

企业架构的数字化转型



[企业架构的数字化转型 下载链接1](#)

著者:于海澜

出版者:清华大学出版社

出版时间:2019-10-1

装帧:平装

isbn:9787302532637

如今企业数字化转型和“互联网+”已成为热门话题。那么，如何开展转型工作，让具体工作可以落到实处呢？由于数字化转型工作的复杂性，很多企业管理者感觉无从下手，市面上也十分缺乏相关的指引和资料。

《企业架构的数字化转型》介绍的企业架构方法以及多个领先企业和行业数字化案例，可以使读者系统地掌握数字化转型的理论和落地方法，帮助企业完成生死攸关的转型变革。

《企业架构的数字化转型》回答了“什么是数字经济，什么是数字化转型，什么是数字

化转型的关键要素”等问题，并在转型方法方面介绍了数字化企业架构的业务架构、流程、组织、IT架构，详细阐述了金融、零售、医疗、物联网、AI、智能制造等方面新的商业模式和技术发展。

《企业架构的数字化转型》打开了一扇新的数字化转型方法之门，是企业管理者、信息化从业者以及管理咨询服务机构、IT服务公司从业人员、大专院校师生很好的参考资料。

作者介绍:

于海澜，资深的互联网和企业架构咨询专家，毕业于清华大学，获得美国马里兰大学MBA；曾经在IBM、安永咨询、毕博咨询等公司任资深专家，还曾任某大型保险公司战略部和IT部的负责人；有20年以上大中型企业的企业架构设计、管理咨询、流程改进和再造、信息系统规划的经验；在美国、加拿大等地为多家世界500强企业提供过咨询服务；为国内多家金融机构、上市公司、互联网公司等进行运营改造、信息规划和企业总体架构设计；致力于数字化实践研究，助力中国企业成功实现数字化转型。

唐凌遥，高级工程师、注册会计师、企业架构师、高级程序员，毕业于国防科技大学；曾就职于华为、飞利浦、中国有色集团、卫士通等企业；具有计算机、财务、企业管理等多个领域的专业知识及技能，拥有2项授权发明专利，有多年集团企业数字化和一线制造业管理改善实际工作经验；对企业架构有深入研究与实践，致力于将企业架构应用于企业管理实践。

目录: 第1章 数字化和互联网时代来临

1.1 数字化和互联网时代的商业变革

1.1.1 数字经济的发展趋势

1.1.2 数字经济的特点

1.1.3 数字经济的内在规律

1.2 企业信息化到数字化的升级

1.2.1 企业信息化回顾

1.2.2 数字化转型的本质

1.3 领先公司的数字化转型

1.3.1 阿里业务和IT中台

1.3.2 GE的数字化转型曲折之路

1.3.3 苏宁传统商业到电商的转变

第2章 行业数字化转型

2.1 广告营销行业数字化

2.2 客户服务和体验

2.3 新科技金融

2.4 新零售

2.5 物联网

2.6 智能制造工业4.0

2.7 智慧城市和政务数字化

2.8 医疗数字化

第3章 企业数字化转型项目实施

3.1 数字化转型的必要性和风险

3.2 企业如何切入数字化转型

3.3 数字化项目计划和ROI评估

第4章 数字化转型工具——企业架构的设计和实施

4.1 企业架构

4.1.1 企业架构的进化史

4.1.2 企业架构的作用

4.1.3 业务与IT的关系
4.1.4 企业架构与数字化之间的关系
4.1.5 企业架构的主要组成部分
4.2 企业业务架构的内容
4.2.1 定义和范畴
4.2.2 业务能力组件
4.2.3 业务流程
4.2.4 业务能力分布模型
4.2.5 业务平台模型
4.2.6 组织结构
4.2.7 绩效管理
4.2.8 架构治理
.....
第5章 企业IT架构
第6章 如何成功地实施企业架构转型
附录A Zachman及TOGAF的详细资料
附录B 术语表
附录C 关键词语索引表
• • • • • ([收起](#))

[企业架构的数字化转型 下载链接1](#)

标签

架构

数字化转型

软件架构

计算机

企业架构的数字化转型

评论

概念梳理

[企业架构的数字化转型_下载链接1_](#)

书评

[企业架构的数字化转型_下载链接1_](#)