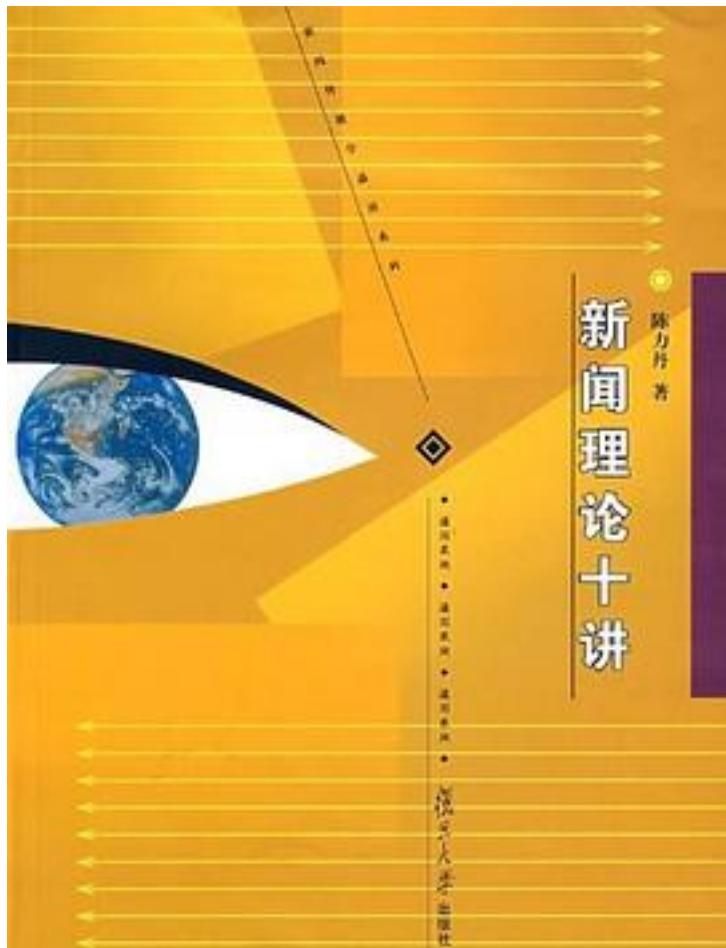


# 新闻理论十讲



[新闻理论十讲 下载链接1](#)

著者:陈力丹

出版者:复旦大学出版社

出版时间:2020-1

装帧:平装

isbn:9787309139884

《新闻理论十讲（修订版）》在《新闻理论十讲》的基础上修订而成，总体框架未变，内容做了较多的删节，增补和调整。  
是一部极具创新意义的教材，体现在三个方面：第一，结构和体例的创新，本书抛弃了

以往教材所谓“严谨系统”的结构，以新闻理论关键词作为章名，以重要论断作为节名，形成体例上的开放式系统，避免了对新闻理论刻板生硬的演绎和组织。

第二，内容和观点的创新，本书避免了以往教材说教和武断的观点罗列，提倡应用性的新闻理论，充分吸收了新闻事件和理论的前沿成果，并借鉴了相关学科的理论，对于中国新闻实践颇具指导意义。

第三，表达和传播的创新，本书摒弃了抽象的论述，一漫谈和对话的方式表述新闻理论，直白生动，深入浅出。书中的大量案例和图片，更增添了阅读上的快乐和理解上的便利。

本书适合于高校新闻传播专业基础课程、非新闻专业通用课程，对于新闻从业人员来说，也是充满智慧、极富启发的优秀读本。

作者介绍：

陈力丹，男，国家二级教授(文科最高级别)，1951年2月出生。现为中国人民大学新闻与社会发展研究中心新闻传播所所长，新闻学院新闻学责任教授、传播学方向博士生导师、博士后流动站站长、《国际新闻界》月刊主编。

1976年毕业于北京大学中文系新闻专业。1976-1978为《光明日报》编辑。1981年毕业于中国社会科学院研究生院新闻系。1981-2003年在中国社会科学院新闻与传播研究所工作，1993年起为研究员，享受国务院特殊津贴。2003年起在中国人民大学新闻学院工作。

1979年以来发表各类新闻传播学的研究成果800多万字，包括独著17本、论文200多篇、一般文章1500多篇等等。另外，独编著6本、合著、合编的书十几种。

根据南京大学中文社科数据库(CS SCI)的统计数据，1998-2005年发表文章95篇。2001-2005年被引用的篇数125篇，被引用篇次189次(排除自引)，两个数据均居全国新闻传播学界第一位。

根据徐剑2006年1月发表的《基于CSSCI(1998—2003)的研究》，在全国新闻传播学界综合学术评估得分520分，居第一位。

目录：

[新闻理论十讲](#) [下载链接1](#)

标签

新闻学

考研

新闻传播

4.26.2020

## 评论

如前言：我的目的就是告诉你，理想的状态应该是什么样的，例如客观应该是什么样，你工作中总得有一个想象或效仿的对象。

丹爷始终站在学理的高度批判学界，业界和社会的种种现象，去革命导师那追根溯源，把社会上的事拿到讲台上细细品读。给学生们指一条明路，提示一路上有哪些思想的光辉，有哪些现实的荆棘，然后交给我们自己去探索。为人师当如是。

第二遍更新：1，少有定义，影响等确定性的内容，多为原因，过程等对理论的溯源和剖析，调性以公共讨论居多，少有学术界定，当然，整本书的写作是相当学术和严谨的，尤其是案例和理论的融合，可以说是浑然一体。能够用这样通俗的语言，辅以精确的案例来说明庞杂的学术理论，非常适合理论入门。

quota自觅游：1.在互联网传播形态下，需要超越单一的线性时间标准来重新理解新闻之“新”，即从时间的“新”偏向于非线性的、社会心理层面的“新”（社会心理层面上的“异”可以成为新闻之“新”的要素）。2.第七章第六节标题从“我国新闻法难以出台的原因”修订为“我国关于新闻传播的法律体系已经基本完善”，意味深长。3.第十章第四节“舆论监督”部分被删除。4.理所当然地增补了习/新观。

代入感极强。

说句大实话，这版不如第一版。

当年读完第一版，我的感觉是：这书不可能再次印刷和再版了。

最终还是再次印刷和再版了，但那些改变实在过于明显。太多太多太多的妥协。依然是良心，但我觉得这不是灯塔了。

2020.4.18第一遍看完 其实算上陈力丹老师的《新闻理论教程》我算是看了第二遍但是怎么说呢...还是我功力不够吧依旧觉得是零散的

而不是整体的非常清晰的框架和内容 所以  
等6月份我开始二轮看书做笔记的时候！我再来更新想法！最后给老师个评价  
陈力丹老师真是实力反矫达人哈哈哈哈哈哈 杨保军老师给我的感觉是深刻儒雅  
陈力丹老师就是幽默深刻有个性 很有趣 -----  
很有意思！像看小说一样！

新版忘了标啦

例子亲切，吐槽密集..本书引证马克思和恩格斯的论述117次，列宁的论述14次，毛的  
论述24次，习的论述23次。在各种‘引证’之间穿插着理想的白日梦。‘有风骨，敢  
担当，真性情，有温度’ #26

就是喜欢这样口语化讲知识 看懂了而且又不累 我要是早三年看完这本书多好  
丹爷!!

丹爷名不虚传，比某概论的调调好太多了

可惜实在是对新闻学没兴趣....至少目前来说是这样

不仅仅是新闻传播学子 大学生，任何参与社会 参与传播 发声的中国公民  
都应该了解基本的新闻与传播。才有资格在万众皆媒的后社交网络  
前人工智能时代作为传播节点。 (陈力丹老师的大实话 读的我热泪盈眶)

虽然大家都追捧，评价很高，但是作为课本或者读物，口语化的讲义口吻还是要稍稍扣  
一丢分。当然，老师还是我非常崇拜的人，没有不尊重的意思。

大概因为是讲演录，文本徘徊于“妙语连珠”与“粗枝大叶”之间。大量引用“马新观  
”，显然提升了本书的枯燥程度，但仍不失为一本通俗易懂的良心教材。引证的案例极  
具代表性，浅薄的实习经验已足够令我产生共鸣。

感触最深的一句话：“到了新闻实践中，一些事情可能不会像教科书上说的那样理想化，因为并非合理的就是现实的。新闻职业道德与规范告知的是基本是非，也许有些不符合新闻职业道德的事情你不得不做，如果你心里是非清楚，说明新闻理论这一课没有白学！”

2021

修订的什么鬼，比原版枯燥了许多，而且塞了那么多莫名其妙的语录，真是让人失望

比起08版的有蛮多更新的！推荐，我为什么这么迟才开始看这本书啊(‘Д`)

不愧是丹爷！！！！今天终于读完一遍啦～

陈老师太真诚太真诚了，修订版比之前的写的更好了呜呜呜呜我是个只会一边看一边感慨的废物

[新闻理论十讲 下载链接1](#)

## 书评

新闻界一直有一种声音，觉得新闻无学，只要你能够把话讲清楚，你就可以做记者了，更没有必要再上新闻学研究生，之前一直不知道如何很好反驳，看完陈力丹的《新闻理论十讲》，我觉得这个问题有很好的回答。

今天不管是微博还是电视上，上海法院高官嫖娼被记者偷拍发...

听过陈力丹老师的课，但我个人感觉，还是看他的书来得更加过瘾。

其实这本新闻理论教程照理说，也是课程上的录音整理而成，但是可能是因为整理的关系，逻辑更清楚，同时又保留了讲课中流畅而非常个人化的口语表达。  
我很喜欢这本书，它不八股，没有官话套话，给所谓的“教材”…

---

这本书我非常喜欢，真心推荐给想要了解新闻传播的人。  
基于大家都知道的原因，有些同学表示，看到引用的马恩名言很扫兴，对于这种情况，我本人的做法是重读、分析、加强理解：  
1.作者本身作为人大教师，而人大的学术环境深受马列主义影响，在此基础上进行的学术研究，不可避免…

---

小学的时候很喜欢浙江财经频道的“新闻深呼吸”，念新闻的舒中胜评论员基本不讲废话。笔记本电脑背面还有家具的广告。那时1818黄金眼就和现在一样沙雕，只是影响力没有达到省外。杭州新闻60分也经常乱来。记得全家在这上面看到了一个小孩有点问题的下体的高清镜头以及一个人…

---

两个中西对比：一个是不同文化结构带来的新闻体制的不同。  
一个是中西方喜欢运用的宣传技巧。很到位也很实用。  
印象比较深的还有我们为什么不能有意识形态上的法规。以及恩格斯的一句话，在科学上，一切定义都只具有微小的价值。深入浅出。理想主义。

---

由陈力丹教授口述整理成的教材，果然深入浅出，通俗易懂，没有晦涩的语言文字，只有让人快乐阅读而倍感受益匪浅的喜悦！  
新闻理论在众人眼里，向来都是比较艰深晦涩的、灰色不生动的、枯燥乏味的，但这本书会让你在浅显易懂中由浅入深地了解新闻理论的基础知识，打好扎实的…

---

在曾经的人生岔路口时，梦想着能成为一名记者，去揭露不平等、为少数人发声。后来发现梦想离现实是如此遥远，一是大环境不太妙，二是自己也觉得自己做不来这一行。但是还是会时不时地翻翻书，做做梦，幻想着有一天能梦想成真。本来是想好好地写一篇跟新闻有关的文章的，写了一…

---

为考研准备看的第一本书……着实惭愧学了传播3年了现在才看这样的书，也不知道上的什么学。陈力丹老师这本教材写得非常通俗，就像坐在她课堂上似的。语言组织得很顺，确实又是一本让人想一口气读完的书。书里特别是她的许多观点，她用例子佐证的方式逐一分析她归纳的每一个要点…

刚看完陈力丹教授写的《新闻理论十讲》，对里面讲的一些中国新闻传媒的现状有了一些稍微较为深刻的想法，所以这次每月一交的文章便谈谈这罢。

陈力丹教授说：“传媒的报道总体趋向，无形中在维护现状，有意无意地曲解现实。”

“传媒虽然有舆论监督的功能，要批评这个那个...

在我的印象中，新闻与传播常常是两个关系密切的词语，新闻需要传播才能让不知者知，传播说到底也是为了传达传递者的思想。但是以一个普通读者的角度来看，还是传播学有趣得多，而新闻学，尤其是中国语境下的新闻学终究是不能脱离马列毛的意识形态而存在，新闻学还有许多烦人的...

一本很出色的新闻教材，实践与理论并行，可以解决大部分实际操作的问题，相见恨晚。

很喜欢看此类讲义型的书籍，阅读时就像坐在作者的讲台下听其讲课，口语诙谐易懂。本书内容大多已在新闻课堂上接触过，但仍有新颖的观点值得揣摩，如作者对“介入式隐性采访”的批判便更新了...

课上老师给的阅读材料，只读了老师给的那几章。第二讲 新闻价值

1.关于新闻价值的总结：新、重、娱、接、冲突，现在也是这样

2.关于政治宣传报道新闻的惰性，现在人民也这么报吧，报好确实不太容易

3.往动物身上赋予人的情感 4.显示有制约，你也要去努力实现 5.没有时效性的新...

第一，语言通俗易懂，通过翔实的案例，复杂或抽象的概念显得很明了

第二，理念客观公正，以往在涉及我国新闻媒体的教材，党性观念过于明显，使人失去阅读的动力；而本书则公正客观，显得独树一帜

所谓社会舆论，就是针对特定的现实客体，一定范围内的“多数人”基于一定的需要和利益，通过言语、非言语形式公开表达的态度、意见、要求、情绪，通过一定的传播途径，进行交流、碰撞、感染，整合而成的、具有强烈实践意向的表层集合意识，是“多数人”整体知觉和共同意志的外...

---

这本书通俗易懂，案例丰富鲜活，很多问题都说的非常中肯，但行文中有难以去除的政治色彩，很多新闻理论的论据是建立在对于马克思恩格斯的援引上，对于西方大众传播理论涉及较少。

只能作者是一个比较清醒温和的中国特色的新闻理论研究者，问题说的清楚，也很合作。  
。总体上都很...

---

[新闻理论十讲](#) [下载链接1](#)