

# 好PPT坏PPT



[好PPT坏PPT 下载链接1](#)

著者:陈魁

出版者:中国水利水电出版社

出版时间:2019-11-1

装帧:平装

isbn:9787517080657

1.观众满意的才是好PPT，不是自己满意

《好PPT 坏PPT 锐普的100个PPT秘诀》是从PPT的本质（观众的认知工具）出发，站在观众体验的角度，揭示好PPT的五个层次：可信、放松、悦目、动心、惊喜，并围绕这五个层次阐述了好PPT的100条秘诀。

2.游戏化学习，边猜边学，乐趣无穷

## 《好PPT 坏PPT

锐普的100个PPT秘诀》结构非常简单，100个碎片化小节，每节都由“猜答案+学秘诀”两页组成，先让你猜猜哪种做法是好PPT，哪种是坏PPT，然后告诉你答案和秘诀。没有说教，只有趣味，旨在让你轻松掌握PPT的真谛。

3.全部采用锐普商业案例，每个案例价值5万元起

## 《好PPT 坏PPT

锐普的100个PPT秘诀》的案例全部是锐普做的商业案例，每个案例都价值几万元至十几万元不等，并经过真实客户商业验证，获得较好的演示效果。

4.不讲技巧，全面提升你的眼界和思维

## 《好PPT 坏PPT

锐普的100个PPT秘诀》认为做好PPT的关键不在于技巧，而在于思维和眼光，那些技巧、资源在互联网上都能找到。本书就为提升你的思维和眼光，帮你打造做PPT的强大内功。

5.像画册一样精美

## 《好PPT 坏PPT

锐普的100个PPT秘诀》由锐普设计师用心设计，每个细节都精心打磨，让看书变成一件赏心悦目的事情，珍藏、送人都有范儿。

本书适用于所有希望做好PPT的人群！

作者介绍:

陈魁，中国PPT教父、PPT定制业务开拓者。《PPT演义》、《PPT动画传奇》作者（销量破百万）锐普PPT创始人，旗下锐普论坛、演界网、锐普PPT自媒体矩阵（双微一抖）粉丝超过500w+

目录: 第1章 可信

Q001 风格适应场合

Q002 文字不出错

Q003 图片真实

Q004 图片紧扣主题

Q005 图片符合调性

Q006 图片贴近观众

Q007 图片高品质

Q008 采用合适的图表

Q009 选用合适的字体

Q010 不遮挡人脸

Q011 慎用夸张的切换

Q012 结尾升华

第2章 放松

Q013 突出观点

Q014 精简文字

Q015 图示化

Q016 大字点燃情绪

Q017 用图形呈现数字

Q018 用图片佐证

Q019 减少设计噪音  
Q020 一个焦点  
Q021 突出关键信息  
Q022 直达数据本质  
Q023 不用图例  
Q024 删除重复内容  
Q025 用观点性的标题  
Q026 文字清晰  
Q027 形象的比喻  
Q028 表格转为图表  
Q029 数字一看就懂  
Q030 简化正文样式  
Q031 用人体元素引导  
Q032 相关内容更亲密  
Q033 虚化背景  
Q034 别让动画成负担

### 第3章 悦目

Q035 抛弃陈旧的模板  
Q036 吸取VI色  
Q037 采用流行色  
Q038 色彩不干扰主题  
Q039 协调的搭配  
Q040 少就是多  
Q041 主辅视觉平衡  
Q042 根据背景排列标题  
Q043 异形蒙版  
Q044 添加辅助图形  
Q045 文字向图片看齐  
Q046 图标更精致  
Q047 慎用剪贴画  
Q048 避免夸张的字体  
Q049 面朝主题  
Q050 风格一致  
Q051 同级一致  
Q052 采用潮流样式  
Q053 抠掉背景  
Q054 用线框密切关系  
Q055 增加层次  
Q056 水印背景  
Q057 包装图片  
Q058 文字分层  
Q059 统一人物图片  
Q060 图形装饰标题  
Q061 错位排列  
Q062 表格更通透  
Q063 用色块补充缺口  
Q064 突出主角  
Q065 一齐遮千丑  
Q066 添加统一的背景  
Q067 图形强化对象  
Q068 电影级品质

### 第4章 动心

Q069 惊讶的开场  
Q070 不讲正确的废话

Q071 更宽的尺寸  
Q072 用细节打动人  
Q073 用生动的图片  
Q074 打破边界  
Q075 强化对比  
Q076 视频背景  
Q077 满屏大图  
Q078 斜版更有活力  
Q079 营造场景氛围  
Q080 放大数字  
Q081 突出人物细节  
Q082 添加主题图片  
第 5 章 惊喜  
Q083 字体设计  
Q084 LOGO衬底  
Q085 一图双关  
Q086 借用图片趋势  
Q087 放大VI元素  
Q088 搭建证书墙  
Q089 文字分割  
Q090 LOGO融入图片  
Q091 标题图形化  
Q092 图文穿插  
Q093 个性化样式  
Q094 填充图片  
Q095 填充图标  
Q096 打造专属样式  
Q097 LOGO场景化排列  
Q098 用行业特色图形  
Q099 虚实结合  
Q100 把LOGO拼成图  
· · · · · (收起)

[好PPT坏PPT\\_下载链接1](#)

标签

PPT

锐普

设计

职场

能力应用

商业

## 评论

编写精良，适合快速阅读与学习，PPT进阶的灵感手册，案例水准很高很牛逼，但几乎难以模仿，总的来说：此书有用。

-----  
还阔以

-----  
实际操作技巧少，做好看的PPT最重要还是提高审美，多看多操练

-----  
通篇都是两张ppt问你哪一张比较好，然后公布答案。虽然比较直观，但是理论和技巧方面的干货不是那么突出

-----  
有些设计的点让人耳目一新。

-----  
能产出好东西的前提是见过足够多的好作品，有大量优秀PPT案例，收益良多。就是有点贵，如果不是报销了绝不会买了。是我的缺点不是这本书的缺点。

-----  
如果本身做PPT还不错，这本书其实没什么用，都是常见的PPT设计原则。如果是刚开始学PPT，想做的好看一些，可以买来看看。买这本书更多是想要赠送的PPT设计文件。

-----  
史上最快读完的书，半小时……

-----  
案例教学见远，思远，行远

-----  
提高职场宣传和沟通审美的一本书。阅读方式比较轻松。

-----  
很贵、内容又很少的一本书。感觉学到了很多知识，可还是做不出漂亮的PPT。

-----  
这本书更像是PPT设计的战略书，通过图例让你更直接了解哪种PPT更好。如果想看每步实操的话，这本不推荐；但想要在审美上排版上提升的话，这本书还是很不错的。简单明了，有些很有建设性的建议。

-----  
价值意义在素材

-----  
的确会对ppt审美有提升的

-----  
用案例对比，易读易懂

-----  
作为一名营销策划人员，撰写ppt的能力在我的日常工作中非常重要，从去年开始关注锐普的公众号，从实操案例中不断提升自己的水平，所以看到出了这样一本书，毫不犹豫就买啦。这本书切入的角度比较新，没有像其他类似的书籍说很多理论，而是通过实际的两个ppt对比让读者在做选择的同时get到知识点。个人需要在现在的基础上，增加对潮流样式以及电影级品质的学习。最后推荐大家关注锐普PPT的公众号~

-----  
一口气读完的，很多设计理念还是很先进，好和坏的对比一目了然

-----  
预定了，这本书不适合小白，小白还是认真学掌握技巧先。这本书适合会做PPT但是到了一个瓶颈期的人。主要内容是围绕PPT审美来写的，十分有用。案例对比，要点提炼，没有一句多余废话。买就vans

-----  
非常不错的一本书，排版非常宽松清晰，内容简单直白，没有太多废话，装帧方面非常优秀！

-----  
锐普的新书，第一时间买来看，完全被惊艳到了，纸质装帧设计高大上，非常精美，内容也很新颖，对提升PPT设计水平很有帮助，大爱！

-----  
[好PPT坏PPT\\_下载链接1](#)

## 书评

第一章:可信

风格适合场合/文字不出错/图片真实/图片紧扣主题/图片符合调性/图片贴近观众/高品质的图片/采用合适的图表/选用合适的字体/不遮挡人脸/慎用夸张的切换/结尾升华

第二章:放松

突出观点/精简文字/图示化/大字点燃情绪/用图形呈现数字/用图片佐证/减少设计噪音/一个焦...

-----  
[好PPT坏PPT\\_下载链接1](#)