其实，只要读读第一章就够了。

简单翻翻，

路线图框架对行业研究有点帮助，理念不错。但具体图怎么画，怎么设计执行，非常依赖领导者的个人能力。

浅显易懂，就是一本介绍构建市场化生态组织的工具书。

整本书的内容说的委婉一些是框架清晰，案例分析透彻，直白点就是来来回回就那么几个点，用案例填充凑数。这本书就是在讲生态组织的六大环节和四大关键能力，然后通过每个节点将八个公司案例拆分放入相应的篮子里。整体的内容平淡无奇，感觉不像他们自己写的，更像找个人或者学生把他们口述的内容和资料串联在一起。与其说是工具书，不如说更像博士生或者研究生论文。只能说这本书见仁见智吧，也许不深入其中无法体会

用这本书写了一个工作思考的PPT

组织革新路线：经营环境、战略方向、组织能力、组织能力、管理机制、领导力

框架很好，对卓越企业的研究和解读较为细致和独到

对时代发展的组织发展及组织设计，组织能力的打造分析透彻清晰，对得起两位大师的名头。

老板发书，半懂不懂，需要反复翻阅

为了作者自己提炼的“市场化生态组织”这一概念而拼凑出的一本书。好的地方在于编写逻辑很清晰，可供快速阅读，全书逻辑在第一章已经讲清楚，没有什么新鲜的观点。

我司的组织改革方法论。

看不进去，写得很零散，而且没有提供很多新知

[组织革新_下载链接1](#)

书评

什么人写的什么书？《组织革新：构建市场化生态组织的路线图》，杨国安和David Ulrich合著的一本书。书，是偶然下单买的；作者，名字没听过。花两小时翻完之后，到“豆瓣”一查，门前冷落车马稀，给这本书的评论只有两条。
杨国安是什么人？百度一下，可以归纳为：在腾讯，最...

第一部分 大背景 回应瞬息万变的市场 构建市场化生态组织的六大环节。
外部环境的变化分为六大主要类型（STEPED）：社会（social）、科技（technical）、经济（economic）、政治（political）、环境（environmental）和人口（demographic）。战略决定着组织架构。战略演变有...

听尤里奇教授的讲座时购买的签名书。本书架构清晰，案例丰富，没有高深的理论，浅显易懂。学管理不能停留在学知识的层面，更需实践和行动。借用本书的主要框架和知识点（面临的环境、所需的能力、构建能力的抓手和管理者的角色），结合实际情况组织了一场“构建学习创新型组织...

[组织革新_下载链接1_](#)